

Experiencias en Comunicación para el Desarrollo y Modos de Vida Sostenibles

1. Datos básicos
1. 1 Nombre de la experiencia: Radio Ecológica Creando Sistema Informativo en la Subcuenca Aguas Calientes.
1. 2 Entidad/es que desarrollaron o desarrollan la experiencia: Radio Ecológica, comité bimunicipal de cuenca Somoto – San Lucas programa Focuencias II / CATIE – ASDI
1. 3 Persona/s responsable/s (indicar nombre, puesto y entidad que representa) César Ramón Paiz Rugama, Director, Radio Ecológica.
1. 4 Período de ejecución (fecha, plazos, indicar si está vigente) Marzo 2006 – Diciembre 2006.
1. 5 Localización geográfica de la experiencia (país, ciudad) Municipios, Somoto – San Lucas Departamento de Madriz Nicaragua
1. 6 Público meta con el que se desarrolló o desarrolla la experiencia: 10 Comunidades de la Subcuenca Aguas Calientes (7,192 pobladores)

2. Resumen ejecutivo:
Radio Ecológica, a través de la implementación del micro proyecto “Capacitación y Comunicación Radiofónica” facilita la “Creación de una red de Comunicadores Ambientalistas” Instruyendo en técnicas de comunicación a 10 Jóvenes Mujeres y 10 Jóvenes Varones de 10 comunidades de la subcuenca Aguas Calientes, el proceso de capacitación, permite divulgar y visibilizar acciones y/o procesos de gestión que se están implementando en la subcuenca. Estableciendo así Un Sistema Informativo ágil y eficiente que promueve la protección y conservación de los recursos naturales, brindando informaciones sobre Manejo Integrado de cuencas Hidrográficas incidiendo sistemáticamente durante un año en el cambio de hábitos, fomentando una cultura de paz y armonía con la naturaleza.

3. Desarrollo:

3.1 Antecedentes, problema y contexto

Antecedentes

Radio Ecológica cuenta con trece años de existencia, tiene cobertura en tres departamentos del norte de Nicaragua Madriz, Estelí, Nueva Segovia, este tiempo de permanencia ha permitido satisfacer las necesidades de comunicación que sus habitantes tenían, es así que hoy en día contamos con un medio de comunicación al servicio de la población, transmitiendo mensajes educativos, brindándole herramientas Comunicacionales que contribuyan a mejorar sus conocimientos en educación, salud comunitaria, medio ambiente, derechos de la niñez y adolescencia, cultura, rescate de los valores, tradiciones y todas las manifestaciones artísticas propias de las comunidades, haciendo un especial énfasis en la protección de la naturaleza.

Radio Ecológica lleva este nombre debido a un proceso de reflexión efectuado con miembros de las comunidades rurales y actores sociales quienes en conjunto analizamos el acelerado deterioro que han venido sufriendo nuestros recursos por lo tanto se consideró necesario difundir mensajes que permitieran a la población reflexionar sobre la importancia de proteger y conservar el medio ambiente, promover espacios radiales donde los organismos que comparten la visión de la Radio puedan divulgar información que conlleven a mejorar la forma de vida de las personas más vulnerables de nuestra población. Otro aspecto importante es que a pesar de las dificultades económicas, Radio Ecológica tiene dentro de sus políticas la no promoción de productos agroquímicos, cigarrillos y todo aquello que contamine el medio ambiente, incluyendo a las personas.

Recientemente se realizó un estudio en las comunidades rurales, que nos permitió conocer datos acerca del nivel de audiencia e impacto que poseen los diferentes programas de esta emisora, la preferencia de programas donde los campesinos y campesinas difunden sus experiencias, su forma de vida y de lucha. Según el análisis, fue este sector de la población que ha hecho suya esta emisora, poniendo en práctica los consejos que desde los micrófonos a través de la voz de ellos y ellas se emanan. Podemos afirmar con certeza que a trece años de estar al aire Radio Ecológica goza de prestigio, aceptación y estima de la población, también se cuenta con líderes comunales quienes voluntariamente envían información del quehacer de las comunidades rurales.

Actualmente a **Radio Ecológica** le demandan, la realización de programas ambientales en vivo para que exista un mayor acercamiento de los campesinos y campesinas con la radio.

Análisis del Problema

Históricamente, la problemática más sentida en las comunidades de la subcuenca Aguas Caliente ha sido el aspecto económico, por la baja productividad de los suelos, uso de tecnologías inadecuadas de producción, bajos niveles educativos, y una cultura arraigada de avances de la frontera agrícola y desertificación.

