

# COMUNICACIÓN EDUCACIÓN CAPACITACIÓN

**ESLABÓN PERDIDO**

del  
**Desarrollo Humano Sostenible**



**La pobreza extrema**

**La Ignorancia**

**La Marginalidad**

**La Destrucción Ambiental**

Adán Castillo Galástica

2006

# SUMARIO

500

C352 Castillo Galástica, Adán

Comunicación, Educación, Capacitación / Adán Castillo Galástica

Diseño de Portada: María de los Ángeles Castillo de Flores

Ilustrado por José Apolinar Rodríguez (JAR). –

Panamá: Imprenta ARTICSA, 2006.

48p.; 21 cm.

ISBN 10 9962-00-141-2

ISBN 13 978-9962-00-141-6

1. COMUNICACIÓN 2. EDUCACIÓN 3. ENSAYO

PANAMEÑO I. Título.

---

**Advertencia:** Este Ensayo no tiene otro objeto que contribuir a despertar el interés sobre la Comunicación y la Divulgación, así como la docencia en torno al Desarrollo Sostenible. De tal manera que cualquier alusión al mismo no requiere autorización alguna, aunque el Autor agradecerá anotar la referencia.

*El Autor*

## INTRODUCCIÓN

## AGRADECIMIENTOS

### PRIMERA PARTE

- I.** Pobreza Acelerada. Paliativos Lentos
- II.** ¿Qué clase de Comunicador Social, Educador, Extensionista, Capacitador se exige para el Desarrollo Sostenible?
- III.** Los Programas Contra la Pobreza Rural. Caracterización
- IV.** Antecedentes. Algo de Historia
- V.** ¿De dónde venimos, hacia dónde vamos, qué somos, a qué aspiramos, con qué contamos, cómo hacerlo?
- VI.** Ser. *O no Ser*
- VII.** Metodología
- VIII.** Modernización. Primeros Intentos
- IX.** El Extensionista Rural como Educador y Divulgador de Bajo Perfil

### SEGUNDA PARTE

- X.** Comunicación Social para el Desarrollo Sostenible
- XI.** El Lenguaje de la Naturaleza, La Educación y la Extensión Agroambiental. Vicisitudes de la Comunicación Ambiental. Vigencia de la Comunicación Social.
- XIII.** Interrelación del Ambiente con el Humano. Ideología y Ética-Moral
- XIV.** La Educación y la Divulgación: Gestión y Gerencia desde la Perspectiva del Desarrollo sostenible
- XV.** La Historia Ambiental de Panamá en el Destino de la Humanidad.
- XVI.** La Promoción en el Servicio Exterior
- XVII.** Comités de Salud, Extensionistas-Agrícolas-Educadores. Experiencias Positivas

### TERCERA PARTE

- XVIII.** La Comunidad científica y los comunicadores. -La comunicación Digital.

### CUARTA PARTE

- XIX.** Papel del Empresariado. La Producción Limpia
- XX.** Análisis de Casos

### QUINTA PARTE CAMPAÑAS

- XXI.** Observaciones Finales
- XXII.** CONSULTA BIBLIOGRÁFICA

## Introducción "Gobernar es Educar"<sup>1</sup>

*Sin Comunicación,  
Educación Divulgación y  
Capacitación, No Hay  
Desarrollo Humano Posible*

La gran interrogante de hoy: ¿Cómo enfrentar la pobreza y la marginalidad con mayor eficacia y prontitud? ¿Pueden y deben los Comunicadores Sociales, Educadores, Empresarios y ciudadanos comunes hacer algo sustantivo al respecto? ¿Cuál es la situación por la cual atravesamos que invocan estas preocupaciones?.

Cabría preguntarse, ¿Cómo romper el "Círculo Maldito" conformado por la ignorancia, devastación ambiental, migración campo ciudad, baja estima y la delincuencia colectivizadas? ¿Podemos resolverlo, o al menos intentarlo, o nos resignamos fatalmente a la sentencia: "Los gobiernos quieren, pero no pueden resolver el desarrollo..."<sup>2</sup>.

Las siguientes notas se orientan a aportar algunas ideas, pero particularmente vivencias, sobre la temática del **Desarrollo Sostenible** desde la óptica de lo que estimamos como el Talón de Aquiles, o el "Eslabón Perdido" de esta situación. Sugerimos ciertos mecanismos y herramientas que consideramos útiles en la empresa-objetivo de enfrentar y atemperar esta

situación, en particular en los puntos socialmente más vulnerables.

Al respecto, hemos de referirnos a hechos e instrumentos que en nuestro concepto forman un todo inseparable e indivisible: **Educación** en todas sus fases. **Divulgación**, fundamentada en visiones renovadas. **Capacitación**, continua e innovadora.

Estas ideas tienen una intención divulgativa, sin formulismos y rigurosidades, al efecto de hacerlas más accesibles al lector común, destacando logros relevantes. Veamos algunos ejemplos:

**1. Salud Pública.** En especial la labor de los **Comités de Salud y las Juntas Administradoras del Agua**<sup>3</sup>.

**2. Programa Gusano Barrenador del Ganado.** Conocido como **COPEG** y sus resultados. La labor de los profesionales, técnicos, personal de campo y administrativos, al igual que el legendario Programa de Prevención de la **Fiebre Aftosa**, en sus aspectos comunicacionales, de asistencia y prevención.

**3. El Sector empresarial y la Producción Limpia,** como un aporte creciente y efectivo al Ambiente y a la productividad.

Hemos dividido el presente Ensayo, en cuatro partes básicas y una complementaria. La **Primera**, corresponde a una panorámica y encuadramiento general del problema y el tema que nos ocupa. La **Segunda**, nos concentra en aspectos propiamente Comunicacionales y EcoEducativos.

<sup>1</sup> **Domingo Faustino Sarmiento** (1811-1888) Educador, periodista, político y gobernante argentino.

<sup>2</sup> La sentencia que se enuncia corresponde a una Serie de Estudios (No. 9) a partir de los años 80 y muy entrado los 90, editados bajo el nombre genérico "De la Dependencia al Protagonismo del Agricultor", plasmados por **Polan Laki**, Oficial Regional (r.) de Educación y Extensión Agrícola de la FAO, para América Latina y el Caribe. De rigurosa actualidad.

<sup>3</sup> Al hacer un estudio comparativo de las últimas tres décadas, la Dra. **Ligia Herrera** determinó que en términos socio-económicos el país no sólo quedó virtualmente estancado, si no que en algunas áreas la situación se agudiza (entrevista personal).

La **Tercera** a las relaciones entre la Comunidad Científica y los Comunicadores. La **Cuarta** a la Producción Limpia y la incorporación empresarial a este Programa. La Quinta, a la utilización de caricaturas y dibujos en la ejecución de campañas.

Confiamos que a quienes en esta etapa del devenir nacional -ojalá seamos todos- corresponda acometer esta tarea tan noble como humana, estas experiencias puedan contribuir en la medida que sus autores las han convertido en paradigma y causa

esencial.

En este camino, presentamos al lector estas notas extraídas de numerosos apuntes y otros trabajos algunos inéditos,

Tras una treintena de años de observación, estudio e intercambio con la realidad, cumpliendo con Roque Javier Laurenza aquello que "**al panameño hay que obligarlo a pensar**". Y agregamos: A que pensemos bien.

**Adán Castillo Galástica**<sup>5</sup>

Algún día -espero- el calificativo sostenible caerá en desuso cuando se trate el tema del desarrollo (...)Algún día se entenderá que el desarrollo necesariamente deberá ser sostenible, porque en el concepto mismo estará implícito que este deberá ser más justo en la distribución de los beneficios del crecimiento económico, más respetuoso del medio ambiente, más equitativo en la utilización y aprovechamiento de los recursos naturales, y sobretodo, más ético desde una perspectiva global. Se entenderá que el único desarrollo posible habrá de incluir la satisfacción de las necesidades básicas de todos los seres humanos y de las especies con las que compartimos el mundo natural

**Rodrigo Tarté**. Presentación del libro **Picnic con las Hormigas**, de su autoría. 2006. Ciudad del saber. 216 p.

<sup>4</sup> **Roque Javier Laurenza** (†): Escritor, periodista, diplomático y pensador panameño.

<sup>5</sup> **Castillo G. Adán** "Cuestiones del Desarrollo: La Comunicación Social en la lucha contra la pobreza rural.; El componente Comunicacional en la Extensión y el Desarrollo Agroambiental". Rev. Lotería No. 1991. -"COPEG, Toda una Bendición". 1995

### Reconocimientos:

- A la Prof. Elena de Castillo, nuestra esposa y compañera, por sus siempre atinadas observaciones.
- Al Dr. Julio Santamaría (ISNAR), por la revisión inicial del material y sus valiosas recomendaciones.
- A mi hija, la Ing. María de los Ángeles Castillo de Flores (Ita), colaboradora y crítica severa.
- Al Dr. Luis Iván González (COPEG) por sus motivaciones.
- Al Ministerio de Desarrollo Agropecuario por su contribución a hacer posible esta edición.

## **Educadores, Promotores y Comunicadores Sociales del Siglo XXI.**

### **Tareas y Compromisos**

#### **P R E M I S A S**

- ¿En qué medida y calidad están sirviendo los Educadores, Promotores, Comunicadores Sociales y los Medios de Comunicación Social al Desarrollo Sostenible de Panamá?**
- ¿Con qué eficacia y alcance los Proyectos y Programas sobre el Desarrollo Sostenible están frenando la pobreza extrema, marginalidad y la devastación ambiental?**

## **PRIMERA PARTE**

### **I. Pobreza Acelerada. Paliativos Lentos**

La medida y el alcance de lo que estemos haciendo para frenar la pobreza y la marginalidad, siempre serán insuficientes si tomamos conciencia por ejemplo, que la velocidad del **deterioro ambiental y moral** del país marcha a un ritmo geométrico (**Malthus**), mientras que los paliativos son lentos y accidentados. Suficiente parámetro como para redoblar todo esfuerzo encaminado a revertir esta situación.

Pero no constituye un hecho fatal. Por el contrario, se puede enfrentar con éxito.

***Veamos.***

#### **1. Educación, Capacitación, Divulgación**

En general, las **Ciencias de la Enseñanza (Educación)**, de la **Información** y la **Comunicación Social** tanto técnica, como cognitivamente, son poderosos instrumentos, a veces decisivos en el acontecer humano, con extraordinaria capacidad para conformar e imponer determinadas normas de conducta en un momento dado.

Pero esta fuerza no es ingenua. Bien puede servir al bien, como al mal; al desarrollo, o paradójicamente al atraso. En consecuencia, introducimos en nuestra proposición el factor **ético**, como valor esencial en el ejercicio de la **Comunicación Social**. Este valor ha de corresponderse con la actitud que tengamos respecto a la Naturaleza particularmente, y en general hacia la vida.

En la medida en que por su parte, los **Comunicadores** sean capaces de asimilar, y a su vez, dar a conocer y facilitar la comprensión de principios tales como la interrelación de los entornos naturales-**Ecosistemas y Biodiversidad**- con el accionar del humano, mayor será su aprecio, respeto y creciente valoración del significado de aquello que entendemos por **sostenibilidad**.

Por otra parte, la **pobreza**, no es una entelequia o discurso de moda. Se trata de una realidad que golpea la moral colectiva, atentatoria contra la estructura misma de la sociedad, la familia, el Estado (superestructura) y su gobernabilidad.

