

# 2009

Proyecto Bol/60130  
PNUD Bolivia

Mirtha Ramírez Carpio

## REDES LOCALES DE CONOCIMIENTO Y ACCIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

El presente, es un documento de una propuesta todavía en discusión, elaborado para el Proyecto Bol/60130 del PNUD en Bolivia. Fue socializado en el Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación en septiembre de 2009 en La Paz, Bolivia

ÍNDICE

**I. Marco Conceptual**

- 1.1 ¿Qué entendemos por conocimiento?
- 1.2 ¿Por qué gestionar los conocimientos?
- 1.3 Diferentes formas de conocimiento: explícito-tácito
- 1.4 ¿Qué es la Gestión de Conocimientos?
- 1.5 ¿Es lo mismo información que conocimiento?
- 1.6 ¿Cuál será nuestro enfoque de gestión de conocimientos?
- 1.7 Para no repetir errores: Lecciones aprendidas sobre Gestión de Conocimientos

**II. Estrategia de Gestión de Conocimientos en Cambio Climático**

- 2.1 ¿Cuál es el estado de situación de la que partimos?
- 2.2 ¿Por qué partir de un Mapeo de Actores?
- 2.3 Líneas orientadoras del trabajo de gestión de conocimientos en cambio climático
- 2.4 Estrategia: “Redes Locales de conocimiento y acción frente al Cambio Climático”
- 2.5 Objetivo Estratégico
- 2.6 Resultado esperado
- 2.7 Mecanismos de articulación de las Redes: Fortalecimiento de procesos de Información y Comunicación
- 2.8 Secuencia metodológica del proceso

**III. Plan Operativo: Acciones y Actividades**

**IV. Análisis de viabilidad de la propuesta**

## **ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO: “Redes locales de conocimiento y acción frente al cambio climático”**

**Por Mirtha Ramírez Carpio**

El presente documento es una propuesta en el marco del proyecto “Fortalecimiento de capacidades de sistematización e información del cambio climático” ejecutado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) como parte del plan estratégico elaborado y aprobado en enero de 2009. En dicho plan y en el documento del proyecto (PRODOC), se establece que el componente estratégico del proyecto es la “estrategia de gestión de conocimientos en cambio climático” y es una “actividad transversal”.

El documento, en su estructura está dividido en tres partes: primera parte, el marco conceptual, como una visión de conjunto de las ideas y las prácticas que conforman el modo en que se comprende el proceso. La segunda parte proyecta la estrategia y las perspectivas de su implementación. Finalmente, en la tercera parte, se refleja el cronograma de actividades para la presente gestión.

### **I. Marco Conceptual**

El presente documento, parte de un marco conceptual debido a que no sería posible trabajar e influir en aquello que no se comprende, se socializa y se acuerda en común. En el proyecto, es necesario comprender primero el tema, sus dimensiones, sus aspectos críticos y su importancia, antes de iniciar un manejo técnico del proceso.

#### **1.1 ¿Qué entendemos por conocimiento?**

El conocimiento, como concepto fue tratado desde los inicios de la filosofía griega. No es posible definir un concepto único y riguroso. Numerosos autores dieron un concepto. Citemos algunos: “El conocimiento es un concepto amplio cuyo alcance y fronteras son difíciles de definir” (Tylak:2002); Stehr (2001) define el conocimiento como la “capacidad de actuar (...) el potencial de poner algo en movimiento”. “el conocimiento dota a sus poseedores de la capacidad manual o intelectual” (David, Foray:2002)

Para el economista Kenneth Arrow<sup>1</sup> nuestro conocimiento es un *“conjunto de distribuciones de probabilidades que refleja nuestra visión de mundo”*.

---

<sup>1</sup> Citado por Agustí Canals en “Gestión del Conocimiento” (2003)

Entonces, el conocimiento que cada uno posee se comporta y se utiliza de acuerdo a las condiciones del mundo que existe alrededor (contexto). Por esa razón, el conocimiento es un elemento clave para adaptarnos al entorno en el que vivimos. Si el entorno es variable (como los efectos producidos por el cambio climático), se produce una obligación para modificar el conocimiento, es decir, aprender nuevas cosas o desaprender lo aprendido como respuesta al entorno y sus conflictos en la búsqueda de soluciones.

Los seres humanos tienen la capacidad de modificar los conocimientos entorno a esa búsqueda, especialmente quienes se encuentran en situación de riesgo o desventaja, doblemente afectados por factores adversos como la pobreza.

## 1.2 ¿Por qué gestionar los conocimientos?

Para responder a esta pregunta, inicialmente es importante analizar dos palabras importantes que están estrechamente relacionadas: **conocimiento y poder**. El poder ha sido para los que han generado y usado su propio conocimiento. Aquellos que simplemente imitan, apenas construyen y más bien profundizan su dependencia.

La historia muestra que la primera forma de tener poder y controlar algo, es conocerlo. Por ejemplo: los imperios europeos inventaron la ciencia moderna para conocer las leyes que regían el funcionamiento de la naturaleza, para conocerla, describirla, predecirla, dominarla y explotarla (Leiss:1974).

Cuando estos países inventaron la antropología, lo hicieron para conocer mejor la cultura de aquellas sociedades autóctonas que deseaban controlar y dominar de manera más fácil.

Desde que se desarrolló por ejemplo, la agricultura hasta la revolución industrial, todo era liderado por la FUERZA, sobre el conocimiento y el dinero con la ecuación: **poder-fuerza-dinero-conocimiento**. A partir de la revolución industrial hasta fines del siglo XX, el DINERO, fue el líder absoluto de la ecuación. A partir del presente siglo XXI, es el CONOCIMIENTO el factor más estratégico, generador de poder y también de riqueza. (Castro et.al:2001)

En este proceso, es fundamental el uso de la información. Ya para nadie es desconocido el rápido desarrollo de las llamadas nuevas tecnologías de

información y comunicación (NTICs), en una época que según Castell<sup>2</sup>, es la *era del informacionalismo*, como parte de la llamada “Sociedad de la información”, término acuñado en la Cumbre Mundial de la Sociedad de Información que promueve el uso de la tecnología, productos, procesos y servicios relevantes intensivos de información, como base del conocimiento para la comprensión de los fenómenos emergentes, como el cambio climático y sus efectos, además de otros temas contemporáneos.