Se suma a esto la poca capacitación y seguimiento en el manejo de sus recursos naturales con enfoque de cuenca, poca disponibilidad de herramientas organizativas que les permitan mejorar sus niveles de comunicación y educación, poca divulgación de acciones exitosas en manejo adecuado de los recursos naturales o divulgación de problemas y su magnitud.

Tomando en cuenta que se ha venido trabajando por la Protección y Conservación de Nuestros Recursos Naturales, especies en peligro de extinción, por la promoción de técnicas de producción Amigas del Medio Ambiente, por mantener vivas las tradiciones culturales de nuestro pueblo y por mejorar las condiciones alimenticias de nuestras comunidades, a través de técnicas comunicativas, orientadas a evitar el desequilibrio ecológico, y que en la mayoría de los casos se han invertido esfuerzos humanos y económicos de forma separada, sin la implementación de una estrategia adecuada que nos permitiera fortalecer el desarrollo de las comunidades de la subcuenca Aguas Caliente. Estamos implementando el proyecto de capacitación y comunicación radiofónica, el cual proporciona herramientas comunicativas a los habitantes de las comunidades mediante la creación de una red de comunicadores que divulguen sus acciones, donde los resultados obtenidos por productores/as de las comunidades sean de mayor impacto. Este proceso de capacitación comunicación fomenta la formación de una conciencia ecológica bajo los principios de sostenibilidad, con enfoque de cuenca para lograr cambios sustanciales en las actitudes de las personas.

Contexto

Las comunidades donde se desarrolla la experiencia poseen un acelerado deterioro de los recursos naturales, la población se dedica a la producción de granos básicos y en pequeñas cantidades la explotación ganadera, en su mayoría con técnicas inapropiadas de cultivo y el manejo los esta conllevando a la desertificación de la zona, a esto se suma los bajos rendimientos productivos en este tipo de cultivos lo que obliga a la población a explotar otros recursos como árboles para la venta de leña y de esta forma poder subsistir. Por lo tanto Radio Ecológica considero de suma importancia implementar un proyecto que permitiese a la población emprender acciones para un mejor manejo de los sus recursos y lograr paulatinamente en conjunto con diferentes instituciones, proyectos y programas un cambio de actitud frente al manejo de sus recursos.

Previo a la implementación de la estrategia de comunicación realizamos un sondeo que nos permitió conocer que en esta zona la radio forma parte de la cotidianidad de sus habitantes, por ser el único medio de comunicación externo de fácil acceso para los campesinos y campesinas, sin embargo **existe poca capacitación y seguimiento en el manejo de sus recursos naturales con enfoque de cuenca, poca disponibilidad de herramientas organizativas que les permitan mejorar sus niveles de comunicación, poca divulgación de acciones exitosas de manejo adecuado de los recursos naturales con enfoque de cuencas.**

Por lo antes expuesto Radio Ecológica propuso la ejecución del Micro proyecto de capacitación y comunicación radiofónica, partiendo de la capacitación y organización de una red de Comunicadores /as ambientales los cuales serán elementos importantes para lograr cambios sustanciales en las actitudes de las personas. Este proyecto lo hicimos para aprovechar el nivel de aceptación y credibilidad que durante estos años ha logrado Radio Ecológica en las comunidades de la subcuenca.

3.2 Actores involucrados:

Radio Ecológica, Comités Comunales de Cuencas, Comité Bimunicipal Somoto – San Lucas, Focuecas II/CATIE ASDI.

3.3 Acciones desarrolladas:

Identificación de problemas y necesidades de la población, Formulación y presentación del micro proyecto al Fondo Ambiental, Reuniones de coordinación con Instituciones y organismos del Comité Bimunicipal Somoto – San Lucas, Reuniones con los comités comunales de cuenca de las 10 comunidades de la subcuenca, Selección de 20 comunicadores ambientalistas, Conformación de red de comunicadores Ambientalistas, Proceso de capacitación y seguimiento, divulgación de programas y viñetas.

3.4 Enfoques y metodología implementadas:

Para la ejecución del proyecto partimos de los procesos de gestión y cogestión adaptativa que nos ha permitido desarrollarlo de forma exitosa y lograr los objetivos propuestos, para ello hemos identificado que se trabajara con las siguientes estructuras organizativas: Comité de cuenca comunal, comité de cuenca bimunicipal, Programa FOCUENCAS II, Técnicos, organismos e instituciones, mas el involucramiento de otros medios de comunicación presentes en la Sub – Cuenca Aguas Calientes.

