

Experiencias en Comunicación para el Desarrollo y Modos de Vida Sostenibles

1. Datos básicos
1. 1 Nombre de la experiencia: Red Virtual de Comunidades Forestales (Red Forestal)
1. 2 Entidad/es que desarrollaron o desarrollan la experiencia: Iniciativa para los Derechos y los Recursos (RRI), asociaciones de comunidades forestales, comunidades forestales individuales, federaciones de comunidades forestales, empresas forestales comunitarias.
1. 3 Persona/s responsable/s (indicar nombre, puesto y entidad que representa) Tania Kaimowitz Rodríguez, Facilitadora de la Red, Consultora independiente contratada por RRI. Augusta Molnar, Directora del Programa, RRI.
1. 4 Período de ejecución (fecha, plazos, indicar si está vigente) Primera fase: Octubre del 2005-vigente. Proyecto todavía está vigente y todavía esta en su primera fase de ejecución.
1. 5 Localización geográfica de la experiencia (país, ciudad) Latinoamérica, pero principalmente en la región centroamericana durante las primeras etapas.
1. 6 Público meta con el que se desarrolló o desarrolla la experiencia: Comunidades Forestales de Latinoamérica.
2. Resumen ejecutivo:
La Red Forestal es una plataforma virtual de acceso privado donde comunidades forestales de Latinoamérica pueden compartir y aprender con otras comunidades forestales que tienen intereses, necesidades y barreras comunes y experiencias que pueden fortalecer a los demás. También permite el empoderamiento en mercados y en su calidad de vida a través del acceso a información dirigida a esta población. Se inició en Octubre del 2005 a base de las necesidades y sugerencias de las mismas comunidades y se seguirá desarrollándose con los años. Las comunidades y la red se fortalecerán a través de capacitaciones y de discusiones virtuales.

3. Desarrollo:

3.1 Antecedentes, problema y contexto

A pesar de la existencia de recursos virtuales relacionados, es evidente que no existe un espacio dedicado a tratar el asunto del vacío que las comunidades han identificado—un espacio que permita el intercambio de información bajo sus propias condiciones o donde se pueda guardar esa información para búsquedas y uso a largo plazo.

Empresas comunitarias incipientes se enfrentan a muchas barreras en un mercado que cada vez se hace más global. Además, políticas nacionales, regionales e internacionales impactan de forma directa la tenencia de tierra forestal, y el acceso y competitividad del mercado forestal. Comunidades en gran parte de América Latina tienen acceso muy limitado a información para darle forma a la toma de decisiones y para mejorar sus relaciones con mercados, compradores, e inversionistas. Carecen la conectividad en general, y más específicamente un foro auto-dirigido para compartir sus éxitos, intercambiar ideas, y adquirir información valiosa sobre temas que afectan directamente su calidad de vida. Además, algunas de las experiencias más innovadoras y exitosas no están siendo compartidas con la mayoría del sector comunitario, aún cuando si se presentan en foros ambientales internacionales o eventos nacionales. La Red Forestal brinda un espacio único para tratar esta necesidad, y está siendo dirigida por las comunidades mismas. Al empoderar a comunidades a interactuar bajo sus propios términos, la red espera que las comunidades forestales se sientan más capacitadas para manejar mejor sus recursos forestales, ganar mayores ingresos, y de manera colectiva recopilar el poder para influenciar las políticas nacionales y globales a su favor.

3.2 Actores involucrados

La Iniciativa de los Derechos y los Recursos (RRI) está involucrado como Organización No-Gubernamental neutral que facilitará y promoverá la creación, sistematización y uso de la Red. Sin embargo, dentro de la red quienes participan son los comunitarios.

La Red Forestal está dirigida únicamente a comunidades forestales en América Latina, sus asociaciones y federaciones, y a las ONGs y organizaciones gubernamentales que las apoyan. El acceso a RedForestal es limitado, y lo pueden usar solo los usuarios que han sido registrados. Quiénes participan en la Red están activamente involucradas en el manejo de su base de recursos del bosque.

La Red Forestal invitará a más de 300 empresas comunitarias forestales que comercializan servicios y productos forestales maderables y no maderables. Actualmente tenemos miembros de Centroamérica, México, y la región Amazónica, por ejemplo comunidades que trabajan con PROCYMAF, ACICAFOC, ACOFOP y UNOFOC. Más adelante incorporaremos a comunidades marginadas que aún no han sido expuestas a los beneficios de la creación de redes virtuales.

También están involucrados de forma indirecta quienes brindan y brindarán los fondos para darle mantenimiento a la plataforma virtual y a las actividades de capacitación y encuentro. Sin embargo, estos donantes no tienen acceso a la Red Forestal; al menos que sean comunitarios forestales.

3.3 Acciones desarrolladas

El software web de la plataforma ha durado mucho tiempo y requerido mucha atención para su desarrollo. Ya se tiene accesible y en uso la plataforma virtual. Se han realizado algunas presentaciones de la plataforma a comunitarios y se ha brindado capacitación a algunos usuarios. Se han llevado a cabo reuniones y discusiones con usuarios y con capacitadores locales.

Sin embargo, las principales actividades están por realizarse. En la segunda mitad de abril del 2006 se inician actividades de capacitación, presentaciones a futuros miembros, inscripciones para solicitar fondos. A raíz de las presentaciones a futuros miembros y las actividades de capacitación se trabajará directamente con representantes de las comunidades para solicitar donaciones de equipo de cómputo y acceso a Internet (telecomunicaciones) para poder ampliar el número de comunitarios que tienen acceso a estas tecnologías, para que puedan participar en la Red Forestal y navegar en la Web.

