

Experiencias en Comunicación para el Desarrollo y Modos de Vida Sostenibles

| |
|--|
| 1. Datos básicos |
| 1.1 Nombre de la experiencia: Agroenlace (radio revista) Importante: Agroenlace es un <u>producto</u> de comunicación que puede apoyar las iniciativas de Comunicación para el Desarrollo y Modos de Vida Sostenibles. Estamos conscientes de que no es en sí una experiencia en Comunicación para el Desarrollo. |
| 1.2 Entidad/es que desarrollaron o desarrollan la experiencia: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) |
| 1.3 Persona/s responsable/s (indicar nombre, puesto y entidad que representa) Patricia León Coto, Coordinadora de la Oficina de Información Pública, directora de la iniciativa Agroenlace (IICA) Susana Fevrier Plate, Productora radiofónica (IICA) Rafael Cartín Leiva, Técnico audiovisual (IICA) Sofía Castresana Montero, Coordinadora de la iniciativa Agroenlace (IICA) |
| 1.4 Período de ejecución (fecha, plazos, indicar si está vigente) Inició el 1 de junio del 2005 y aún está vigente |
| 1.5 Localización geográfica de la experiencia (país, ciudad) El programa se escribe y graba en la sede central del IICA en San José, Costa Rica y se distribuye internacionalmente por medio del satélite de Radio Nederland. También, se sube a la web institucional y gracias a los contactos hechos con emisoras de radio locales llega a los agroempresarios de las Américas. |
| 1.6 Público meta con el que se desarrolló o desarrolla la experiencia: Pequeños y medianos agroempresarios de las Américas. |

2. Resumen ejecutivo: máximo 8 líneas (arial 12, interlineado 1,5 líneas)

Debe intentar responder a las preguntas ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Quién? ¿Por qué? ¿Para qué?

Agroenlace es una radio revista temática de quince minutos, diseñada para ajustarse a las necesidades de los pequeños y medianos agroempresarios, que inició en junio del 2005 y que continúa vigente. Este programa quincenal tiene por objetivo promover los agronegocios y estimular la participación del agroempresario en los mercados nacionales e internacionales. Está a cargo de dos locutores, un hombre y una mujer, que llevan la conducción del espacio. Ellos presentan el tema del día, brindan información y dan paso a las secciones *En Detalle* y *La Historia*. Este espacio radiofónico une a especialistas de todas las Américas con experiencias reales vividas por agroempresarios de diferentes latitudes del hemisferio.

3. Desarrollo: máximo una página para cada una de las siguientes subdivisiones (arial 12, interlineado 1,5 líneas)**3.1 Antecedentes, problema y contexto**

En respuesta a las demandas del Siglo XXI, el Instituto ha asumido un fuerte compromiso con el logro de los Objetivos del Milenio, en especial de la reducción de la pobreza y el hambre para el 2015. En este sentido, el IICA, mediante la oficina de Información Pública y sus 34 oficinas en las Américas, se ha propuesto que la agricultura y la vida rural sean reconocidas en su papel estratégico para el cumplimiento de los Objetivos del Milenio. El apoyo que el IICA logre brindar a los pequeños y medianos agroempresarios para que participen en los mercados nacionales e internacionales, es fundamental en el logro de condiciones justas de producción. Es por ello que Agroenlace busca ser un medio que estimule al empresario a asumir nuevos retos, a conocer más sobre las normas y estándares de calidad para alcanzar a los consumidores, o a comprender mejor el entorno nacional e internacional en que le corresponde producir y competir.

3.2 Actores involucrados

Pequeños y medianos agroempresarios de las Américas hispano parlantes.

3.3 Acciones desarrolladas

Para la producción de Agroenlace se cuenta con la participación de especialistas en los temas de agronegocios, tecnología e innovación, sanidad agropecuaria e inocuidad de alimentos y desarrollo rural sostenible, entre otros. También, se trabaja con pequeños y medianos agroempresarios que han tenido historias de éxito al enfrentar los retos de la nueva agricultura.