La revolución tecnológica tuvo inicio a mediados de los años 70, en torno a la tecnología de la información y su influencia en todos los medios y formas de comunicación. Este es un aspecto que condiciona todo tipo de cambio y revolución en todas las esferas de la vida humana, imponiendo una nueva forma de relacionamiento entre las organizaciones de la sociedad. Sería un mundo de redes cibernéticas (Plataformas) donde la chimenea de la época del industrialismo es reemplazada por las computadoras de la época del “informacionalismo”. Las tecnologías de la información han sido un factor clave en la aceleración de la globalización económica. Por eso se dice que vivimos en la sociedad de información y la sociedad del conocimiento. Pero información y conocimiento, desde nuestra perspectiva, no son sinónimos, aunque complementarios como se explicará más adelante.

Las universidades y centros de investigación son vistas como fuentes actuales y potenciales de conocimientos y tecnología. La producción de conocimiento ha venido cambiando a través del tiempo, desde un modelo clásico, en donde la función de la universidad fue (o todavía) es enseñar habilidades abstractas y producir conocimiento teórico, ahora está siendo complementado con un modelo más técnico y social para que la universidad enseñe habilidades prácticas y producir conocimiento.

Autores como Gibbons<sup>3</sup>, sostienen que está emergiendo una nueva forma de producción de conocimiento paralelo al tradicional denominado “Modo 1”. El nuevo modo de producción de conocimiento, se llama “Modo 2”, y afecta no sólo en el conocimiento que es producido, sino cómo se produce, el contexto en el que se genera, la forma en que se organiza, los mecanismos que controlan la calidad de lo que se produce.

El Modo 1 prevalece hasta hoy, se caracteriza por una investigación disciplinaria y está ampliamente institucionalizada en las universidades, la producción en sí misma es válida, interesante e importante. Según Gibbons quienes producen *conocimiento científico* de esta manera tienen que seguir ciertos métodos generales y deben ser entrenados mediante

---

<sup>2</sup> Castell 1999

<sup>3</sup> Gibbons et al 1994

procedimientos y técnicas aceptadas por el resto de la comunidad. En contraste, lo que se produce fuera de estos patrones puede ser calificado de *no científico* ya que se produce fuera de las estructuras legitimadas

En el Modo 2, la producción de conocimiento se desarrolla en un contexto de aplicación, intenta ser útil a alguien: industria, estado, sociedad, desde el inicio del proceso. El conocimiento es producido bajo negociación continua y no será producido a menos que los **intereses de varios actores estén incluidos**.

**Cuadro No. 1 Características de dos formas de generar conocimiento**

Características Modo 1 (Formas tradicionales de la generación del conocimiento)	Características Modo 2 (Nuevas formas de producción del conocimiento)
Problemas definidos en el ámbito académico	Se produce en un contexto concreto de aplicación
Disciplinario	Transdisciplinario
Formas de organización regidos por las normas de la ciencia	Heterogéneo, se da en formas de organización diversos
No es responsable socialmente	Es responsable socialmente y reflexivo (valores e intereses de otros grupos sociales)
Se transmite en formas de publicación académica científica	El control de calidad de los conocimientos generados se dan en diversas dimensiones:
Validado y evaluada sólo por una comunidad de especialistas o "expertos"	cognitivas, sociales, económicas, ambientales y políticas

Fuente: Adecuación del texto "La nueva producción del conocimiento" (Gibbons et.al)

Para la gestión de conocimientos en cambio climático, en el marco del proyecto, ambos tipos de conocimiento son válidos pero se profundizará en el Modo 2 de producción de conocimientos generados, especialmente en lo que se refiere al control de calidad, dado que se requiere permanentemente ser más innovadores conociendo el contexto, el entorno cultural, social, económico y político en el que afecta el cambio climático.

Respondiendo entonces a la pregunta inicial, diremos que gestionamos los conocimientos porque el problema del cambio climático es un problema de gran magnitud y puede constituirse en uno de los riesgos más importantes para el desarrollo de Bolivia, en diversas formas por lo que se requiere cambios tecnológicos y culturales, responsabilidades y compromisos en el plano de las políticas y la acción individual, lo que implica que el conjunto de la sociedad o colectividad esté informada adecuada y oportunamente

para que esté consciente de la magnitud del problema<sup>4</sup> y actúe en consecuencia.

El proyecto, en el marco de su plan estratégico, definió como prioridad un enfoque para promover procesos de adaptación al cambio climático. Este proceso debe ser planificado y activo ante el inminente peligro por lo que se requiere contar con los conocimientos técnicos, científicos suficientes y oportunos sobre lo que significa el cambio climático, sus implicancias, como por ejemplo, los eventos climatológicos extremos y complementariamente, los conocimientos de adaptación previos ya desarrollados de aquellos grupos conocidos como los más vulnerables ante tales eventos, como los grupos indígenas y campesinos, para que complementariamente pongan en común en espacios generados para tal efecto, sus preocupaciones, los vacíos de conocimiento, en suma creen comunidades de aprendizaje y acción incidiendo en los tomadores de decisiones para generar políticas públicas que ayuden a enfrentar el cambio climático.