El proceso de capacitación es facilitado por un equipo de tres personas de la Radio los cuales poseen experiencia de trabajo con campesinos/as y con promotores/as comunales los que han sido capacitados para dirigir programas radiales.

Realización de planificación conjunta de cada evento, se elaborara una memoria por evento la cual es enviada al comité bimunicipal de Cuenca.

Radio Ecológica a través del Equipo Facilitador brinda acompañamiento durante todo el proceso que nos permita obtener resultados esperados.

Inicialmente se realiza un recorrido por las comunidades donde se ejecuta los diferentes proyectos de protección de la Sub-Cuenca Aguas Caliente, con la finalidad de identificar potencialidades para el éxito del proyecto.

Se realizo un evento de diagnóstico rápido participativo (DRP) con promotores / as comunales para identificar y percibir nivel de conocimientos en comunicación que poseen así como el uso de la información que reciben.

Los comité de cuenca comunales seleccionan a los 20 comunicadores/as debiendo ser 10 varones y 10 mujeres.

Los comunicadores deberán participan en los eventos que cada institución realice en los proyectos de protección de Sub-Cuenca Aguas Caliente, de esta forma se cuenta con elementos técnicos para la divulgación de acciones.

En las capacitaciones se incorporan temas de reflexión, que permitan mejorar habilidades de comunicación con las familias participantes, además de implementar una serie de herramientas metodológicas que han dado excelentes resultados en proyectos anteriores.

La red de comunicadores ambientales obtiene la información, produce, edita, graba y transmite los programas, viñetas radiales y spot televisivos mediante el acompañamiento del Equipo Facilitador de Radio Ecológica.

Se editará material de divulgación radiofónico el cual será enviado periódicamente al Comité de Cuenca bimunicipal.

La planificación de los componentes de capacitación y comunicación se realizan de forma conjunta con la red de comunicadores ambientales y los comité de cuenca comunales.

Se realizará una evaluación por comunidad donde se podrá conocer el nivel de aceptación de la divulgación a cargo de los comunicadores a si como elementos que se pueden fortalecer para un posible segundo año. Al mismo tiempo se realizará un monitoreo para conocer nivel de audiencia.

3.5 Logros o resultados (cualitativos y cuantitativos)

Cuantitativos

- Participación activa de 10 comités de cuencas comunales en el proceso de selección de los comunicadores / as ambientalistas.
- Selección de 20 Comunicadores Ambientalistas.
- Creación una red de comunicadores.
- Involucramiento de 3 medios radiales y 2 medios televisivos.
- Disponibilidad, aceptación y apoyo del micro proyecto por parte de 10 comités comunales.
- Producción y realización de 130 programas radiales con enfoque de manejo integrado de cuencas hidrográficas.
- Producción, edición y transmisión de 2570 viñetas radiales.
- Producción, edición y transmisión de 1000 spot televisivos.

Cualitativos

- Inicio del procesos de adiestramientos y generación de capacidades.
- Mejoradas capacidades locales al formar parte de una red de comunicadores ambientalistas.
- Mayor información a nivel comunitario sobre aspectos ambientales con enfoque de cuencas.
- Intercambio de experiencias entre involucrados.
- Mayores y mejores fortalezas del personal facilitador.
- Divulgación de los procesos de gestión que están implementando los organismos miembros del Comité Bimunicipal Somoto – San Lucas.
- El tema de protección ambiental ya es abordado por pobladores quienes han disminuido significativamente las quemas agrícolas, despales, implementación de diversificación productiva entre otras.

3.6 Obstáculos que se presentaron y problemas sin resolver:

Al inicio del proyecto mediante el diagnostico preliminar que implementamos identificamos una serie de necesidades que con el tiempo se han venido superando entre ellas podemos mencionar:

- Resistencia de la población al cambio de actitudes.
- Poca o nula organización comunitaria.
- Intervenciones aisladas por parte de distintos actores sociales.
- Pocas experiencias para abordar estos temas.
- No todas las familias cuentan con aparatos receptores, aspecto que se ha solucionado con la organización comunitaria.

3.7 Importancia de la experiencia:

Tomando en cuenta que la radio forma parte de la vida de la población y a través de los micrófonos se pueden emitir mensajes que conlleven a lograr cambios que se traduzcan en acciones que mejoren su nivel de vida, consideramos que esta experiencia donde hombres y mujeres de distintos niveles y edades son interlocutores de espacios, donde comparten y difunden sus experiencias, donde adquieren nuevos conocimientos y promueven actividades que permiten la interrelación generando paulatinamente relaciones de igualdad respecto al manejo y uso de los recursos naturales.