## II. ¿Qué Tipo de Comunicador Social, Educador, Extensionista, Capacitador se Exige para el Desarrollo Sostenible?

Una calidad como la que proponemos, sólo se logra con el estudio intensivo de nuestras realidades **socio sostenibles**, en el marco de nuestra perspectiva histórica. Entonces el **Comunicador** se convierte en **Actor y Agente**, no ya de un simple cambio, sino de **transformaciones** más profundas (D. Kimowitz)<sup>1</sup>

Un papel de primer orden, reconvirtiendo la trivialidad y el difusionismo facilista, en un ejercicio informador y divulgador más consistente. La llamada crónica roja y el amarillismo van llegando a un agotamiento frente a la postmodernidad mediática, informática y cibernética **y sobretodo a las demandas de la población**

**Entonces:**

"Un **Comunicador Social** para el Desarrollo Sostenible es mucho más que un recolector o informador de hechos, problemas y situaciones. Su Misión equivale a un apostolado; a un maestro rural que organiza, educa. Orientador y motivador; abridor de trochas; centinela agudo y veraz; atalaya en permanente renovación; visor de futuros, provocador de solidaridades. En suma, pulso y motor; fragua y ariete de su época. **Ono lo es**".

Del autor.

### 3. Paradigmas.

No estamos hablando pues, de acciones aisladas, esporádicas, e inconexas que privilegian lo individual, o lo personal jerárquico, por encima de los objetivos esenciales de Proyectos y Programas de alcance socio económico y de los actores a quienes se pretende beneficiar.

Estamos proponiendo un mecanismo para *facilitar, replicar, multiplicar, motivar, masificar y reciclar, para acortar distancias* y abismos en tiempo/espacio perentorio. Por eso, el viejo esquema, de **Qué, Dónde, Cómo, Quién, Cuándo y Por qué**, si bien útil y básico, no es suficiente; queda corto ante las tareas del análisis y la investigación de Mensajes, su efectividad, en el seguimiento y valoración de los resultados.

### 4. El Eje Educativo

Esta proposición, descansa sobre el aspecto educativo,

*"que como tal no puede ser visualizado como una simple difusión de informaciones, de conocimientos y de técnicas. (es un proceso que) debe ser comprendido, conducido y juzgado como un instrumento comunicacional."*

(P. Ribeiro) 2.

Se trata en consecuencia, de concebir y ahondar en el diseño de estrategias comunicacionales capaces de cimentar sobre el Eje precitado, la estructura técnica, *entonces sí*, de dichos Proyectos y Programas. Y todo esto téngase siempre en cuenta, en el marco de un mundo que tiende acentuar niveles negativos, casi desbocados en el marco de la Globalización.

## III. Los Programas Contra la Pobreza Rural. Caracterización

### 1. Dispersión e Incoherencias. Bajo Impacto.

Los modelos, esquemas y métodos dirigidos al Desarrollo Sostenible y al Agro en particular, no sólo han resultado equívocos, sino en muchos casos contraproducentes. En su conjunto y desenvolvimiento, tales Programas han sido dispersos, inconexos, incoherentes y de poco impacto, sobre todo en relación a las inversiones en dinero, personal, equipos y otros recursos.

Tales Programas transcurren, en el mejor de los casos, ajenos a los entornos sociales, familiares y vecinales, así como al resto de la opinión pública que, o tiene una idea incorrecta sobre ellos, desconfía, o sencillamente desconoce de su existencia.

A pesar de las observaciones y evaluaciones críticas que en su momento se han realizado sobre su escasa eficacia, los correctivos no se han tomado en cuenta suficientemente, por lo que las deficiencias persisten. Es más, se agudizan.

### 2. Comercio/Tránsito/Servicios.

A esto hay que agregar lo que sin duda, constituye el hecho más grave y doloroso: La falta de voluntad efectiva<sup>6</sup> de sus ejecutores principales. Por otra parte, la impronta que en la dirigencia del país, históricamente ha representado la economía terciaria - **Comercio/Tránsito/Servicios**- impide en gran medida que nuestra visión y horizonte sobre el desarrollo no logre ampliarse con decisión y criterio de integración a otras áreas y sectores, verbo y gracia, el Sector Productivo, sobre todo de alimentos.

<sup>6</sup>Entendemos por **voluntad efectiva**, más que las buenas intenciones o propósitos, la determinación real, práctica y operativa, hacia el diseño de modelos más apropiados, con resultados medibles y evaluables a las exigencias históricas y nacionales, y desde luego, al protagonismo de las fuerzas sociales llamadas a impulsar y ejecutar dicho modelo. Corresponde descifrar el alcance de las mismas, convertirlas en **línea divisoria y aún definitiva** sobre el tipo de país que los panameños queremos y necesitamos.

## IV. Antecedentes. Algo de Historia

### 1. En busca de un Modelo de Desarrollo más apropiado.

Las consideraciones arriba señaladas, no constituyen formulaciones aisladas. Ellas han merecido repuestas muy calificadas en uno y otro sentido, independientemente de la nitidez, claridad o justeza en que las mismas hayan sido planteadas.

### 2. ¿Desarrollo? Calidad de las Respuestas.

Estas notas repito, van encaminadas básicamente a los Comunicadores Sociales, Educadores y Promotores Sociales, pero en función de los estratos socio económicos más vulnerables en virtud de su atraso secular y a la necesidad de su integración al conjunto de la sociedad, a su economía, vale decir a un mercado menos injusto y en general a la Nación.

La calidad de las respuestas a estas y otras tantas inquietudes por otra parte, están estrechamente engarzadas con toda una gama de actitudes, conductas y formas de pensar hondamente arraigadas en gruesos sectores de la comunidad.

Estas expresiones perfilan lo que en términos generales conocemos como idiosincrasia y que entre nosotros se orientan con frecuencia a subrayar sus rasgos más negativos: Hábitos, conducta y responsabilidad ciudadana, baja estima y trastocamiento de valores.

## V. ¿De Dónde Venimos, Hacia Dónde Vamos, Qué Somos, A Qué Aspiramos, Con Qué Contamos, Cómo Hacerlo?

### 1. Un Camino a Seguir.

La ruta a seguir nos plantea un tema decisivo que requiere de nosotros la mayor responsabilidad. Sin una concepción precisa sobre el camino hasta hoy recorrido, sin una perspectiva clara sobre nuestro futuro, es natural que perdamos la brújula de nuestros verdaderos objetivos nacionales; incluso como especie. En otras palabras, los sectores marginados del país, están clamando desde hace siglos por un replanteamiento integral y a fondo de nuestra problemática productiva, mucho más allá de la retórica (Castillero Calvo) **3**.

### 2. La raíces de nuestro Ser.

Los estudiosos coinciden en que nos están haciendo falta criterios realmente científicos que nos ayuden a seguir desentrañando las raíces de nuestro **Ser**, en toda la magnitud del vocablo, camino que han emprendido con gran lucidez y sustantivo aporte un número significativo de científicos. Esto equivale a decir que en los albores del Siglo XXI el sector productivo primario, como aquel que produce alimentos por

ejemplo, se coloca en el fiel de la balanza; en punto culminante donde habrán de definirse muchos de los contenidos del futuro nacional, o sea de su desarrollo y no sólo, ni exclusivamente el Canal y su entorno transitista.

Esto implica la presencia de un profesional en este caso, de las Ciencias de la Comunicación Social y EcoAmbientales con una formación y consistencia cualitativamente superior. Se exige un especialista capaz de auscultar con herramientas más depuradas, los efectos y las consecuencias de los hechos por encima de los inventarios informativos de acontecimientos ya ocurridos, para adentrarse en las causas profundas de los fenómenos en su debida interrelación y situarlos en la perspectiva correcta. En otras palabras, pasar del pensamiento lineal y unidireccional, a una comprensión planetaria de los fenómenos socio-culturales, económicos, políticos y ambientales e interpretar su interrelación. Otro tanto corresponde a los Empresarios, de cuyo papel específico, nos ocuparemos mas adelante.

## VI. ¿Ser, o no Ser?

### 1. Disyuntivas.

Es conocida la ruta por la que históricamente se ha desenvuelto el país en esa especie de "**ser o no ser**". Ser **país-tránsito** con todo lo que ello implica. Serlo con menor intensidad y dependencia. **O no serlo**, con lo cual según opinión generalizada, nos hundiríamos en la fatalidad (A. Tello) **4**. Quienes abonan a esto último, apelan a argumentaciones no carentes de cierto fundamento, igualmente relativos:

- ▶ Posición geográfica providencial
- ▶ Vocación de servicios por parte de la población, avalada por la historia
- ▶ A contrario sensu, falta de tradiciones productivas
- ▶ Condiciones climáticas y de suelos no aptos par la agricultura y la ganadería de alta calidad, es decir, la producción masiva y cualitativa de alimentos
- ▶ Altos costos de los servicios, energía e infraestructura; incompetencia, baja productividad; indolencia y corrupción crónicas

### 2. Espejismos y Falacias.

Estos y otros justificativos han venido subiendo de tono a medida que se acentúan los reajustes y reacomodos internacionales, así como desde aquellas economías de las que históricamente hemos sido dependientes.

No obstante, una realidad salta a la vista de una manera casi brutal y socialmente amenazadora, contrariamente a lo que se proclama como panaceas en el ruedo económico internacional. Desde siempre, decíamos al principio, se nos ha dicho que somos un país de comerciantes; que bien sabemos comprarlo todo, y venderlo todo, ya se trate de bienes y haciendas, banderías partidistas, cargos públicos, principios y dignidades. Bien se dice que el renacentismo florentino comenzó en el Portobelo del siglo XVI. Al menos esto es el decir oficializado.

## VII. Metodologías

### 1. Mayor Creatividad e Imaginación

Quizás nos haya faltado emplear metodologías más acertadas para abordar la discusión en torno a las alternativas del **Desarrollo Sostenible**, específicamente del Sector Primario, o Agropecuario, entiéndase Agroambiental y Agroalimentario (Seguridad Alimentaria), hacia una perspectiva más anchurosa con criterios más creativos e imaginativos fundamentados en nuestro rico acervo secular que sin duda desmiente, o por lo menos brinda otra visión, de lo que hasta el momento ha sido la óptica para enjuiciar, medir y decidir sobre la actividad productora primaria del país.

### 2. Realidades Críticas

Antes de plantearnos cualquier situación de carácter estrictamente técnico, como pudieran ser la asistencia, capacitación, transferencia y extensión de conocimientos, experiencias, tecnologías y sus aspectos comunicacionales, tenemos que detenernos un poco frente a nuestras realidades con un sentido crítico. **Otra vez:** No será posible interpretar con acierto el presente, visualizar el horizonte, sin conocer el pasado.

## VIII. Modernización. Primeros Intentos

### 1. Inicios Republicanos

Desde los inicios republicanos, el gobernante se percata de las urgencias que el sector productivo reclama. Precisamente, esta es una de las causas de la independencia de España primero, y de Colombia después, además de las puramente mercantilistas y canaleras. Demasiado han sido los vejámenes, destrozos y resentimientos dejados por el régimen colombiano, la Guerra Civil y las frustraciones post canaleras, como para echar al olvido este espinoso asunto.<sup>7</sup>

### 2. Las Enseñanzas de los Maestros.

Muchos y de muy diversos periodos han sido los esfuerzos por hacer de los campos panameños una entidad donde valiera la pena vivir. Las primeras Leyes del gobierno republicano y sus principales protagonistas (Amador Guerrero, Morales, Mendoza, Andreve) se dirigen a estructurar la educación nacional con un contenido rural. Debo mencionar la Ley 11 de 1904, Orgánica de Instrucción Pública.

### 3. Pasos Importantes en los Campos

Al promediar la década del 30 del Siglo XX, la entonces Secretaría (Ministerio) de Agricultura durante la presidencia del Dr. Juan Demóstenes Arosemena, contrató los servicios del Dr. **Glaister Baxter**, experto agrícola de Jamaica, para hacer un estudio

<sup>7</sup> Se autoriza la creación de una Escuela de Agronomía: "... en el punto del interior del país que se juzgue más conveniente". En los años iniciales, Belisario Porras, estadista cuya obra sigue desafiando el tiempo, nos informa sobre la Misión Agrícola Owens; el Banco Agrario; la Escuela Agrícola; el Catastro, el Registro Público y Archivos Nacionales; la codificación de tierras; planes de regadío y reforestación, entre otras. De esta época data la figura del Maestro Agrícola Itinerante, personaje que se desplazaba por las granjas impartiendo enseñanza agrícola. El Informe Roberts merece atención especial y un estudio más detallado. El mismo contiene aspectos que deben ser valorados en el contexto histórico en que se llevó a cabo, por su proyección a nuestros días.

sobre la situación agrícola de Panamá. Correspondió al Ing. **Manuel. E. Melo, V.**, acompañar a Baxter en su recorrido por todo el país. El estudio se denominó "El Problema Agrícola en Panamá", mejor conocido como **Informe Baxter** (M. E. Melo) **6**.