### **1.3 Diferentes formas de conocimiento: explícito-tácito**

El conocimiento explícito, es el conocimiento más reconocido y valorado, es transmisible en lenguaje formal y sistemático. Es el conocimiento formalmente sistematizado, expresado a través de palabras y números, que pueden ser fácilmente transferidos, compartidos, adquiridos a través de soportes en documentos físicos: textos, fórmulas, etc. Llega a sus usuarios como información, un insumo para generar nuevo conocimiento.

El conocimiento tácito, en cambio, es más personal, dependiente del contexto y por tanto, difícil de formalizar y comunicar. Es poco visible, incorpora una dimensión técnica, como conocimiento informal de las personas sobre cómo perciben ciertos fenómenos, cómo hacer ciertas acciones, cómo reaccionar ante efectos negativos de la naturaleza, cómo manejar ciertos procesos de reacción-adaptación ante tales cambios y que está fuertemente influida por los valores, creencias, visiones, intereses, compromisos, modelos mentales, individuales o colectivos. (Castro et al:2001)

Para nuestro proyecto, es fundamental pensar estratégicamente, reconociendo el conocimiento tácito construido por quienes ya desarrollaron o van desarrollando medidas de adaptación al cambio climático (percepciones culturales, bioindicadores, gestión de riesgo local, etc).

---

<sup>4</sup> Documento del Proyecto (PRODOC)

Sin embargo, pensar estratégicamente, requiere desarrollar también una forma de pensamiento lateral antes que vertical. El pensamiento vertical sigue una lógica lineal aún se viva en un mundo plagado de incertidumbre y complejidad, como es la realidad boliviana. Para un proyecto en cambio climático, que desarrollará estrategias de gestión de conocimiento con diversos tipos de actor, se requiere que las personas responsables de gestionar el conocimiento, incluyan un tipo de pensamiento lateral, como apertura para la creatividad, la generación de ideas, posibilidades diferentes, sin compromisos con dogmas ni con la rigidez de la lógica lineal.

## 1.4 ¿Qué es la gestión de conocimientos?

La Gestión de Conocimientos, es el proceso mediante el cual se construye o reconstruye diferentes formas de conocimiento. Dicho de una manera más práctica: Un grupo de actores, interesados en encontrar soluciones a un problema aplica una serie de estrategias de interacción orientadas a re-crear el conocimiento que se necesita con la finalidad de empoderarse de ellos y utilizarlos buscando solucionar el problema, aprovechando oportunidades y considerando demandas. Para ello, se trata de promover un diálogo entre diferentes formas de conocimientos generados: científicos-técnico-académicos y otras formas, como los conocimientos locales, las experiencias locales y las lecciones aprendidas que se organizan generando un producto sistematizado. Para el proyecto, el producto sistematizado será el estado del arte y los conocimientos generados sobre cambio climático, que a su vez, seguirá siendo un insumo para el diálogo de conocimientos (re-creación)

Se asume como *gestión* porque es un proceso completo de acciones, toma de decisiones, desde el abordaje de un problema (cambio climático), su estudio, comprensión hasta el planteamiento de propuestas para la adaptación. Este proceso implica un aprendizaje conjunto y continuo con los diferentes tipos de actores que además les permitirá incidir en los tomadores de decisiones, dentro de la dimensión política.

Los conocimientos y su apropiación, nos ayudan a interpretar el entorno y actuar en él, sobre los problemas que genera el cambio climático y la búsqueda de encontrar la manera de enfrentarlo activa, adecuada, planificada y oportunamente. El conocimiento no sólo permite interpretar el saber, su valor está en que da las posibilidades de actuar frente los efectos el cambio climático, generando procesos de adaptación a dichos cambios.

Lo que se gestiona no es el conocimiento en sí mismo, porque éste es intangible, se gestionan las condiciones, el entorno, todo lo que hace

posible y fomenta que el conocimiento en cambio climático, se cree, se sistematice, se socialice. Así la gestión del conocimiento en Cambio Climático acaba siendo una manera de crear condiciones para facilitar que los flujos de conocimiento e información generados, circulen mejor entre los actores que promueven la adaptación planificada a dichos cambios y entre aquellos que sienten directamente los efectos, aquellos grupos vulnerables como los agricultores y los pueblos indígenas, para apoyarlos en generar procesos de adaptación activa, participante y planificada ante los cambios inminentes.

La gestión del conocimiento, es facilitada por algunas personas que pueden ser llamadas *gestores de conocimiento*. Un gestor (a) es un facilitador (a) que vincula estas formas de conocimiento y sus contenidos (actores relevantes del cambio climático) que tendrán la habilidad de facilitar la construcción o reconstrucción de conocimientos con aquellos que generan conocimientos y aquellos que requieren esos conocimientos. Un gestor de conocimientos comprende los intereses reales de los participantes, aprecia la dimensión y alcance de sus necesidades, respeta sus valores culturales, se adecua a los diferentes estilos de aprendizaje y hace de la gestión del conocimiento un proceso participativo para el empoderamiento y la sostenibilidad de los conocimientos en su apropiación y uso. En cada una de las acciones que emprenda el proyecto, con seguridad, encontraremos personas dispuestas a ser agentes, gestores del conocimiento en cambio climático, como parte de un capital humano, que se debe sostener.

## 1.5 ¿Es lo mismo información que conocimiento?

La respuesta es NO. Frecuentemente se confunde o se asume que la información es igual o lo mismo que conocimiento. Muchas veces se ha comprendido a la información como equivalente a saber o al conocimiento. ¿Será cierto que estar informado sobre un tema, equivale a poseer el conocimiento acerca de ese tema?. ¿Será suficiente la circulación de información a través de diferentes plataformas conformadas para tal efecto, esperando así la apropiación del conocimiento para el desarrollo?.

La siguiente diferenciación puede ser útil:

**DATOS:** Conjunto de hechos objetivos, diferentes unos de otros. Por sí mismos no dicen nada acerca de la calidad, éxito o progreso de un servicio. Sólo describen una parte de lo que sucede, no aportan juicios ni interpretaciones, ni proveen base sustentable para realizar una acción.