3.4 Enfoques y metodología implementadas

El enfoque se le da a las necesidades y sugerencias que hacen las comunidades mismas. Los temas que se tratan en la Red Forestal varían según las comunidades, las temporadas, las actividades económicas y de cualquier asunto de interés de cualquier usuario. Por lo general, los enfoques se le dan a temas de justicia, mercado, tenencia de tierra, políticas forestales, manejo forestal y empresas comunitarias.

El proyecto se basa en una metodología simple: desarrollar un plataforma red y brindar los servicios de anfitrión del sistema, capacitar a los capacitadores, darle a las comunidades las herramientas necesarias para tener acceso al Internet, motivar a comunidades a intercambiar ideas y experiencias a través de esta plataforma, evaluar el progreso y hacer ajustes cómo se vea necesario y solicitado para tratar las necesidades y demandas que vayan surgiendo por parte de los usuarios.

3.5 Logros o resultados (cualitativos y cuantitativos)

La meta es empoderar a comunidades forestales de Latinoamérica para mejorar su calidad de vida. La meta principal es expandir el uso efectivo del Internet para movilizar el manejo de recursos naturales para el desarrollo social y económico y la creación de oportunidades locales. En los tres primeros años del proyecto se espera alcanzar a 25% (375 comunidades) de las comunidades forestales en Latinoamérica, directamente o a través de sus asociaciones. Sin embargo, a largo plazo la meta es vincular a la red a otras regiones aparte de Latinoamérica.

Dado a que el proyecto todavía está en su etapa inicial todavía no se conocen los logros y resultados. Sin embargo, ya se está trabajando con asociaciones que representan a muchas comunidades forestales, lo cual indica que ya hay muchas comunidades que se beneficiarán de esta herramienta.

3.6 Obstáculos que se presentaron y problemas sin resolver

Un factor que limita el progreso del proyecto es la falta de recursos suficientes para realizar varias actividades del proyecto, en especial el brindar computadoras, acceso a Internet y la capacitación de miembros comunitarios.

Otro factor es la falta de dedicación a la Red dado a que las comunidades pasan muy ocupadas en sus actividades económicas e institucionales que no disponen de mucho tiempo para navegar y participar dentro de la Red Forestal.

También se han presentado obstáculos en el lado técnico de la plataforma, ya que estos a veces atrasan los procesos de capacitación.

La falta de cultura cibernética también es un obstáculo para este tipo de proyecto, ya que el diálogo requiere del uso frecuente del Internet, de los correos electrónicos.

La conexión de Internet lenta es un problema porque requiere de más tiempo por parte de los usuarios, lo cual a veces resulta en desinterés por la Red.

Sin embargo, la falta de capacitación ha sido el mayor obstáculo y esto para resolverlo requiere de más recursos para poder pagar las actividades y los gastos involucrados.

3.7 Importancia de la experiencia

La experiencia es importante porque busca capacitar y dar el apoyo necesario a las comunidades forestales para que puedan comunicarse con otras comunidades, aprender y empoderarse. También es muy importante del lado comercial porque les permite usar tecnologías de comunicación para aumentar sus ingresos.

Las comunidades forestales que participan en la Red Forestal son quienes tienen mayor interés en el mejor manejo de sus recursos forestales, y darles el acceso a información y al apoyo de otras comunidades ayudará a que los bosques se manejen mejor de forma que también las comunidades mejoren su calidad de vida.

3.8 Sostenibilidad de la experiencia (económica, social, organizacional – capacidades desarrolladas)

Las comunidades aprenderán a utilizar y a valorar esta nueva herramienta de comunicación. Con la capacitación de los capacitadores se espera que los capacitadores continúen transfiriendo el conocimiento a otros comunitarios dentro y fuera de sus comunidades.

Económicamente, se espera que después de 2 o 3 años los usuarios puedan encontrar los mecanismos para mantener los gastos básicos de la Red, y se espera contar con donantes y apoyos externos para el equipo y infraestructura necesaria (computadoras, Internet, etc.)

Eventualmente, según la Red evolucione y los beneficios sean más aparentes, los miembros deben acordar una cuota que cada usuario pagará para el mantenimiento, y/o una cuota de inscripción para nuevos usuarios.

Los administradores de los sitios privados se encargarán de la sostenibilidad de sus plataformas propias. La administración de la Red Forestal general se rotará y se compartirá entre las diferentes comunidades participantes para poder a largo plazo depender a menor grado del apoyo de RRI y ser más autónomos. Sin embargo, se buscará apoyo técnico voluntario por parte de organizaciones que brindan este tipo de servicio.

3.9 Lecciones aprendidas desde la Comunicación para el Desarrollo

3.10 Recomendaciones para consolidar y replicar la experiencia

4. Material de apoyo

Una página web todavía se está construyendo. Sin embargo, está será el portal público para no-comunitarios para aprender sobre el proyecto.

5. Contacto para más información

Tania Kaimowitz Rodríguez, Costa Rica, San José, 400 mts Sur 200 mts Este y 200 mts Sur de la Bomba del Higuerón, San Pedro. 506-253-1108. facilitador.red@gmail.com