### 4. El Instituto Nacional de Agricultura.

Entre las recomendaciones del Informe Baxter figura la ".creación de un Centro Agrícola, integrado por una Estación Experimental y una Escuela de Agricultura a nivel secundario, para la formación de peritos agrícolas que pudieran ser capataces o administradores eficientes de granjas y otros modelos de producción agropecuaria". El Ing. Melo tramitó la compra del finca "Corita", propiedad de José M<sup>a</sup>. Goytía<sup>8</sup>, conformando la Estación Nacional de Agricultura y dentro de ella la Escuela Nacional de Agricultura, como "organismo docente del Instituto Nacional de Agricultura" -INA- (Ley 55 del 24 de diciembre de 1938). Las labores de la Escuela fueron inauguradas el 20 de diciembre de 1941, bajo la presidencia del Dr. Augusto Samuel Boyd, nombre que lleva hoy el INA.

### 5. Años Inquietantes

A partir de la post guerra segunda, se reinicia en América Latina un movimiento reivindicativo en el Agro. No es casual. Las ideas democratizadoras y socializantes surgidas tras aquel conflicto provocado por la intolerancia ideológica y racial, son promovidas por las potencias triunfantes: "...las actividades de transferencia de tecnología de las estaciones experimentales que se realizaban a través de las visitas a los agricultores y demostraciones de resultados en el mismo centro experimental se fueron especializando dentro de los esquemas institucionales de los organismos de investigación, dando origen a lo que posteriormente se consolidó como extensión agropecuaria". (A. Novoa) **7**. Durante la década siguiente (50'), el Extensionista de este periodo es un "mensajero de la tecnología y su tarea principal es comunicarla al productor para que este la asimilara y aplicara rígida y masivamente".

Al promediar el siglo, se produce un movimiento expansivo por parte de comunicólogos (sociólogos, científicos, etc.) norteamericanos, quienes fijan sus estudios en el reforzamiento de la Extensión y la Transferencia de Tecnologías a través de tres ejes importantes:

- ▶ La capacitación intensiva de Técnicos Extensionistas.
- ▶ El trato directo y organizativo con los receptores (campesinos, vecinos, amas de casa, juventud).
- ▶ Articulación con un sistema (Servicio de Divulgación Agrícola) con fuerte componente Comunicacional e instrumental audiovisual. La Misión Agrícola de a Universidad de Arkasas (E.U.: esposos Bartholomey) desempeñó un papel sobresaliente. No obstante la Guerra de Corea y la agudización de la Guerra Fría, contribuyeron a congelar estas iniciativas. Pero quedaron sus huellas positivas.

### 6. El Escenario de los 60.

Al iniciar los años 60 los acontecimientos políticos en Cuba vienen a replantear radicalmente el escenario socio económico de América Latina. El viejo problema de la tierra iniciado en México (1917) y Bolivia (1953) es redimensionado y extendido a

<sup>8</sup> Pariente del Célebre personaje azuerense de la Segunda Mitad del XIX. Protagonista de acontecimientos notorios y cogestor de la introducción de la imprenta en Panamá (1819).

toda la región. Espíritus más sensibles advierten sobre el deterioro socio económico de América Latina; de pueblos sojuzgados por elites enriquecidas y la dependencia extranjera, en alianzas con dictaduras incalificables. Pero la sensatez fue desoída por gobernantes, más preocupados en seguirle los pasos a Cuba, que brindar algún tipo de respuesta efectiva a sus pueblos.

El *statuo quo* trata de manejar la onda expansiva de La Habana, con propuestas reformistas de la "Alianza para el Progreso" sobre todo en el campo, generalmente cosméticas e ineficaces.

### 7. Inestabilidad Social.

En Panamá, las confrontaciones sociales en el campo (ingenios, bananeras, precarismo) como en las "ciudad-marginal" (Colón), asumen ribetes dramáticos. En consecuencia, y casi por inercia, en periodos posteriores la Extensión, "de una actividad de transferencia tecnológica, se convirtió en un programa de desarrollo social (...) en la medida que le daba menos importancia al componente tecnológico, se hacían más relevantes los aspectos socioeconómicos vinculados a la producción, los métodos y formas de comunicación que también cambiaron para adaptarse a nuevos contenidos y énfasis...".(Novoa).

### 8. Cambios en el escenario panameño

En la década del 70 se introducen importantes cambios en la correlación de las fuerzas productivas, égida del llamado desarrollismo populista, en cuyo marco persistieron las estructuras socio económicas tradicionales<sup>9</sup>.

En 1979 la Conferencia Mundial sobre Reforma Agraria convocada por FAO (ONU) confirmó que "...el crecimiento con equidad continuará lo que ha venido siendo hasta ahora un simple postulado de buenas intenciones excluyendo a más de 90% de los agricultores de América Latina, de cualquier posibilidad de volverse rentables y competitivos (...) hacia 1970 había aproximadamente 80 millones de pobres en las zonas rurales; de estos 43 millones estaban en condición de extrema pobreza" (P. Lacki) **8**. Los años 80, lejos de cambiar, o siquiera aliviar la situación, se acentúan.

Se trata de la "década perdida", al menos para los pobres de las ciudades y del campo. Estudios más recientes del PNUD revelan cifras pavorosas, sobre todo entre los indígenas y la infancia (UNICEF).

### 9. Los Sistemas de Extensión. Ensayos Locales

En la década de los 80 y con la asistencia del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) se hace un balance general de la situación del Agro, tras la integración del sector público agropecuario y su perfil de producción comunitaria ya en franca ruptura. Se establecen nuevos intentos por crear un sistema de Extensión (Sánchez Diez)**9**. El primer quinquenio de esta década (80), el sector pasa por diversos y contradictorios ensayos que no hacen más que revelar indecisiones y no pocas confusiones entre las diferentes formas de capacitar y tratar de hacer eficientes y competitivos a los productores de mercado, como a la masa de agricultores de subsistencia: "Asistencia Técnica Integrada (ATI)", "Servicio Nacional de Extensión

<sup>9</sup> Quienes quieran adentrarse en este periodo cuyo sustrato es el intento de recomposición productiva y social, sobre todo en el campo, la eliminación del enclave colonial y la recuperación canalera, pueden referirse al estudio del Dr. Marcos Gandásegui, "La Fuerza del Trabajo en el Agro". CELA. 1990. 332 p.

Agropecuaria (SENEAGRO y su proyecto de Transferencia y Extensión Agropecuaria (TTA)"; "DINAEXA"; "DINCATTA", otros.

### 10. La Temática Ambiental.

Justo es reconocer la labor de la Dirección Nacional de Recursos Naturales Renovables (RENARE), como una dependencia del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA: Septiembre 25 de 1973), entidad integradora de los servicios del Sector Primario.

En 1986, la Ley 21 (Dic. 6) lo convierte en Instituto. La ley 41 de julio-94, en ANAM, como organismo autónomo del Estado. Los años 80 fueron fecundos en el examen y tratamiento público por parte de connotados científicos panameños hacia la problemática ambiental (I. Díaz, Galindo, Adames, Tovar, Heckadon, McKay, Jaén Suárez, Núñez, Ocaña, los equipos de la Universidad de Panamá y del Instituto Smithsonian, en fin<sup>10</sup>

### 11. Limitación y Esfuerzos Divulgativos

Sin embargo, el empeño investigativo señalado, no alcanza las expectativas en los Medios de Comunicación. La función de Relaciones Públicas del MIDA-RENARE, es elevada por Resuelto Ministerial a calidad de Dirección Nacional adjunta al Despacho Superior, con el objeto de hacer un replanteamiento en esta materia, alcanzando logros notables a través de campañas específicas\*.

### 12. La Vorágine

A partir del año 85 el país entra en una vorágine socio política cuyo trágico corolario será la invasión del 20 de diciembre de 1989. Al comenzar la última década del siglo XX, el panorama se torna dramático aguijoneado por el neoliberalismo, o el capitalismo salvaje, así como el peso de la deuda externa. Todo envuelto en el ropaje de la Globalización:

"La idea de la *Globalización* y del *Mercadismo*; de la transnacionalización del mundo, se fundamenta en la productividad y competitividad de una parte del planeta (Norte), contra la otra parte empobrecida (Sur). A su vez la competitividad y la productividad están pre condicionados por la generación de conocimientos, la producción de información y la posibilidad de asimilar, aplicar y multiplicar dichos conocimientos"

(M. Castells; U. de Berkeley. (E.U.).

<sup>10</sup> Realmente constituye timbre de honor haber recibido conocimientos, experiencias y sobre todo tolerancia y amistad de estos y muchos otros sabios, académicos o empíricos. Debo rendir tributo a la tenacidad del Ing. **Ciro de la Victoria**, verdadero impulsador del Guayacán (entre otros) árbol que adorna la comunidad de Bethania, en nuestra capital. Así mismo al Cuerpo de Guardaparques, algunos de los cuales perdieron la vida en accidentes o en manos de delincuentes ambientales.

\*Reforestación, protección de Cuencas Hidrográficas (sobre todo la del Canal de Panamá), huertos comunales, familiares y escolares; retención de aguas fluviales, acuicultura, Fomento Lechero, Acuicultura, etc. La presencia EcoAmbiental en los Medios de Comunicación elevó su nivel sustantivamente, así como en las respuestas de la opinión pública. En otros términos, se comenzó a hablar de equivalencias al "desarrollo sostenible". Pero fue sólo un chispazo.

## IX. El Extensionista Rural como Educador y Divulgador de Bajo Perfil.

### 1. Cambios, ¿Sólo de forma?

Entonces,

“los cambios son sólo de forma y a las cúpulas de las instituciones y las reestructuraciones no se reflejan a nivel local y consecuentemente los servicios ofrecidos a los agricultores no mejoran”, nos dice **Lacki**. Y agrega refiriéndose al agotamiento del modelo convencional de desarrollo agropecuario: “Este modelo además de ser incapaz de dar respuestas a las necesidades de la gran mayoría de los productores, posee y genera de las instituciones que lo sostienen ineficiencias ociosidades y desperdicio, en consecuencia, lo hace absolutamente inadecuado.”

Al identificar *in stricto* el perfil de los Extensionistas, **Lacki** señala:

- ▶ Deficiente formación de los candidatos emergentes de las Facultades de Ciencias Agrarias para su desempeño como Extensionistas
- ▶ Deficiencias en los sistemas de selección
- ▶ Falta de perfeccionamiento de pre servicio y durante el servicio
- ▶ Escaso apoyo y estímulo
- ▶ Bajas remuneraciones
- ▶ Alto grado de desertión

### 2. En cuanto a las metodologías empleadas, nos dice:

“Aunque un Extensionista pueda atender en forma presencial y directa un reducido porcentaje de agricultores de una comunidad, su influencia a través de estos y de los Medios de Comunicación debería ser decisiva para lograr la motivación total hacia los cambios que él propicia, dentro de un tiempo dado”. E insiste: “De una buena combinación de métodos y medios de comunicación dentro de una estrategia previamente establecida, dependerá el éxito que pueda alcanzar”.