**INFORMACIÓN:** Tiene como base a los datos, pero ya con significado, relevancia y propósito. Los datos se convierten en información cuando se

le añade significado. La información puede ser Contextualizada (para que se reunió la información); Categorizada (Selección de componentes clave, según las necesidades); Calculada (Datos analizados por probabilidades); Corregida (Eliminando errores de los datos)

**CONOCIMIENTO:** Es cualitativamente un nivel superior, que los dos anteriores, pues es una combinación de experiencias, valores, información contextualizada en ideas y pensamientos que permiten actuar frente al entorno y los problemas que pudieran existir. No sólo se encuentra en documentos, sino en las personas, las rutinas organizacionales, los procesos, las prácticas y las normas (conocimiento tácito).

Para que la información pase a ser conocimiento, las personas comparan una información con otra parecida; analizan consecuencias de la información para futuras decisiones y acciones; analizan conexiones de cómo un bloque de información se relaciona con otro bloque de información; dialogan sobre lo que otras personas piensan acerca de esta información, basados en su contexto, sus valores, su cosmovisión y su cultura.

La nueva etapa del desarrollo humano está fuertemente caracterizada por el predominio que ha alcanzado la información, la comunicación y el conocimiento en la economía y en otras actividades. Sin embargo, la tecnología no es un factor neutro porque ciertamente también está orientado por ciertos juegos de intereses. En nuestro enfoque, la fundamental no es sólo la “información” sino el aspecto social (sociedad). La primera hace referencia a datos, información, canales de transmisión, espacios de almacenamiento, difusión, nosotros privilegiamos a los seres humanos, las culturas, las formas de organización y comunicación. La información (y su gestión) se determina en función a la sociedad y no lo contrario.

La gestión de conocimientos en cambio climático que proponemos, promueve que los diferentes actores que tienen el interés común en el tema, identifiquen problemas comunes, de acuerdo al contexto territorial y cultural donde viven, en torno a los efectos del cambio climático, los conocimientos que se pudieran haber generado al respecto desde los centros de investigación, universidades, entidades gubernamentales, al igual que las medidas de adaptación que normalmente realizan los grupos más vulnerables a dichos cambios, como los pequeños agricultores e indígenas para enfrentar los cambios que van percibiendo en el clima. También se generan experiencias y prácticas como contribución de las organizaciones no gubernamentales en determinados contextos. Sin embargo, muchos de estos conocimientos y experiencias son desarrolladas por actores que no tienen ningún vínculo o relación y aunque compartan

la problemática, lo hacen de manera individual por lo cual sus acciones o prácticas no necesariamente se relacionan. No es desconocido, que en una región o en un mismo territorio, existen varias instituciones y organizaciones que enfrentan problemas comunes, pero de manera individual, muchas veces, duplican esfuerzos.

En este proceso es fundamental que los conocimientos generados y sistematizados puedan ser útiles para el análisis de todos estos actores, que en un espacio puedan compartirlo, reflexionar, analizar perspectivas prácticas del uso del conocimiento complementado y generar propuestas para incidir en las políticas públicas a partir de crear nuevos vínculos o fortalecer sus lazos, compartir conocimientos, generar consensos y alianzas promoviendo propuestas de políticas públicas para enfrentar el Cambio Climático.

## **1.6 ¿Cuál será nuestro enfoque de gestión de conocimientos?**

La gestión de conocimientos, como una nueva práctica tiene sus orígenes en la economía, por ejemplo, el término “*Economías basadas en el conocimiento*” parte de la premisa de cuán competitivas y exitosas pueden ser las empresas (en el orden económico), si recuperan los conocimientos tácitos de sus empleados, antes no valorados, y que les permiten además generar un valor agregado<sup>5</sup>. El “knowledge management” en general, valora solamente el tipo de conocimiento supuestamente objetivo, científico y digitalizable, en desmedro de aquellos que no lo son. Su énfasis radica en la transferencia de información.

Un segundo enfoque, el que asumimos desde esta propuesta, gira en torno a una visión de desarrollo a partir de reconocer a los propios Actores dentro de su propio marco contextual-territorial, social y cultural, traspasando los límites de la institución. Se trata de otro enfoque centrado en los actores y su contexto, con la re-creación participativa de conocimientos a partir de la articulación de diferentes formas de conocimientos: científicos-académicos, conocimientos locales, prácticas/experiencias

En el siguiente cuadro, apreciamos diferencias entre los enfoques tradicionales de enseñanza, capacitación, difusión y lo que promueve la gestión de conocimientos

---

<sup>5</sup> Nonaka, Takeuchi 1995

**Cuadro no 2**  
**Enfoques tradicionales Vrs. gestión del conocimiento**

<b>ENFOQUES TRADICIONALES</b>	<b>GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS</b>
Difusión de información (conocimientos) vertical-unidireccional	Diálogo de conocimientos que expresa una alianza de aprendizaje
El valor está sólo en el conocimiento técnico-científico o académico. Se da poco o ningún valor al conocimiento local	Se parte del conocimiento previo de los actores para identificar vacíos que se puedan complementar con nuevos conocimientos
El experto explica, el resto sólo recibe dicha explicación	Se consulta para descubrir lo que ya conocen los actores e incorporarlos a la re-creación del conocimiento
Quien enseña, domina en el espacio y tiempo de la intervención	Los actores requieren tiempo y oportunidades para intervenir
El conocimiento se transfiere desde “el que conoce” (experto) hasta “el que no conoce”	El conocimiento se reconstruye a partir de la participación y la gestión de conocimientos
La presentación de conceptos precede a la práctica	Los conceptos también pueden surgir de la práctica y la reflexión
Los que no saben, esperan que el que sabe venga a decirles cómo actuar	El conocimiento de los actores son importantes para formular opciones de manejo de sus propios problemas

*Fuente: Adecuación “Manual para formación de gestores de conocimientos” Zapata:2006*

El énfasis radica en el empoderamiento y apropiación de conocimientos y tecnología de innovación entre los actores que son parte de diferentes organizaciones, instituciones que al encontrar **un interés común**, como es el cambio climático, articulan esfuerzos, en suma, desarrollan el capital social para generar procesos de adaptación al Cambio Climático.