3.4 Enfoques y metodología implementadas

La persona encargada de la producción radiofónica, en conjunto con la coordinación de la iniciativa, buscan las fuentes de información. Posteriormente, se elabora el guión el cual es revisado por la directora de la iniciativa y se procede con la grabación en estudio, la edición del material y transmisión vía Web, según el calendario establecido. Para las emisoras que lo soliciten, se le envían un disco compacto con el programa.

3.5 Logros o resultados (cualitativos y cuantitativos)

Distribución internacional por medio del satélite de Radio Nederland. Por ser una iniciativa relativamente nueva, todavía no hemos evaluado su impacto; sin embargo, conocemos que algunas oficinas del IICA utilizan Agroenlace como una herramienta de apoyo a la capacitación.

3.6 Obstáculos que se presentaron y problemas sin resolver

Agroenlace es una producción dentro de muchas otras con las cuales debe cumplir la Oficina de Información Pública, por lo que los recursos humanos y financieros a veces se nos hacen insuficientes. Un reto por resolver es el alcance que deseamos que tenga el programa, pues lo ideal sería que la mayoría de las radio emisoras, entre cuyos públicos están los agroempresarios, transmitan Agroenlace. Estamos trabajando por tener mayor cobertura, así como por producir el programa en el idioma inglés, una vez que consolidemos el proyecto en su versión al español.

3.7 Importancia de la experiencia

Consideramos que Agroenlace es una excelente herramienta para brindar información útil para la toma de decisiones, que permita a los agroempresarios desarrollar mercados y mejorar la productividad y competitividad. Asimismo, nos interesa promover el intercambio de experiencias exitosas entre pequeños y medianos agroempresarios, que les permitan prepararse para competir exitosamente en los mercados.

3.8 Sostenibilidad de la experiencia (económica, social, organizacional – capacidades desarrolladas)

La primera etapa de Agroenlace nos ha permitido producir el programa de manera periódica. Nos acercamos a una etapa de consolidación en la cual nos proponemos contar con recursos económicos y humanos más holgados y lograr una mayor cobertura en las Américas, hasta alcanzar el Caribe.

3.9 Lecciones aprendidas desde la Comunicación para el Desarrollo

Agroenlace puede ser una valiosa herramienta de apoyo en iniciativas de Comunicación para el Desarrollo.

3.10 Recomendaciones para consolidar y replicar la experiencia

Agroenlace está al servicio de todas las organizaciones que lo consideren útil en la difusión de información.

4. Material de apoyo Indicar si existe material que ilustre la experiencia o que sea producto de la misma (fotografías, videos, audios, memoria, etc). Hacer un listado con el material e indicar dónde y cómo se puede obtener.

<http://www.iica.int/radioiica/>

5. Contacto para más información (nombre de la/s persona/s contacto, país, ciudad, dirección física, teléfono, fax, correo electrónico, apartado postal)

Patricia León Coto, Oficina de Información Pública
Sede Central del IICA, Costa Rica
Apartado postal 55 – 2200 Coronado
600 metros NE del cruce Ipís – Coronado
Tel. (506) 216 0310 Fax. (506) 216 0296
Correo electrónico: patricia.leon@iica.int

Sofía Castresana
Tel. (506) 216 0141 Fax. (506) 216 0296
Correo electrónico: sofia.castresana@iica.int

Mónica Montero
Tel. (506) 216 0222 extensión 0698 Fax. (506) 216 0296
Correo electrónico: monica.montero@iica.int

6. Permiso de publicación

Autorizo a la FAO, a Voces Nuestras y a RUTA a publicar la información emitida anteriormente, tanto en páginas web, como en otros documentos digitales e impresos.

Nombre completo: Patricia León Coto

Cargo / Puesto: Coordinadora de la Oficina de Información Pública

Organización/institución: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)

Fecha: 16 de mayo de 2006

Correo electrónico: patricia.leon@iica.int

¡Muchas gracias por su valiosa colaboración!