**3.** Así llegamos a la **modernización** de los tiempos presentes al conjuro de los reacomodos del mundo económico contemporáneo y los reagrupamientos de los bloques o comunidades socio-económicas actuales. Así, quienes de verdad quieran internarse en el universo de la actividad productiva primaria y ambiental, deberán ante todo basarse en las Ciencias, teniendo en cuenta que cada especialidad tiene su propia metodología de investigación y estudio. Esto, que aparentemente resulta obvio, no siempre lo es. Pero ante todo, hay que tener presente que la Ciencia está reñida con determinadas deformaciones, como los prejuicios, estereotipos y los vicios de la politiquería; el arribismo, el compadrazgo y todas sus funestas formas, incluyendo los aborrecibles “espacios partidistas”, el llamado clientelismo electorero, tan pernicioso y común en nuestro medio.

### 4. Corresponde aquí hacer algunas reflexiones puntualizadoras:

**Uno.** En términos generales, la conceptualización del gobernante y el legislador (“clase política”) en relación al sector productivo, ha sido pobre, fragmentario y en ocasiones contraria a dicho sector. Ya hemos repasado, a vuelo de pájaro, sus raíces socio históricas.

**Dos.** Esto explica en gran medida, que no haya existido una preocupación sostenida por establecer una estrategia u horizonte (como tal) en materia de Desarrollo Nacional y de Sostenibilidad Ambiental.

**Tres.** No es casual entonces, que el instrumental Divulgativo Comunicacional, no tenga el alcance en las universidades, los propios profesionales, ni los propietarios de Medios, la atención e interés necesarios. “El tema ambiental no vende; no da fortuna, ni fama”, sostienen aún publicistas<sup>11</sup>. En consecuencia, al iniciar el Milenio el país carece de una Política Nacional de Información y Comunicación, en la perspectiva del Desarrollo Humano y Sostenibilidad Ambiental: **de una estrategia**.

<sup>11</sup> La Publicidad, en su concepción, tiene mucho que ver con la cultura y la mentalidad de quien la imagina, la sanciona y finalmente financia su propalación, en función del calibramiento y valoración que se tenga sobre el nivel de cultura y estima de los receptores. La misma puede fundamentarse en un marketing vanal, frívolo, insustancial, o por el contrario, alternar con mensajes docentes y formativos, sin menguar su intención mercantil. Incluyendo desde el luego, el lenguaje como parte esencial del patrimonio cultural.

## SEGUNDA PARTE

### X. Comunicación Social para el Desarrollo Sostenible

***¿Periodismo, Comunicación Ambiental, Ecológico, Agropecuario, Desarrollista, Sostenible, Sustentable, Científico, Educativo? ¿Se trata de un Género un sub Género periodístico, literario, recurso o fórmula para tratar determinada temática?***<sup>12</sup>

**1.** Ante todo debemos concebir que el Periodismo o la Comunicación Social Ambiental, es una expresión de las Ciencias de la Información y como tal, Ciencia al fin, debe ser examinada con todos sus atributos. Los Comunicadores deben estar muy atentos a este principio.

#### **2. Las Ciencias Informativas**<sup>13</sup>.

Las Ciencias, para quienes lo han olvidado o dejan de manosearla cada día, es la **interrelación dialéctica sujeto-objeto-sujeto** a través de un mecanismo o método de aproximaciones para llegar a conocer una verdad; comprobar los procesos y el comportamiento de los mismos (M. Bunge) **10**. Aquí el **sujeto** es el Técnico, Investigador, Cientista- Educador o Comunicador Social. El **objeto** de todo este desvelo para los efectos de estas notas, lo es el Productor, el Agroempresario, el campesino, los indígenas y sus familias; las comunidades, el sistema productivo que condiciona sus relaciones de trabajo, niveles de vida, formas de pensar y actuar. La sociedad toda<sup>14</sup>. Pero no se trata de sujetos ni objetos pasivos, expectantes, si no de seres activos, decidores, incluyendo la febril y fecunda, a veces trágica, dinámica de la Naturaleza.

#### **3. Problemas Metodológicos.**

**¿Cómo llegar al Sujeto? ¿Cómo alcanzar el conocimiento cabal de sus anhelos y dificultades y desentrañarlos acertadamente?**

Es nuestro problema metodológico. Los profesionales del Sector Educativo, Agropecuario y Ambiental, tendrán que incorporar mucho del instrumental metodológico que nos brindan las Ciencias Filosóficas, Etnohistóricas, Psicosociales, Antropológicas, de la Informática creativa y de la Comunicación Social.

***O con mejores palabras:***

<sup>12</sup> **Notas.** \*Prefiero utilizar el término **comunicacional** por considerarlo más genérico, ya que incluye no sólo a los Periodistas y Comunicólogos, sino a Relacionistas Públicos, Publicistas, Fotógrafos, Cineastas, Diseñadores, Actores, Caricaturistas, en fin todo aquel que sienta la obligación de expresar un mensaje en este sentido. Ello no niega, la técnica y la dimensión científica.

<sup>13</sup> Los estudiosos de estos temas, sobre todo en España y Suramérica (Fernández, Barranquero, Flores Bedregal, Dagron) han optado por "consensuar" definiciones y profundizar en los conceptos.

<sup>14</sup> Por supuesto, lo práctico y correcto es la especialización o sectorización, ya que no es saludable abarcar mucho, sin caer en riesgosas e improvisadas generalizaciones. **ACG**

“Se trata de un proceso cualitativo y como tal no puede ser visualizada como simple difusión de informaciones, de conocimientos y técnicas agropecuarias. Este proceso es en verdad, esencialmente un proceso de cambio entre aquel que educa y aquel que es educado, y por el cual ambos aprenden, se conocen uno al otro, y crecen. Por lo que el extensionismo rural debe ser comprendido, conocido y juzgado como instrumento comunicacional que incrementando conocimientos, ayuda a la descodificación de informaciones y aumenta la capacidad innovadora.”(sic). Ribeiro.

## XI. El Lenguaje de la Naturaleza. La Educación y La Extensión Agroambiental.

**1. Ambiente**, según lo define ANAM es el

“conjunto o sistema de elementos naturales y artificiales de naturaleza física, química, biológicas o sociocultural, en constante interacción y en permanente modificación por la acción humana o natural, que rige y condiciona la existencia y desarrollo de la vida en sus múltiples manifestaciones”. (sic) -Ley 41-1 de julio de 1994-

**2. Desarrollo Sostenible.**

“Proceso o capacidad de una sociedad humana de satisfacer las necesidades y aspiraciones sociales, culturales, políticas, ambientales y económicas actuales, de sus miembros, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”. ANAM

**3. Comunicación / Periodismo Ambiental**

*Según percepción y vivencia:*

Es aquel ejercicio, profesión o activismo, capaz de observar, escuchar, interpretar, comprender y traducir el vocabulario Ambiental en lenguaje o código vivaz y fácilmente descifrable, a través de mensajes que transmitan al humano- receptor, su condición y deber como parte indisoluble de ese Ambiente.

**4. El Lenguaje del Periodista**

El Lenguaje, cualquiera sea su manifestación, es parte de la esencia de un pueblo. La forma de hablar, de decir y escribir, es decir de Comunicar, tiene un hondo significado y por lo tanto su uso debe ser extremadamente cuidadoso. No se trata de cursilerías, ni de extravagancias idiomáticas, si no de cultivar, preservar y enriquecer uno de los valores más sustanciales de una nación. Y los Comunicadores debemos ser los primeros en ello.

### 4.1. Concepto.

*Del Maestro Manuel Calvo Hernando:*

“Los periodistas tenemos la obligación de informar sobre todo lo que nos rodea, ya que somos o debemos ser un espejo de la vida humana y nada de ello nos debe ser ajeno. Por eso el divulgador –sea Periodista o Científico-tiene que acercar los hombres a la conciencia popular y actuar de microscopio y telescopio para poner de relieve ante el lector medio de los afanes, las ilusiones hasta los fracasos de estos nuevos galeotes de nuestra era agobiados por una tarea que no se acaba nunca, porque la Aventura del conocimiento humano es una aventura sin fin”

### 4.2. Características y Precondiciones básicas del Comunicador Ambiental

- ▶ Vocación y Compromiso. Actitud y determinación de querer aprender y enseñar.
- ▶ Humildad, receptibilidad, respeto. No sólo hacia quienes estudian los fenómenos ambientales, sino al comportamiento de los seres vivos y demás expresiones de la Naturaleza
- ▶ Despertar la capacidad de interrelacionar las manifestaciones del Ambiente, y de éstas con la acción humana.
- ▶ Acuciosidad en la elaboración de los Mensajes y su comprobada veracidad, toda vez que en las alternativas ambientales hay un fundamento científico verificable, incluyendo al humano.
- ▶ Actualización permanente y profundización de los temas a tratar mediante el estudio y la consulta constante.
- ▶ Elevar el sentido de responsabilidad informativa, midiendo de antemano las consecuencias, algunas irreparables o catastróficas, de una mala o perjudicial información

## XII. Vicisitudes de la Comunicación Ambiental. Vigencia de la Comunicación Social.

Hace algún tiempo **Diane Jukosfky** (Rainforest) aseveraba:

*“De acuerdo a mi experiencia personal actual, apenas un puñado de periodistas latinoamericanos están realmente interesados en Asuntos sobre la conservación de la naturaleza. Actualmente, no conozco a ningún periodista que tenga el título de "periodista ambiental". La situación es real en Costa Rica, país líder en cuanto al interés en asuntos ambientales, como lo es en la mayor parte de los países de la región y aun del mundo”. Instituto Prensa y Sociedad del Perú. Bs.As., 2004.*

Hay un hecho cierto. Para muchos técnicos e investigadores las **Ciencias de la Información y de la Comunicación Social** como tales, es decir como *Ciencias*, si bien están dotadas de Teoría del Conocimiento, metodologías; relación sujeto-

objeto, sistemas de investigación, etc., aún no logra sentarse a la mesa del banquete oficial de la aceptación. Faltará algo más de tiempo, trabajo, planeamiento y formulación; labor investigativa, gremialismo y convocatoria de la opinión pública para alcanzar la estatura que se merece. **¡Pero existe!**

## Universidades y Centros Superiores de Enseñanza

*Responsabilidad primordial recae sobre las Universidades y Centros de enseñanza de Comunicación Social, aún de espaldas a esta importante temática. Poco en verdad, hablan los docentes sobre este aspecto. Y sin investigación, experimentación, ni debate no puede haber profundización profesional, ni temática.*

*Es más, se corre el riesgo que el pensum académico se dirija hacia las candilejas o las necesidades del mercado (¿Cuál mercado?), difuso y particularizado. Inclinado a las concepciones de formar comunicadores de espectáculo, presentadores, artistas, pero de ninguna manera el Comunicador que estamos planteando. En tanto, y mientras rumbo y contenido se aclaran, la Educación No Formal y en general la Sociedad Civil, tendrán que trabajar con ahínco para que el cuerpo docente, no sólo se interese, sino que tome conciencia activa de sus responsabilidades con la Investigación, enseñanza y Divulgación Ambiental en sus diferentes expresiones y niveles, cumpliendo con la función académica integral.*

## 2. Confusiones y Generalizaciones

Aquí se ubican otras tantas confusiones que, a mi juicio, conducen a los técnicos y a quienes están llamados a tomar decisiones importantes, a subestimar a los profesionales de la Información y la Comunicación Social, más prejuizados y estigmatizados a través de las malas prácticas y falsas imágenes del medio, que por sus verdaderos contenidos.

La misma dificultad alcanza a los Educadores. De esta manera, se desestima y relega un valioso instrumental que debidamente orientado contribuiría en forma eficaz, masiva y multiplicadora a los sistemas de Extensión, Capacitación, Asistencia y Transferencia de información y conocimientos, en cuanto al tema que nos ocupa.