En nuestro enfoque, la información es un bien público, la comunicación un proceso que promueve la participación y el conocimiento una construcción social compartida entre expertos y quienes no lo son, pero que también desarrollan y aplican diferentes conocimientos. Las tecnologías sólo son un soporte y no un fin en sí mismo.

### **1.7 Para no repetir: Lecciones aprendidas sobre Gestión de Conocimientos**

Recuperar lecciones aprendidas de experiencias vividas, es también adquirir conocimiento que nos alerta sobre aspectos que deben ser tomados en cuenta cuando se va a iniciar una nueva estrategia y experiencias. Estas son algunas:

- ❖ La gestión de conocimientos requiere adecuados sistemas de información para posibilitar la circulación del conocimiento, pero no es suficiente, porque determinados errores en el enfoque de trabajo puede hacer que el proceso falle
- ❖ No se debe olvidar que el fin de la gestión de conocimientos es precisamente compartir información y conocimientos generados para ser utilizados por los interesados
- ❖ El conocimiento es dinámico, por lo tanto, no es suficiente quedarse con el conocimiento acumulado existente. La actualización ágil es una necesidad.
- ❖ Incluir en el proceso el conocimiento “tácito” el conocimiento sobre cambio climático que no necesariamente está escrito en revistas científicas, sino el conocimiento de colectivos rurales y urbanos (organizaciones sociales)
- ❖ No se debe desligar el conocimiento en cambio climático del uso que se dé, porque cada conocimiento, cada experiencia debe ser aplicable para problemas relacionados al cambio climático y sus efectos
- ❖ Contar con la participación activa de todos los actores interesados desde el principio y durante el proceso, es fundamental para garantizar la sostenibilidad en la operatividad (la gestión) del conocimiento
- ❖ Cuidar de no sustituir el contacto humano por el tecnológico. Para que el conocimiento en cambio climático se convierta en un recurso productivo y utilizable, se debe garantizar una comunicación, “puesta en común” presenciales de los actores interesados en la temática. Los sistemas de información, virtuales y otros, no deben ser un fin, sino sólo un medio
- ❖ Los beneficios del conocimiento en cambio climático, son generalmente a mediano plazo

## **II. Estrategia de Gestión de Conocimientos en Cambio Climático**

### **2.1 ¿Cuál es el estado de situación del que partimos? Breve diagnóstico**

#### **Investigación:**

El estado de situación previa encuentra a nuestro país con algunos esfuerzos generados en torno a la investigación e información en cambio climático, pero el conocimiento generado se encuentra dispersa y desvinculado de lo que significa el proceso de toma de decisiones, concienciación y sensibilización de la población<sup>6</sup>.

Una conclusión preliminar del mapeo de actores da cuenta que a nivel académico, en la mayoría de las universidades y centros de investigación, se empieza lentamente a generar el interés por el tema específico de cambio climático y se analiza la manera de abordarlo. Los avances más relevantes se refieren a investigaciones sobre el retroceso de glaciares en La Paz, la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). En torno a experiencias de modelación de escenarios en cambio climático, SENAMHI (Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología), PNCC (Programa Nacional de Cambio Climático), UMSA, PROINPA (Promoción e Investigación de Productos Andinos) y FAN (Fundación Amigos de la Naturaleza) - entre privadas y públicas - son la principal referencia.

A nivel de políticas públicas e investigaciones el Programa Nacional de Cambio Climático, es el referente a nivel nacional

En cuanto a los tomadores de decisión a nivel de gobiernos departamentales, dos Prefecturas han asumido directamente la temática (Cochabamba y Santa Cruz). Algunos centros de investigación organizaciones no gubernamentales desarrollaron experiencias en gestión de riesgos, recuperación de conocimientos locales, bioindicadores y otros, promoviendo desde la práctica algunos procesos de adaptación.

## **Redes:**

En cuanto a redes de actores existentes relacionados al tema de cambio climático (sectores de agua y seguridad alimentaria), tenemos algunas que son conformadas a nivel nacional, vinculando a distintos tipos de actores, algunas otras, de carácter nacional (con alcance internacional) que son virtuales y finalmente, algunas otras, de carácter regional. A continuación, un detalle de las redes identificadas<sup>7</sup>:

### **➤ REDESMA**

La Red de Desarrollo sostenible y Medio Ambiente (REDESMA) es una iniciativa del Centro de Estudios Multidisciplinarios (CEBEM). Trabaja desde 1999 y ofrece como información gratuita boletines informativos

---

<sup>6</sup> Documento del Proyecto (PRODOC)

<sup>7</sup> Información secundaria de páginas web y otros

quincenales, revista virtual y un portal informativo para usuarios de Bolivia, Latinoamérica y el mundo.

En su portal incorpora un área temática sobre cambio climático donde se ofrece publicaciones sobre el tema.

## ➤ **LIDEMA**

La Liga de Defensa del Medio Ambiente, es una red de instituciones que promueven el desarrollo sostenible en Bolivia. Orienta su acción hacia el uso sostenible de los recursos naturales, influenciar en políticas públicas y leyes en los municipios, departamentos y a nivel nacional, formulando propuestas basadas en su experiencia institucional, nacional y a partir de su análisis de cómo la situación socioambiental se ve afectada por los procesos sociales y económicos nacionales e internacionales.