Por otro lado Radio Ecológica se ha convertido en la voz pública de protección ambiental comunitaria. Así también sirve de canal de comunicación entre miembros del comité de cuenca y los y las pobladores de las distintas comunidades organizadas donde se desarrolla la experiencia.

3.8 Sostenibilidad de la experiencia (económica, social, organizacional – capacidades desarrolladas).

El proyecto “**Capacitación y comunicación radiofónica**”, que se desarrolla en las 10 comunidades de la sub –Cuenca bimunicipal Aguas Calientes Somoto – San Lucas, en este componente se trabaja de la siguiente manera:

- ❖ Con Las inversiones que se establecen en el proyecto se ha conformado una red de comunicadores estableciendo de esta forma un sistema informativo que irradia información divulgando los procesos de gestión comunitarios con enfoque de manejo integral de cuenca hidrográficas, que se estén desarrollando dentro de la sub – cuenca, ejecutados por diferentes organismos. Esto permitirá brindar conocimientos a la población beneficiaria directa e indirecta en educación ambiental, trayendo consigo cambios de conducta y actitud a nivel social según vaya avanzando la ejecución de los procesos de gestión y desarrollo comunitario, facilitando la sensibilización y el desarrollo de una cultura de protección y conservación de los recursos naturales de la sub – cuenca Aguas Caliente. **En este sentido quedaran instaladas capacidades locales que permitan mantener este proceso de divulgación radiofónica.**
- ❖ El impacto generado a medida que avance el proyecto a través de la labor radiofónica y educativa que realicen 20 comunicadores ambientalistas, producto de las capacidades y apropiación con las que cada uno de ellos cuenten al final del proceso, creara compromisos de parte de los beneficiarios directos, que luego devolverán a cada una de sus comunidades haciendo visible, protegiendo e incidiendo en la protección de los recursos naturales con enfoque de cuenca.
- ❖ Después de finalizado el proyecto la red de comunicadores y el sistema de información creado seguirán proporcionando información sobre los procesos de gestión que se lleven a cabo en la subcuenca Aguas Calientes.
- ❖ **Radio Ecológica como un compromiso adquirido desde su fundación al ser una radio ambientalista y después de terminado el proyecto facilitará espacios radiales para que los comunicadores divulguen informaciones del desarrollo de sus comunidades.**

3.9 Lecciones aprendidas desde la Comunicación para el Desarrollo.

- a) La interacción de diferentes actores en un proceso de comunicación es fundamental para unificar criterios y lograr cohesión de los esfuerzos.
- b) La población organizada, motivada genera cambios de actitudes frente a las acciones de desarrollo que se emprenden.
- c) El desarrollo de capacidades locales (red de comunicadores) permite divulgar mensajes adaptados a las condiciones, situación y necesidades de la población.
- d) Se hace necesario estar en constante comunicación con la población, entidades, redes y distintos actores sociales para emprender acciones que generen desarrollo.
- e) Es muy importante fortalecer y actualizar nuestros conocimientos a fin de brindar información oportuna a la población.
- f) Que un medio de comunicación radiofónico puede generar cambio de actitudes en la población cuando quienes lo dirigen son capaces de cambiar (ejemplo: la no venta de espacios para promover productos tóxicos al ambiente y la salud humana).

3.10 Recomendaciones para consolidar y replicar la experiencia.

Promover y mantener la comunicación con los medios de comunicación principalmente con la radio que es donde se encuentra la mayor audiencia.

Que entidades, organismos brinden apoyo a las radios comunitarias para que divulguen este tipo de experiencia quienes en muchos casos solo se conoce a nivel local por carecer de recursos económicos para publicar la experiencia fuera de algunas zonas.

Proporcionar espacios para capacitación, intercambios de experiencias y fortalecimiento institucional.

Formar una red a nivel centroamericano con medios de comunicación que aborden temas ambientales ya que se hace sumamente necesario unir esfuerzos en este sentido.

4. Material de apoyo

Fotos
Memoria
Material impreso
Programas radiofónicos
Viñetas

Se encuentran en Radio Ecológica.

5. Contacto para más información

Cesar Ramón Paiz Rugama,
En Somoto Departamento de Madriz, Radio Ecológica, Contiguo a ENITEL.
Telf: 7222041,
radioecologic@hotmail.com.