## XIII. Interrelación del Ambiente con el Humano. Ideología y Ética-Moral

### 1. Calidad de la Existencia

En un marco muy general, cual es aquí nuestro propósito, debemos subrayar en este aspecto que a medida que transcurre el tiempo y se profundizan las Ciencias de la Tierra y del Ambiente, así como las propias dinámicas y contradicciones bio-económico-sociales, surge con mayor claridad que en el fondo persiste la lucha del humano, no sólo por la sobrevivencia de la especie, sino por la calidad de esa misma existencia. En otras palabras, no se trata ya de "vivir por vivir", como un hecho simplemente biológico. Las transformaciones en el quehacer del humano desde que este tomó sus formas definitivas, lo llevan a disponer de todo lo que el género ha madurado y creado en su propio beneficio y disfrute.

### 2. La Carga Ético-Moral

Pero no se trata de aspiraciones meramente materiales. El humano está conformado igualmente por sentimientos y conductas, que lo diferencian de otros seres. Por lo tanto, deberá accionar todo lo que su cerebro y capacidad de raciocinio ha evolucionado, para aprender a convivir armónicamente con su entorno y sus congéneres, asegurando entonces el disfrute de su permanencia en un planeta (y con seguridad en otros), mucho mejor. Y es que el "Rey de la Creación", no debería ser el "Rey del Exterminio", de su propia extinción.

No basta incrementar la eficiencia de un puñado de productores relativamente competitivos, quienes en materia de asistencia técnica oficial no sobrepasan el 10% del total de la masa de productores con potencial de mercado.

Urge una filosofía nacional de desarrollo integral, raizal, que nos permita retomar los hechos llevados a cabo por nuestros mejores hombres de ayer, pero mejor contemplados por los panameños de hoy.

-Ver: **Agro: Fuerza Informativa para el Desarrollo.** Adán Castillo Galástica. 44 p.

frágiles y en franco deterioro. Tal el caso de las Cuencas Hidrográficas, entendiendo las fuentes de Agua como algo estratégico, cada vez más crítico, provocando el nomadismo y la migración hacia las ciudades.

### 3. Sostenibilidad Ambiental y Pobreza.

Para los efectos prácticos, resulta irrelevante el academicismo de "pobreza y pobreza extrema". Lo cierto es que unas **90.000 familias** campesinas se asienten definitivamente sobre una base productiva estable, o continúen de un lado para otro devastando los ecosistemas, ya de por sí

Una confusión (pecado original) muy en boga es en torno al ejercicio del Periodismo *in stricto*, y el Relacionismo Público. Parece un asunto banal, pero que causa distorsiones al momento de asumir responsabilidades. Así, es conveniente determinar el alcance por ejemplo, de las "Relaciones Públicas de Despacho", Ministerios o Gerencias, públicas o privadas (Imagen), y el manejo de Programas específicos, sobre todo cuando estos se refieren a situaciones sociales. No siempre el marketing comercial funciona en lo político y menos en el Desarrollo Sostenible.

## XIV. La Educación y la Divulgación: Gestión y Gerencia desde la Perspectiva del Desarrollo Sostenible

### 1 ¿Qué significa ser Gestor de un Proyecto Comunicacional ?.

Ubicado el papel que el Comunicador Social de nuestro tiempo debe desempeñar y reconociendo que existen diversas formas de ejercer el Periodismo, como puede ser la Comunicación recreativa, de farándula, deportiva, política, policiva, modas, ventas comerciales e incluso pornografía, debemos **tener presente el compromiso del Periodista Ambiental y del Desarrollo Sostenible**, tal como venimos subrayando. Esto hace la diferencia entre lo que llamamos Periodismo, o Comunicación Social para el Cambio y la Transformación Social, y cualquier otra especialidad comunicacional (Flores Bedregal).

2. Comprendida esta ecuación como un hecho definitorio de la presente época, hacia allá deben apuntar las tareas y compromisos de los **Comunicadores Sociales** que anotamos. Al hacerlo, el criterio Gerencial se perfila como el más apropiado, encaminado a :

- ▶ Concebir, diseñar, formular, ejecutar y administrar Proyectos y
- ▶ Propuestas de Comunicación alternativa propios, ya sea individual o colectivos.
- ▶ Dar a conocer los Proyectos propios, o externos (ajenos) y su entorno
- ▶ Motivar a sus actores directos e indirectos
- ▶ Propiciar su réplica y multiplicación
- ▶ Educar y Capacitar
- ▶ Servir de refuerzo y seguimiento

### 3. Participación e Involucramiento

En los últimos tiempos el concepto participación e involucramiento de los beneficiarios en los Programas de Desarrollo se ha convertido en condición indispensable. Sin embargo, esta concepción a primeras luces positiva, muchas veces trae aparejada intereses ajenos a los actores más urgidos, sesgándose por manipulación en favor de caudillos y mandamases locales, parte sustantiva de los recursos de esos mismos Proyectos y Programas, sacrificando la efectividad y credibilidad de los mismos.

## XV. La Historia Ambiental de Panamá en el Destino de la Humanidad.

1. No obstante poco a poco la conciencia ambiental se va conformando como una ideología de toda la Humanidad por encima de egoismos metalizados, para aproximarse en medida creciente a un mundo de armonización humano-naturaleza, con el soporte de todo lo que la humanidad ha consolidado en términos de desarrollo

espiritual, tecnológico y mediático, esto sí, con una visión ético-moral distinto y superior, como hemos visto. El caso de Panamá es sorprendente gracias a la conformación del Istmo-Puente, Norte-Sur, y su impacto global planetario<sup>15</sup> (Coats, Cooke, Heckadon -STRI-)**11**. Su devenir histórico nos lleva incluso, a entrelazarnos y fundamentarnos en conceptos otrora remotos, como el impacto global de nuestro quehacer e identidad nacional (G. Castro-)**12**.

### 2. Informe de Situación. Papel de la Sociedad Civil

La Gestión es parte del papel que en materia de desarrollo juega la Sociedad Civil, de la cual forma parte el conglomerado Comunicacional y Docente. Es complemento además, a la función pública y privada. El *difusionismo*, y la información *per se*, están en una etapa de agotamiento repito. Otras formas vienen de recambio, como las acciones de las comunidades que han salido a denunciar primero y defender después el patrimonio ambiental. El **Parque Camino de Cruces** asediado por las promotoras de bienes raíces, la agresión al **Parque Volcán Barú**, son ejemplos paradigmáticos. Igualmente las movilizaciones por su seguridad en materia de salud pública, aseo, contaminación o desastres provocados por la imprudencia o la corrupción. Felizmente el Periodismo y los Medios de Comunicación han respaldado a fondo, solidariamente.

### 3. Periodismo Ambiental: ¿De "Shock" o de Docencia?.

No obstante, nos encontramos en la etapa de denuncia, de "choque", la cual debemos alternar con el Periodismo Ambiental de prevención, docencia y formación. Esto consolidará la comprensión y protagonismo de la Sociedad Civil urbana. Y lo que es muy importante, de las comunidades que habitan las áreas de amortiguamiento de las Áreas Protegidas o están dentro de los Parques Nacionales, como única forma de mantener estas Reservas Naturales con verdadera sostenibilidad.

## XVI. La Promoción en el Servicio Exterior

### 1. Reforzamiento

El **Servicio Exterior** panameño debe ser reforzado en los aspectos Comunicacionales, Divulgativos y Promocionales. Se trata de una nueva dimensión de nuestro Servicio Exterior que bien puede ser útil al mercado, así como a la captación de conocimientos y tecnologías. Esa es una función específica que a esta altura no puede dejarse en manos exclusivas del Servicio Consular y menos aún a nivel de Embajadas, o de esporádicas misiones especiales. En circunstancias en que el mercadismo y la competitividad incrementan su ferocidad y variabilidad de formas, se hace más patente la necesidad de reconvertir los esquemas tradicionales de la conducta del Servicio Exterior panameño.

<sup>15</sup> Algunos botones de muestra:  
 ▶ El Istmo surgió hace tres millones de años, uniendo los hemisferios. Al hacerlo interrumpió el paso de las corrientes marinas alterando el clima del planeta y permitiendo el flujo de animales prehistóricos, y de humanos  
 ▶ El ser humano aparece en Panamá hace 11.000 años  
 ▶ Existen 10,000 especies de escarabajos  
 ▶ 8,000 especies de plantas con flores (quinto en todo el mundo)  
 ▶ El 4% de los anfibios del mundo (175 especies)

## 2. Excelencias Exportables

De igual manera es tiempo de poner un alto a la sub estimación de nuestra inteligencia. Tenemos ventajas competitivas que es necesario valorar y proyectar. Los ejemplos son altamente significativos. Sostengo que no sólo los bienes y servicios merecen nuestra atención. Contamos con una determinada jerarquía intelectual y científico-técnico apreciable. Además de las experiencias alcanzadas en la operación y funcionamiento del Canal, aportamos niveles Fito y Zoosanitarios, nada despreciables, que han contribuido a mantener al país libre de males devastadores. Las experiencias sanitarias heredadas de los constructores del Canal francés y luego norteamericano reportan fecundos antecedentes (Biblioteca del Instituto Conmemorativo Gorgas).

## XVII. Comités de Salud, Extensionistas-Agrícolas-Educadores. Experiencias Positivas

“A los Comités de Salud, que es el pueblo organizado para producir su propia salud, se deben los éxitos en la disminución de la mortalidad al participar colectivamente para obtener a través de su organización, un mejoramiento integral del lugar donde viven...(los Comités de Salud...) Funcionan tanto en los centros urbanos, como rurales, siendo una unidad básica que trata de combinar la agricultura, el comercio, la educación, la administración del poder de la comunidad teniendo como meta el bienestar de toda la población...” sic.

(J. R. Esquivel)<sup>16</sup>.

**1. ¿Qué duda cabe?** Los **Comités de Salud y las Juntas Administradoras de Agua**, constituyen una de las experiencias comunitarias más formidables y de verdadero impacto que se hayan llevado a cabo en el país, dirigidos a enfrentar la desnutrición, fomentar una mejor calidad de vida teniendo como herramientas la Educación y Promoción comunitarias.

No obstante y para los efectos de estas notas, apelamos al Prof. Francisco “Chico” Cedeño, quizás el principal y más esclarecido Promotor de aquel movimiento comunitario impulsado por el Ministerio de Salud. Al hacer un enjuiciamiento de las fortalezas y debilidades del hecho comunicacional respecto al Sector Salud, nos dice, de la

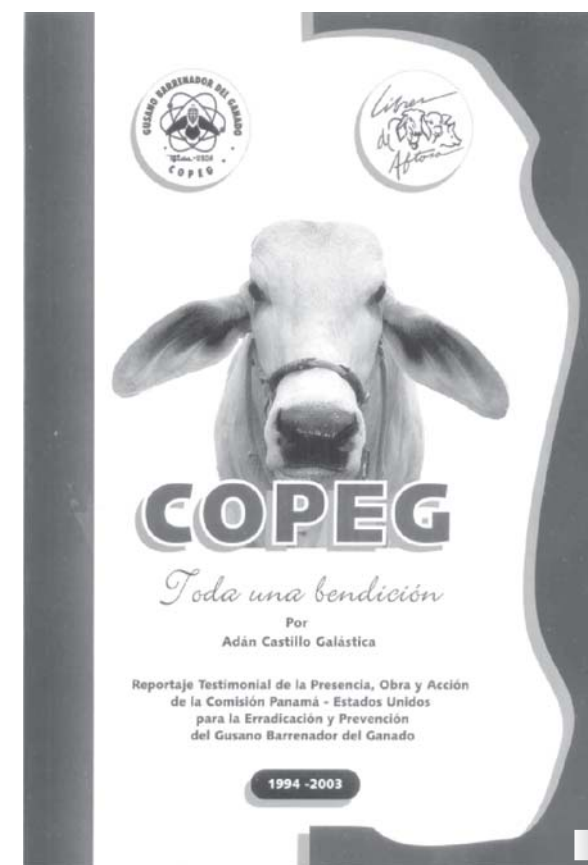
“(...) existencia de un modelo de comunicación poco social, inhumano y manipulador que no ha facilitado cambios de actitudes, ni comportamientos esperados en la población de manera consciente y duradera (...) es

<sup>16</sup> El pensamiento y la filosofía desarrolladas por el Dr. **José Renán Esquivel** en materia de Salud y en general en la organización comunitaria, son de rigurosa actualidad. Ver: Salud Integral y Medicina Ambiental, en Guía de la Salud. Biblioteca del Hospital del Niño. 1972. 50 p.

un modelo de comunicación que centra su preocupación u objetivo en que las personas realicen sus cosas, pero generalmente sin pasar por la conciencia y el discernimiento”. **13.**

## 2. Programa del Gusano Barrenador.

Una experiencia que merece nuestra atención, es la llevada a cabo por el Programa Binacional para la Erradicación y Prevención del Gusano Barrenador del Ganado (“Gusaneras”), mejor conocido como **COPEG**. A nuestro juicio, se trata de uno de los Programas más exitosos de cuantos se han desarrollado en los campos, en las últimas décadas.