Está conformado por 27 instituciones, en todo el país. El año 2006 promovieron un observatorio ambiental con apoyo de la Cooperación Danesa. A partir de ese trabajo publicaron el libro “Estado Ambiental de Bolivia 2007 - 2008” en el que el capítulo 14 de la sexta parte se refiere a “El cambio climático y sus implicancias en Bolivia” escrito por Oscar Paz Rada.

LIDEMA también se suma a las manifestaciones internacionales contra el cambio climático participando de la Campaña Global Contra el Cambio Climático ejecutando acciones desde sus instituciones socias a partir de la “Campaña por la calidad de Vida” en los nueve departamentos del país con marchas y movilizaciones al aire libre, jornadas de información reflexión y otros de carácter educativo y de sensibilización, desde lo local, para generar una opinión global que “empuje hacia acciones radicales y urgentes sobre el cambio climático” dirigido hacia los líderes mundiales para prevenir la desestabilización del clima global.

## ➤ **Red Hidrogeológica de Bolivia**

En Octubre de 2008 durante un Congreso de la sociedad internacional de agua subterránea para el desarrollo sostenible, auspiciado por la Universidad de Calgary (Canadá) junto al Servicio Nacional de Geología y Técnico de Minas (SERGEOTECMIN), se consideró la necesidad de articular una red referente al conocimiento e información hidrogeológica en Bolivia que incorpore a universidades, prefectura y otras instancias relacionadas al control, gestión, manejo, difusión de la información hidrogeológica en Bolivia, evaluación y protección de recursos hídricos con

el fin de apoyar, actualizar, difundir de manera permanente los documentos e información generada o por generarse.

Esta red incorporaría también temas de cambio climático relacionado al cambio climático, como información, en lo referente a los recursos hidrológicos, a partir de la maestría que se realiza en el programa de manejo de recursos hídricos en Bolivia que coordina la Universidad Mayor Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca y la Universidad de Calgary. Sin embargo, no se conoce cuál es el desarrollo de esta red.

### ➤ **CGIAB**

La Comisión para la Gestión Integral del Agua en Bolivia (CGIAB) es una plataforma de instituciones públicas y privadas, así como centros de investigación universitaria, involucradas en la temática del agua, que trabaja desde el año 2002. Está orientada a promover la construcción concertada de políticas públicas en el manejo y gestión sustentable del recurso agua y sus servicios.

Son parte de esta Comisión, Agua sustentable, Programa de manejo integral de cuencas (PROMIC), Componente de Asistencia Técnica del Programa nacional de riego (PRO AGRO/GTZ), Centro de levantamientos aeroespaciales y aplicaciones SIG para el desarrollo sostenible de los recursos naturales (CLAS) de la UMSS, el Centro Agua, Laboratorio de Hidráulica de la UMSS, Fundación Solón, CIPCA, FOBOMADE, CENDA, Faunagua, SENAMHI, LATINECO UMA VIDA, CESU/UMSS, Instituto de hidráulica e hidrología de la UMSA; Fundación Abril, Centro de Agua y saneamiento ambiental, Servicios andinos Pუსisuyu y Coordinación de Acciones socioambientales.

Es una red de actores, llamada Comisión que posibilita el encuentro de diferentes actores para analizar el manejo y gestión sustentable del agua y sus servicios.

### ➤ **AIPE**

La Asociación de Instituciones de Promoción y Educación, es una red de organizaciones no gubernamentales o instituciones privadas de desarrollo social que está conformada por 24 instituciones sin fines de lucro, que apoyan la lucha contra la pobreza a través de programas de desarrollo urbano y rural, dentro las temáticas de municipio productivo, desarrollo económico local, seguridad alimentaria nutricional, soberanía alimentaria, medio ambiente y otras. Promueve los derechos económicos, sociales y culturales junto con la incidencia o cabildeo en políticas públicas y plataformas de reflexión en la sociedad civil

Desde el año 2007, publican una serie de artículos sobre el cambio climático relacionado a sus áreas temáticas, escrito por especialistas en el tema a nivel nacional e internacional.

Esta red cuenta con una serie de radioemisoras de sus afiliadas en todo el país, de los cuales, en línea se cuentan con “Radio Pachamama”, del Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza (El Alto, La Paz), “América” y “Tomás Katari” del IPTK (Sucre), “Alternativa” de la Casa de la Mujer (Santa Cruz) y radio “Encuentro” del Centro Juanas (Sucre).

## ➤ **ABDES**

La Alianza Boliviana de la Sociedad Civil para el Desarrollo Sostenible (ABDES) es una plataforma de acción que está constituida por varias redes y organizaciones bolivianas que buscan aportar en la discusión y gestión de políticas públicas sobre desarrollo sostenible en Bolivia. Como sociedad civil monitorean y dan seguimiento al cumplimiento de compromisos adquiridos por el gobierno boliviano en el marco del Plan de Implementación de la Cumbre de Desarrollo sostenible (Sudáfrica 2002), también hacen seguimiento a las metas del milenio referidas a la erradicación de la extrema pobreza y el hambre, garantizar la sostenibilidad ambiental y promover la alianza para el desarrollo.

Incluyen dentro de su análisis el cambio climático, a través de socializar diversas publicaciones, entre artículos, investigaciones, y otros.

## ➤ **Plataforma Nacional de suelos**

La plataforma Nacional de suelos es una iniciativa que surge en 1993, en Chuquisaca. Actualmente son parte de ella, 45 instituciones no gubernamentales y organizaciones de productores campesinos. En su interior alberga cinco plataformas regionales. Abarca el altiplano, valles y el chaco. Sus principales acciones son la práctica de conservación de suelos, regulación e incentivo en manejo sostenible de suelos, prevenir, disminuir y revertir la degradación, estimular el manejo sostenible. Una de las causas de la degradación de los suelos en Bolivia sería el clima y sus fenómenos (lluvias extremas, vientos, sequía) y por esa razón, dentro de la Plataforma, se incorpora en su análisis el tema de cambio climático.