En términos estrictamente Divulgativos, tanto la parte norteamericana (USDA), como la nacional (MIDA), coincidieron en otorgar a la Divulgación un alto perfil de diseño y ejecución propios. En este sentido, se estableció un sistema de capacitación instrumental de Comunicación Individual y Masiva, incorporándolas al cuerpo de Veterinarios y en general a todo el personal del Programa.

La Mosca transmisora de las "gusaneras" ha sido erradicada y como corolario de esta experiencia se conformó un Cuerpo de Vigilantes y Sensores Voluntarios de la más variada profesión y oficio, los cuales mantienen informado al Programa sobre cualquier sospecha o anomalía en relación no sólo al mal que nos ocupa, si no sobre cualquier otra enfermedad de origen animal.

El Testimonio constituye otro recurso valioso en la construcción de la historia individual y colectiva. Facsímile de la Portada del libro: "COPEG, TODA UNA BENDICIÓN", del Autor; con mas de mil horas de entrevistas a productores agropecuarios de los más diversos tamaños, a escala nacional.

## TERCERA PARTE

### XVIII. **La Comunidad Científica y Los Comunicadores. - La Comunicación Digital.**

#### **1. La Comunidad Científica y los Comunicadores.**

Este es un aspecto en extremo delicado que generalmente despierta desconfianzas y tensiones de ambas partes. Sin embargo, nos necesitamos los unos a los otros. Se requiere de una buena dosis de tolerancia y sobre todo de comprensión del papel de cada cual en su trabajo, para superar prejuicios, subestimaciones y falsas impresiones. Considero que una forma de empezar es yéndonos a los Principios que nos unen: Los Objetivos y responsabilidades respecto al sujeto para el cual trabajamos. Citaremos a Jairo Carvajal, en la Universidad colombiana de El Valle:

“El científico y el periodista manejan una lógica diferente del tiempo. Mientras el periodista debe entregar un informe con premura, debido al proceso de producción de su medio de comunicación, para el investigador lo importante es que se entienda la dimensión de su trabajo. Estas diferencias generan tensiones y aumentan la desconfianza del científico hacia el periodista, quien no sólo desconoce el tema que esta abordando, sino que también debe escribir con cierta premura. La mutua desconfianza entre periodista y científicos perjudica a todos los actores. Al científico porque al no ser divulgado su trabajo pierde su trascendencia. Al periodista porque se pierde de una infinidad de temas que le dan riqueza y utilidad social a su trabajo. La audiencia también se afecta porque deja de incorporar conocimientos que pueden mejorar su calidad de vida.”**14**

Esto en cuanto a la relación Comunicador-Investigador. Desde otra óptica, la Dra. Carmen Miró al observar la poca asistencia a una mesa redonda sobre el tema en el Congreso Nacional de Ciencia y Tecnología (1997), sitúa parte de las dificultades de la interconexión práctica entre las Ciencias Sociales y las Exactas:

“Los hechos sociales son siempre complejos, lo que hace prácticamente imposible que las ciencias sociales recurran a modelos como los que con frecuencia se aplican a las ciencias naturales (...) aplicamos el método científico pero teniendo presente la naturaleza de la materia prima con que trabajamos (Rev. Tareas. No. 98. p.92.)

#### **1. La Tecnología Digital.**

Sobra señalar que la tecnología digital en sus casi ilimitadas formas, ha venido a dar respuesta a una de las grandes demandas comunicacionales, como lo es la Comunicación Alternativa. Se trata de una herramienta que debe ser utilizada con provecho, prudencia y racionalidad. Sin embargo no lo es todo:

“el conocimiento lo hacemos nosotros, los humanos, y no hay máquina o conexión que lo haga por nosotros. La acumulación de información no significa generación de conocimientos. Al contrario (...). Hay tanta información disponible que se pierde de vista que es lo esencial. Y como el torrente es continuo sin parar, pues se pierde la posibilidad de pensar, de reflexionar, de masticar las ideas con calma para llegar al fondo, para realmente generar conocimientos nuevos. Nos quedamos en la *superficialidad profunda*, la ilusión de conocimientos cuando no hay más que intoxicación por exceso de datos”

R.Gómez y B. Casadiego:  
Carta a la Tía Ofelia.  
Rev. Tareas No, 121.

Posiblemente no haya mejor caracterización del fenómeno digitalizador que el expuesto. Los Comunicadores Sociales además, debemos estar alertas ante el inmediatez, atrapados entre la velocidad e instantaneidad que garantiza el marketing del Medio, y la capacidad de transmitir informaciones con rigor, veracidad y ahondamiento.

Otro factor importante de riesgo es la amenaza de los valores básicos del Periodismo, así como el compromiso asumido con la sociedad a la cual se debe servir. En ese sentido hay que subrayar que en la contradicción hipermercado vs Naturaleza/Ambiente, los Medios corren el peligro de ser a su vez desnaturalizados y reconceptualizados por la lógica irrefrenable del marketing, situando a los Comunicadores y al Medio como agentes de promoción corporativa, ablandando o desviando la voluntad y sentir de los receptores, quienes machacosa y persistentemente, no consumirán otra información que las ofertas de los productos del mercado, incluyendo la política, la moral y la estima.

Con todo, la revolución digital es una realidad que se multiplica y ello permite que, por lo menos, un sector importante de la población a escala planetaria tenga la oportunidad de comunicarse, decir sus propias verdades y saberes, explorar nuevas formas de pensar y sentir, y en definitiva ir a la búsqueda de las quimeras de la Humanidad.

#### Capacitación para Médicos Veterinarios sobre Técnicas Comunicacionales.



*Son muchas y positivas las experiencias que logra la integración de las comunidades científicas y comunicacionales. En la imagen, Cursillo sobre Técnicas de Comunicación en el Programa de Prevención de la Fiebre Porcina Clásica, organizado por la Dirección de Sanidad Animal del MIDA, el Organismo Internacional Regional de Sanidad Animal (OIRSA) y la ONG Comunicacional INSTRUAGRO. En primer plano el especialista Oscar Umaña (El Salvador). Expone la contraparte panameña - 1997-*

## CUARTA PARTE

### XIX. Papel del Empresariado. La Producción Limpia<sup>17</sup>

No resulta fácil en materia de comprensión ambiental superar prejuicios, inexactitudes y desencuentros. Sin embargo, en diferentes instancias se realizan esfuerzos, todavía muy débiles, para ampliar entendimientos sobre la base de la legislación, la persuasión, pero ante todo de la educación y promoción, no sólo entre los propios Comunicadores, sino entre estos y los directores y ejecutivos de los Medios periodísticos y de aquí al conjunto de la opinión pública, en su calificación organizada de Sociedad Civil. Un segmento importante lo constituye el empresariado privado. Así:

1. La creación del Centro de Producción más limpia (CP+L) ha demostrado en la práctica la factibilidad de cumplimiento de un Programa de Compromiso entre la entidad estatal rectora del Ambiente (ANAM) y el sector productivo privado (CONEP), coordinado con el BID. Se basa en tres ejes: A. Instrumentos de gestión ambiental, o sea el marco regulatorio por parte de ANAM, B. Generación de la demanda y fortalecimiento de la oferta por parte de las empresas (CONEP). C. Creación de dos Unidades Ejecutoras y la promoción de los resultados del Programa.

2. Ejemplos concretos de resultado lo es el ahorro en los beneficios (procesadoras) del grano de café, de más de un millón de litros de agua captado de los cursos naturales. Así mismo la suspensión del vertido directo a los ríos de más de 400 toneladas de desechos de dicho procesamiento, disminuyendo el alto nivel de contaminación. Ahora son reconvertidos en gran medida, como abono orgánico en las mismas plantaciones.

3. De igual manera, un número considerable de porcicultores han dejado de verter cientos de toneladas de cerdaza (excremento) a los ríos que contaminaban el recurso hídrico. Mediante la Producción más Limpia aprendieron a valorizar ese residuo convirtiéndolo con éxito en abono orgánico y raciones para ganado de ceba, o crudo a través de biodigestores como materia prima para la generación de energías alternas (producción de metano).

4. La elaboración de quesos en el país ha introducido nuevos e innovadores procesos mejorando la calidad de sus productos, lo que ha abierto las puertas a mercados internacionales. La Producción más Limpia (P+L) es una herramienta de competitividad amigable con el Ambiente que mejora la calidad de los productos ampliando la visión y capacidad de gestión.

5. Un componente esencial del Programa es la divulgación y promoción de sus excelencias y resultados, al efecto de crear conciencia sobre el consumo de los productos provenientes de empresas que han adoptado la P+L bajo el concepto de “Consumo Sustentable”. Todo orientado a la salud, protección ambiental y mejoramiento de la calidad de vida.

<sup>17</sup> Entrevista Referencial Periodística al Lic. Luciano Ramírez -ANAM-

## XX. Análisis de Casos

### ► Sobre la Estructura del Mensaje.

Una información, en cuanto a su estilo consta de varias partes, que difieren en importancia y ubicación dentro de la estructura informativa. En términos generales la noticia consta de tres partes básicas: La **Entrada** (lead) o encabezamiento; **el cuerpo** propiamente dicho de la noticia y **el remate**, conclusión o final.

### ► Entrada o Encabezamiento.

Es el inicio de una información cuya importancia debe tener en cuenta en todo momento el Comunicador. En la capacidad para captar la atención del receptor hacia una noticia, radica el éxito del objetivo comunicacional en su intención de transmitir un mensaje. Por eso las primeras frases del encabezamiento de una noticia deben ser interesantes, agradable al receptor; importantes para su necesidad informativa. Es tan valiosa la buena concepción y redacción del encabezamiento de una noticia, que podemos afirmar que aquí radica un elevado porcentaje de su eficacia. Por eso, la **entrada** tiene que ser sobria, concisa y directa. Eso sí, con elegancia.

Pero no basta la buena redacción del encabezamiento. Igualmente esencial es el **CUERPO** de la noticia donde se explica realmente el hecho que queremos informar. **El Cuerpo** revela elementos y situaciones que no fueron introducidos en el encabezamiento. Puede estar dividido en varios párrafos según la trascendencia de la información, los antecedentes y los hechos secundarios, todos de interés, que deban introducirse en la información. Un buen estilo comunicacional introduce en el cuerpo un punto culminante o sobresaliente para robustecer el mensaje, como el refuerzo de la capacidad, captura, procesamiento y reacción según el caso, del receptor.

Sin embargo, y aunque pareciera que ya hemos vertido todo el contenido de un hecho, o sea de una información o noticia, podemos observar que aún el reporte queda trunco. Le falta el **remate**, o sea la **conclusión**, en la cual el Comunicador busca la razón o causa del hecho noticioso. Puede introducir enseñanzas sobre dicho acontecimiento, la realidad que nos rodea y tener cuidado en no abundar en apreciaciones personales y subjetivas que puedan desvirtuar el sentido y veracidad de la información.

► **El Tamaño de las Informaciones.** El espacio constituye la "pesadilla" de todo Comunicador. Y si esto representa un problema en la prensa escrita y televisada, en la radio se convierte en un requisito exigente.

En la prensa escrita el lector (receptor) tiene oportunidad de invertir mayor tiempo e incluso releer cualquier palabra, frase o párrafo que considere confusa o de su mayor interés. En cambio en la radio, el escucha (también receptor) no dispone de imágenes que le ayuden a recordar una información.

Este hecho tiene que ser valorado por el Comunicador para retener la atención del escucha, de tal manera que éste pueda asimilar con mayor efectividad el mensaje que se le transmite.

- a. En este sentido quien comunica por radio, locutor o entrevistador, tiene que poner especial cuidado en la forma en que se dirige al público de tal manera que su voz se escuche lo más nítida y claramente posible; sin canceos, vacilaciones, ni pronunciamientos entrecortados.

La voz debe salir limpia y natural como la conversación más corriente. Los ruidos que veces se escuchan en las entrevistas y grabaciones, la lectura o la pronunciación forzadas, se convierten en elementos de interferencia que distraen la atención del receptor y hacen decaer su interés: Otras interferencias son las "muletillas" (como *aaa, eee.*): palabras, (pues, vea, mire, ) o sonidos guturales (mmm) intercalados en la locución.

Con los elementos que hemos visto, podemos examinar la siguiente estructura noticiosa:

Tomemos como ejercicio imaginario los sucesos Eco-Socio-Ambientales del "Río Chico"<sup>18</sup>,

#### Entrada o encabezamiento

1. Veinte familias damnificadas y graves pérdidas materiales se produjeron el domingo pasado cuando el Río Chico, en la provincia de Coclé, se salió de su cauce afectando a las poblaciones de "La Toja" y "Sierra Pelada".

#### Cuerpo con antecedentes y otros elementos secundarios

2. La crecida del río se debió a los torrenciales aguaceros que desde hace varias semanas azotan esta región en la que viven unas 500 familias, en su mayoría productoras de arroz, verduras y hortalizas
3. Aunque no se han registrado víctimas personales, algunos campesinos reportaron la pérdida de sus cultivos, así como varias cabezas de ganado y aves de corral
4. Las inundaciones provocadas por el Río Chico son las más severas que se recuerdan en la región, aseguró el señor Tiburcio Antiguo, quién combatió junto al General Victoriano Lorenzo.

#### Cuerpo con antecedentes y otros elementos noticiosos secundarios, pero interesantes.

5. Las aguas del Río Chico destruyeron además el Centro Sanitario construido por el Comité de Salud y dañaron el aula escolar edificada el verano pasado por los alfabetizadores voluntarios de la Federación de Estudiantes.
6. Los damnificados que han sido alojados en la casa sindical de "La Toja" por los directivos del Asentamiento Campesino "La Nueva Vida", son atendidos por el Representante del Corregimiento Tobías Presente, así como los miembros de la Junta Comunal.
7. Mientras bajan las aguas, varios helicópteros auxilian a la población y mantienen un patrullaje sobre la zona inundada en busca de posibles sobrevivientes.

#### Conclusión, remate o final

8. El representante Tobías Presente, anunció que buscará la cooperación y el asesoramiento de la Junta Técnica del Consejo Provincial de Coordinación para canalizar las aguas del Río Chico e impulsar la producción agropecuaria de la región, evitando a la vez, desastres como el ocurrido el domingo pasado.

<sup>18</sup> Nota. El ejemplo del Río Chico ha sido adaptado del apunte Normas al Redactor 5ª. Edición 2004. La Primera Edición se realizó en 1976.

**EXAMEN.** De la siguiente información podemos extraer las siguientes conclusiones:

- ▶ Primero y segundo párrafos, Contiene en la entrada los elementos básicos de la información.
- ▶ La entrada capta enseguida la atención del receptor y lo introduce en el hecho. El cuerpo de la noticia, párrafos 3, 4, 5, 6 Y 7.
- ▶ El cuerpo de la noticia, párrafos 3, 4, 5, 6, y 7, contienen aspectos sobresalientes del hecho, sino que ofrecen antecedentes, forma de vida de los habitantes del lugar y situaciones de interés humano relacionadas con un acontecimiento histórico.
- ▶ El párrafo 4, nos revela que el corresponsal o comunicador estuvo en el lugar del hecho, recogiendo de primera mano (fuente directa) las incidencias de la inundación.
- ▶ Los párrafos 5, 6 y 7, también nos informan sobre la vida de la comunidad y los esfuerzos que se realizan en materia de salud (centro sanitario), educación (alfabetización) y desarrollo económico y social (la existencia del asentamiento).
- ▶ La conclusión de la noticia se basa en una medida positiva que contempla la nueva reglamentación político-administrativa del país y su utilización por parte del Representante de Corregimiento, la Junta Comunal y las autoridades provinciales.

### Crítica

Obsérvese que la información se realizó a través de ocho párrafos, lo que hace extensa la noticia. Podría argumentarse que la importancia del hecho lo requiere, pero de cualquier manera debe tenerse en cuenta la brevedad de la información. Para subsanar esta situación, el comunicador debe confeccionar su información de tal manera que esta pueda ser reducida en alguna de sus partes sin que esto afecte el contenido ni la explicación suficiente del hecho acontecido. Por ejemplo, si eliminamos cualquiera de los párrafos 4, 5, y 6, la información será comprendida por quien la escuche o lea.

Así mismo los párrafos no deben ser demasiados largos, como tampoco las frases, que en lo posible deben ser cortas y precisas. Esto no solo ayuda a la mejor receptibilidad del mensaje, sino que contribuye a facilitar su lectura.

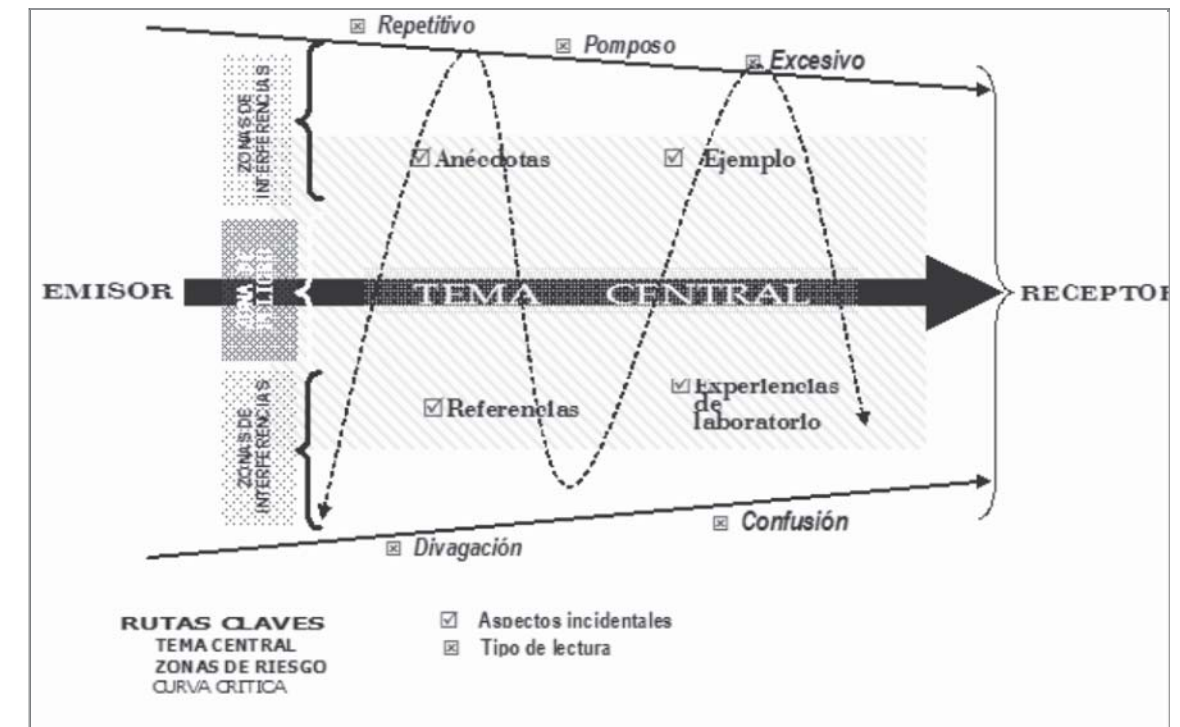
### Nivel de Riesgo

Con frecuencia, en situaciones de impacto, en un afán sensacionalista y morboso, ciertas coberturas abundan en detalles y pormenores dando rodeos tediosos violentando la privacidad de las personas bajo pretendido "interés humano", haciendo preguntas intrascendentes que abruman, distraen y hasta enojan al receptor.

Estos elementos pertenecen al estilo y la composición periodística, que tiene que ocupar la preocupación permanente de todo buen comunicador, quien debe esforzarse por superar cada día su estilo contra toda rutina y mediocridad. En cuanto al estilo, nos permitimos transcribir el siguiente pasaje del escritor español José

Martínez Ruíz (+1967), mejor conocido como Azorín:

"La claridad es la primera calidad del estilo. No hablamos sino para damos a entender. El estilo es claro si lleva al instante al oyente a las cosas, sin detenerlo en las palabras DERECHAMENTE a las cosas. Sin que las palabras nos detengan, nos embaracen, nos dificulten el camino, lleguemos al instante de las cosas. No se podrá encontrar expresión más feliz y exacta. La sencillez, la difícilísima sencillez, es una cuestión de método. Haced lo siguiente y habréis alcanzado de un golpe el gran estilo: COLOCAD UNA COSA DESPUÉS DE LA OTRA. Nada más; esto es todo. No habéis observado que el defecto de un orador o de un escritor consiste en que coloca unas cosas dentro de otras, por medio de paréntesis, de apartados, de incisos y de consideraciones pasajeras e incidentes. Pues bien, lo contrario es colocar las cosas ideas, sensaciones UNAS DESPUÉS DE OTRAS".



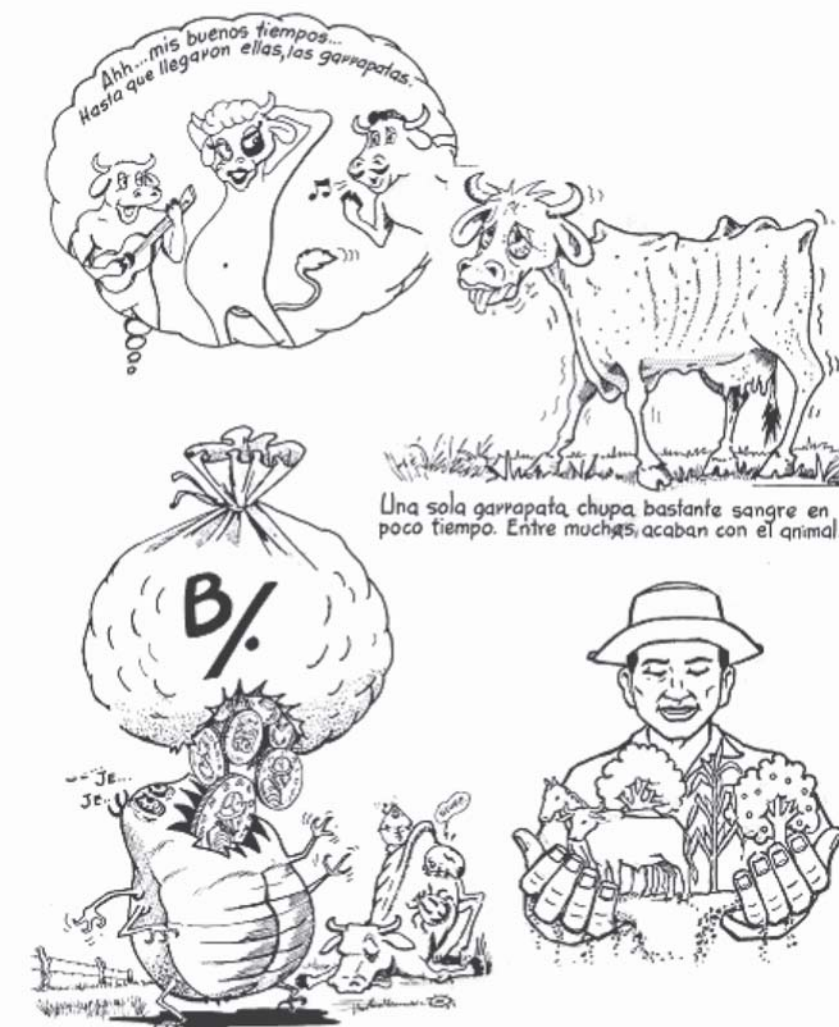
## QUINTA PARTE

### CAMPAÑAS

Las campañas constituyen uno de los instrumentos más eficaces en cuanto al impacto y sostenibilidad en tiempo-espacio-intensidad, de un aspecto específico del desarrollo. Las mismas pueden hacerse en diferentes formas y por distintos conductos o Medios, orientados hacia objetivos y metas específicas y coherentes, lo que no excluye la amenidad y el buen humor, sin desconocer el mensaje central. Veamos algunos ejemplos con utilización de elementos gráficos con estilo de dibujos y caricaturas.