## ➤ **Plataforma nacional de cambio climático**

La “Plataforma de los pueblos indígenas originarios campesinos, instituciones y sociedad civil ante el cambio climático” Fue creado como un espacio de articulación y coordinación, conformado básicamente por representantes de organizaciones campesinas, indígenas originarias,

movimientos sociales urbanos y rurales e instituciones. La plataforma se conformó en febrero de 2009 y en abril emitió una declaración en la que se destaca la promoción de un tribunal de justicia ambiental/climática a nivel nacional e internacional.

### ➤ **CO-MUNIDAD**

Comunidad de aprendizaje y acción para la adaptación es una red virtual promovida por Geoogeg, que es una “sociedad de responsabilidad limitada registrada en Bolivia con la misión de facilitar la aplicación de tecnologías y procedimientos social y ambientalmente responsables en las actividades sociales, empresariales y comunitarias para generar cambios positivos y contribuir al bienestar y calidad de vida de las personas y comunidades” En su página web tiene el “Mecanismo de Aprendizaje” con el objetivo de gestionar conocimiento en torno a la reducción de riesgos de desastre y la adaptación al cambio climático en los ámbitos locales latinoamericanos. Como herramientas utilizan blogs, bibliotecas virtuales, y promueven el desarrollo de capacidades de diferentes grupos.

Actualmente, se constituye en la red virtual más especializada en cambio climático en Bolivia.

### ➤ **REUNIF**

La Red de Extensión Universitaria hacia la Integración de Fronteras (REUNIF), que tuvo la iniciativa de constituir una red de cambio climático con la participación de universidades y otros actores. El trabajo se orienta a potenciar y agregar valor al capital humano, a la investigación, a la aplicación de innovaciones científicas y tecnologías apropiadas orientadas a la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático en la Sub región fronteriza.

Inicialmente la intención es promover la interacción entre Salta, Jujuy y Tarija para luego abrirse a la relación con otras redes de cambio climático en la búsqueda de enriquecimiento mutuo con el intercambio de experiencias y conocimientos, potenciando las capacidades de habilidades de los actores relacionados al cambio climático,

Uno de los objetivos específicos que irá orientando el trabajo de la Red abarca principalmente la tarea de propiciar sensibilización y concientización comunitaria de los efectos del cambio climático global para generar mayor compromiso y conocimiento acerca del papel de los habitantes frente a este fenómeno. Para este trabajo se tienen cuenta tres aspectos: Los servicios ambientales, la adaptación y mitigación del cambio

climático, y finalmente, el monitoreo del cambio climático a través de series históricas climáticas.

El proceso de su trabajo se realiza a través de diversas acciones, como talleres, seminarios y otras actividades en cada localidad de estas casas de estudios superiores.

Varias de estas iniciativas, a pesar de estar ubicadas en un mismo territorio, encuentran a los actores, haciendo esfuerzos similares aunque de manera desvinculada. Se percibe dispersión en las iniciativas relacionadas a gestión de información en cambio climático. Existe también una notoria dificultad para establecer contactos entre ellos, y por supuesto, diferentes niveles de cultura informativa respecto al cambio climático y sus efectos, desde los conceptos y las prácticas existentes.

Desde el Proyecto, el planteamiento tiene un enfoque territorial, porque se promoverán y/o fortalecerán redes locales de actores del cambio climático que se vincularán a redes nacionales y éstas a nivel internacional utilizando diferentes herramientas virtuales, como se verá más adelante.

## **2.2 ¿Por qué partir de un Mapeo de Actores?**

Se requiere identificar y caracterizar (mapear) a los actores clave o de interés para el proceso del proyecto porque son los protagonistas que en definitiva desarrollarán procesos de adaptación para enfrentar el cambio climático. En sus diferentes roles, unos serán activos participantes y constructores de su propio desarrollo, incorporando desde su espacio local (territorial) una activa planificación y ejecución de medidas que disminuyan el riesgo por efectos del cambio climático. Otros actores, desarrollarán mayores posibilidades de influir significativamente en la articulación y el proceso de gestión de información y conocimientos en cambio climático, y otros tantos, de hacer de esta construcción social, nuevas políticas nacionales en una visión integral y de responsabilidad social frente al cambio climático.

Un actor es cualquier persona, grupo, organización o institución, que tienden a relacionarse, realizar alianzas, etc, con un interés común, para el caso nuestro, el cambio climático.

El mapeo y análisis de los actores permite:

- a) Identificar los actores de interés (clave-relevantes) entre los diferentes tipos de actor. No todos son actores relevantes para el propósito de este año en el proyecto.
- b) Valorar el nivel y la forma en que éstos participan o pueden participar del proceso

- c) Comprender las relaciones entre los diferentes tipos de actores, para conocer áreas potenciales de cooperación e interrelación.
- d) Identificar sus roles actuales y potenciales
- e) Canalizar y promover a través de ellos mayores niveles de participación, empoderamiento y apropiación del proceso.

Por una parte, se encuentran los Actores vinculados a la investigación: científicos, investigadores, académicos en temas de cambio climático, agrupados en Universidades y Centros de Investigación públicas o privadas.

Otros Actores, que son institucionales trabajan en la temática a nivel de investigaciones, prácticas y difusión de información, dentro de diferentes entornos y con temáticas productivas, medioambientales, biodiversidad y recursos naturales, tales como REDESMA, LIDEMA, Fundaciones, Alianzas, etc, que se constituyen básicamente en actores de apoyo a grupos vulnerables.

Las familias campesinas e indígenas, cuyo principal modo de subsistencia es la producción agrícola y pecuaria a pequeña escala, se encuentran entre los grupos más vulnerables. Los grandes y medianos productores agrícolas y pecuarios también se ven afectados por el cambio, lo que involucra una espiral de afectación en temas de seguridad alimentaria y deterioro del medio ambiente. Estos actores, para el proyecto, son las organizaciones sociales. Se debe gestionar el conocimiento también entre estos diferentes grupos, en la búsqueda de soluciones a estos y múltiples problemas que pueden derivarse de él.