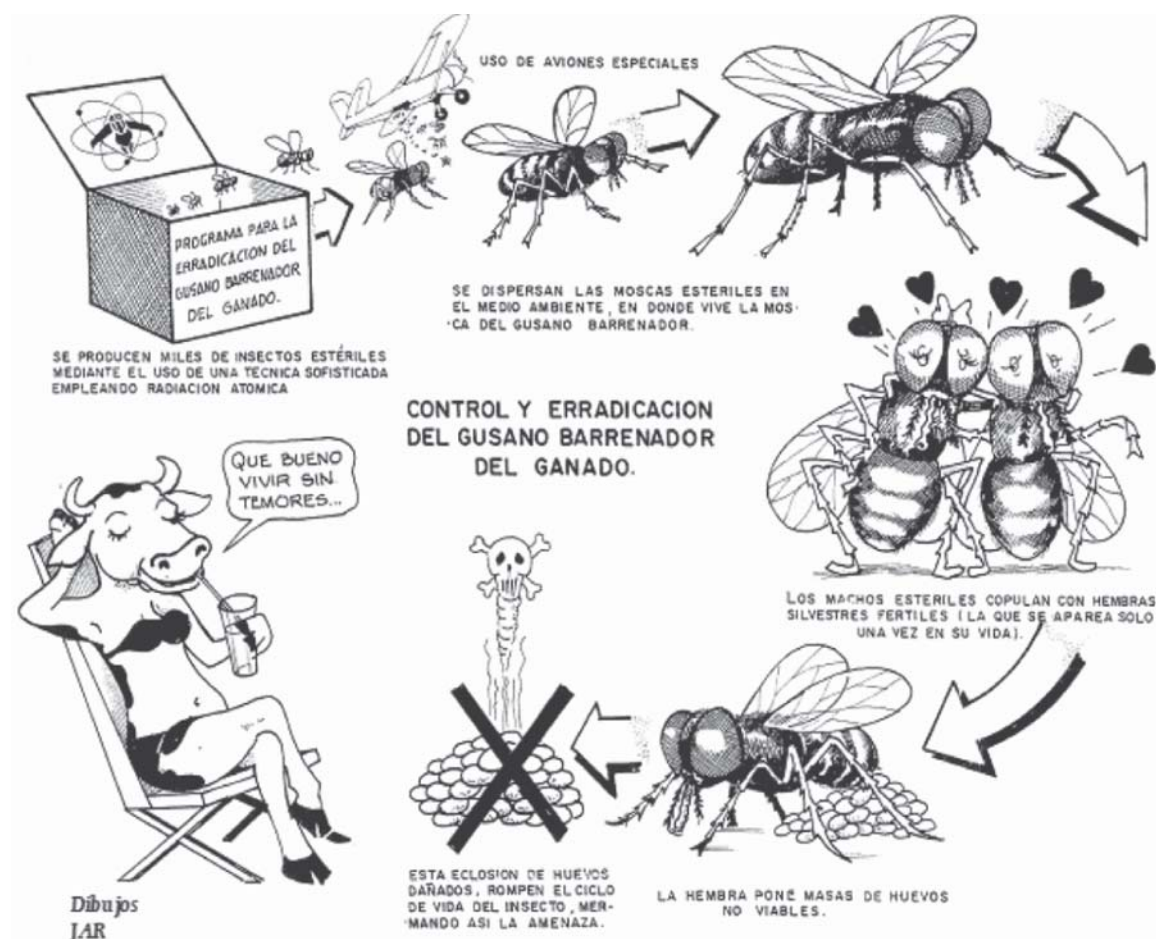
Reconocimiento Especial al Dibujante **José Apolinar Rodríguez (JAR)**

#### CAMPAÑA PARA EL CONTROL DE LA GARRAPATA



## CAMPAÑA PARA LA PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DEL GUSANO BARRENADOR DEL GANADO

COPEG



## XXI. Observaciones Finales

- Hasta el momento ha existido una marcada desarticulación entre los **Educadores, Comunicadores, Promotores Sociales y los Medios**, en relación a los **Programas y Proyectos** orientados al **Desarrollo Sostenible**. En consecuencia, estos adolecen del *vigor comunicacional* suficiente como para impactar con positiva efectividad y provocar las transformaciones esperadas.
- Al no existir una **estrategia** que defina y objetive una política divulgativa en esta dirección, los **Comunicadores** como parte de la **Sociedad Civil**, (Organizaciones No Gubernamentales, Asociaciones, Sindicatos, Cooperativas, Clubes, etc.), están llamados a diseñar sus propios **Proyectos Educativos y Comunicacionales**, en función del **Desarrollo Sostenible**.
- Para esto se requieren Educadores, Promotores, Facilitadores, Extensionistas y Comunicadores Sociales pertrechados de una **Visión** superior del mundo, como de los entornos inmediatos; con conocimientos que les permitan escudriñar la realidad con metodología científica, de tal manera de poder en rigor, desentrañar la verdad, más allá de los espejismos del momento y de banderías transitorias.
- Comunicadores, Educadores y Promotores Sociales, de la Salud y Ambientalistas**, deben establecer una alianza indisoluble y marchar juntos en pos de un salto cualitativo del desarrollo nacional sostenible con visión integradora.
- Ante ese horizonte, para Panamá la transformación de la **Educación** es de vida o muerte, en virtud del desfase y obsolescencia de nuestro sistema y actitudes respecto al mundo y las propias necesidades y expectativas del país. Pero no se trata de una labor exclusiva del Estado, sino que al conjuro de las velocidades y exigencias del mundo de hoy, la sociedad toda debe compartir estas responsabilidades.
- La Temática EcoAmbiental** constituye una de las piezas medulares de la vida sobre el Planeta, y muy en especial de la sostenibilidad y la existencia humana. Nuestro Istmo se ofrece como un mostrario casi único en el mundo en su biodiversidad. Esto no sólo propicia una mejor calidad de vida, de ser aprovechada adecuada y armónicamente con la actividad del humano, sino que se ofrece como un área temática de valor periodístico, educativo y promocional de un valor infinito.
- Si bien es cierto que es tarea de los Centros superiores de enseñanza formar **Comunicadores, Extensionistas y Promotores Sociales** devotamente comprometidos con la **Misión** suprema de orientar al conglomerado nacional, no es menos la responsabilidad que cabe a la **Educación No Formal**, del cual el Estado y en particular la **Sociedad Civil**, deben ser los principales resortes, en un movimiento nacional orientado al aprovechamiento positivo de las oportunidades abiertas por la **Reversión Canalera: Quimera** hecha realidad; *sueño* cósmico de nuestros ancestros quienes efectivamente supieron hacer de la docencia, el trabajo y la pluma, ya en poesía, el periodismo o la proclama, su armamento más efectivo.

## XXII. CONSULTA BIBLIOGRÁFICA

1. **Kaimowitz, David.** 1990. Procesos de Transferencia Tecnológica en el área. Centroamericana. S. José C.R.
2. **Ribeiro, Paulo.** 1985. O desenvolvimento do sistema de extensão rural e a necessidade de se discutir seu futuro. EMBRAPA. Brazil.
3. **Castillero, Alfredo C.** 1973. Transitismo y Dependencia; El Caso del Istmo. Rev. Lotería. Nos.210-11.
4. **Tello Burgos, Argelia.** 1984. Controversia entre los Dr. B. Porras y H. Arias. Rev. Lotería. Nos. 342-3. Sept. oct.
5. **Pereira, Bonifacio. S f.** Horror y Paz en el Istmo
6. **Melo, Manuel E.** 1990. Una Vida Intrascendente. Autobiografía. Poligráfica. Panamá.
7. **Novoa, Andrés.** 1983. Comunicación y Transferencia en el Istmo Centroamericano. CATIE. Costa Rica.
8. **Laky, Polan.** 1991. De la Dependencia al protagonismo del agricultor. FAO Santiago. Chile.
9. **Sánchez, Rolando (el.al).** 1981. Transferencia y Extensión. Taller. MIDA. Panamá.
10. **Bunge, Mario.** 1957-58. La Ciencia, su Método y su Filosofía. Ensayos Varios. Siglo XXI. México
11. **Instituto Smithsonian (STRI).** Varios.
12. **Castro, Guillermo.** 2004. Pro Mundi beneficio. Elementos para una Historia Ambiental de Panamá. Ciudad del Saber. 51 p.
13. **Cedeño, Francisco.** 1955-1999."40 Años de Experiencia de Trabajo con los Comités de Salud. MinSalud. 19 p.
14. **Carvajal, Jairo.** (et. al.) 2004. Los Retos del Periodismo Científico, U. del Valle, Colombia.

### Otras Obras

- Castro, Guillermo.** 1997. Naturaleza y Sociedad en las Historia de A. Latina. CELA. Panamá.
- García, Gaspar, G.** 1996. Filosofía y Medicina. Ciencias Sociales. La Habana.
- García, Isaías.** 1956. Naturaleza y Forma de lo panameño. MINED.
- Geymat, Ludovico.** 1981. La Extensión rural y el desarrollo del Agro. EUDEBA. Buenos Aires.

**Golcher, Ileana.** 1982. Convenio Andrés Bello. Instituto de Transferencia de Tecnología apropiada para sectores marginales. Lima.

**Herrera, Ligia.** 2003. Regiones de Desarrollo Económico de Panamá (1979-2000). IDEN. 2003. El País que Somos. IDEN.

**Jaén S. Omar.** 1979. La Población del istmo de Panamá. La Nación.

**Mathurín, José, A.** 1991. Introducción a la Filosofía de la Ciencias. U. P. Imprenta.

**Ocaña, Bernardo.** 1980. El Pequeño productor y su dilema, o el dilema de la producción alimenticia. "Guillermo Ríos Duggan". MIDA. Panamá.

**Porcell, Néstor.** 1990. La Metodología general en las Ciencias Sociales. Rev. Lotería.

**Porras, Hernán.** 1980. Papel de los Grupos Humanos en Panamá. Rev. Lotería, 161.

**Sánchez, Rolando (et. al).** 1981. Taller sobre Transferencia y Extensión. 1981. MIDA. Panamá.

**Soler, Alfredo.** 1971. Pensamiento Panameño y Concepción de la Nacionalidad durante el Siglo XIX. Cultural.

### **Recomendadas: Naturaleza, Ambiente y Desarrollo Sostenible**

**Heckadon, Stanley.** 1971. Panamá: Puente Biológico. STRI. 233 p.  
\_\_\_\_2006. Selva Entre Dos Mares. STRI. 296 p.

**Rodrigo Tarté.** 2006 **Picnic con las Hormigas.** Ciudad del saber. 216 p.

**Diciembre de 2006**