Como contingencia, estos actores, también llamado actores locales, con apoyo de instituciones como las ONGs, desarrollan experiencias y conocimientos locales de manera más inmediata y ligada directamente a los problemas ocasionados por el cambio climático que en cada región son diferentes. Estos conocimientos locales que no tienen rigurosidad académica, también cobran valor por estar ligados a una respuesta inmediata frente a los efectos del cambio climático, por lo tanto, dignos de ser sistematizados y socializados.

La gestión de conocimientos debiera hacer un esfuerzo significativo en articular estas diferentes formas de conocimiento en la perspectiva de su utilidad y apropiación para generar procesos de adaptación frente a los problemas producidos por el cambio climático.

Pero para que los esfuerzos en la construcción y reconstrucción del conocimiento en Cambio Climático y su aplicación no sean aislados, pequeños y desconectados, se requiere posicionar estos temas en la

agenda pública nacional. Por esa razón, otro actor fundamental es el Tomador de Decisión en sus diferentes niveles: Gobierno Nacional, Departamental, Regional- Municipal.

En general, existe desvinculación entre la **oferta** de conocimiento científico-académico-técnico (tecnología) y la **demand**a (necesidades y demanda de grupos vulnerables) por la poca comprensión de los contextos territoriales y socioculturales y también de enfoques más verticales y poco participativos de “transferencia o difusión de conocimientos” lo que incide en el desconocimiento y poca apropiación de la tecnología de innovación (conocimientos innovadores), generadas esencialmente por investigadores y científicos en la búsqueda de resolver problemas cotidianos y estructurales.

En esta perspectiva se hace fundamental articular a los actores antes nombrados a través de un mecanismo que genere diálogo y coordinación para el intercambio de información y conocimientos en torno a la concienciación y adaptación al cambio climático. Ese mecanismo, es la red de actores en cambio climático, que será desarrollado más adelante.

## **2.3 Líneas orientadoras para el trabajo de gestión de conocimientos en cambio climático**

### **a) Territorio, sectores y ámbitos**

De acuerdo al Plan estratégico del proyecto, a nivel territorial, el área de acción es altiplano, valles, amazonia y chaco. Los sectores priorizados de trabajo son agua y seguridad alimentaria en los ámbitos de adaptación, gestión de riesgos, e inclusive, vulnerabilidad. No se tocan aspectos de mitigación. El aspecto territorial es fundamental debido a que se promueve una articulación de los actores desde su propio contexto territorial.

### **b) Adaptación frente al cambio climático**

En temas de adaptación, que será lo que se promueva desde la gestión de conocimientos, señalamos algunas premisas previamente identificadas durante el mapeo de actores y que se continuará desarrollando en el proceso de desarrollo de la estrategia

- La gestión de riesgos y adaptación a los efectos del cambio climático ya es una práctica existente en los grupos vulnerables (indígenas y campesinos), insuficiente o no, es importante considerarlo, conocerlo y valorarlo en el proceso para promover una yuxtaposición, interacción o complementariedad con conocimientos y tecnologías innovadoras

- Promover la incorporación de estrategias de adaptación en procesos de planificación y gestión local (Prefecturas y/o Municipios) es un desafío que se iniciará durante la gestión, para lo cual se requiere focalizar los esfuerzos de diversos tipos de actores en función al ámbito territorial que se tiene previsto. De ahí, la necesidad de promover redes locales de gestión de conocimiento en cambio climático
- Es importante comprender que el tipo de adaptación que se promueva desde el proyecto deberá ser activa, participativa y planificada. Esto debido a que en el contexto nacional, a partir de un enfoque y visión de diferentes movimientos sociales que impulsan la “plataforma de cambio climático”, reconocida como una organización de la sociedad civil, se manifestó en diversas oportunidades una actitud contraria a la “adaptación” en el entendido de que países como el nuestro, no tienen responsabilidad sobre el cambio climático, por lo tanto, no se podría generar sólo una opción pasiva de adaptación<sup>8</sup>.

## **2.4 Estrategia: “Redes locales de conocimiento y acción para enfrentar el cambio climático”**

Una red es la manera como están vinculados y enlazados diferentes actores con intereses comunes. Los conocimientos e información en cambio climático, deben buscar fluir a través de las redes. Del grado de vinculación o articulación dependerá el que se facilite o por el contrario, se restrinja la circulación de la información y conocimientos en cambio climáticos, entre ellos mismos y otras redes.

Varios de estos actores en las regiones o a nivel nacional, pueden tener diferentes grados de vinculación, por eso será importante identificar y analizar cómo se articulan los diferentes actores en torno a sus roles, niveles de confianza, grado de articulación, para determinar líderes y posibilidades de influencia, que permita a su vez, identificar aliados estratégicos para la sostenibilidad de las redes en el futuro

Es fundamental comprender que durante el proceso se dará una evolución de los actores en términos de conciencia, capacidades, conocimientos, fortalecimiento de los lazos de confianza, etc. Y esto dependerá del tipo de negociación y de las estrategias que se vayan trabajando para hacer la gestión del entorno de la plataforma.

Si entendemos el conocimiento como una construcción social en la que participan diversos actores sociales, la figura de RED puede facilitar y

---

<sup>8</sup> Esta posición está en concordancia con la carta de Presidencia de Bolivia para la cumbre de Poznan

fortalecer el diálogo entre éstos, creando un espacio para un **encuentro** entre diferentes actores interesados en la socialización, generación y re creación de conocimientos en cambio climático. De esta manera se impulsarán, o fortalecerán (según sea el caso) redes locales de conocimiento y acción en cambio climático.

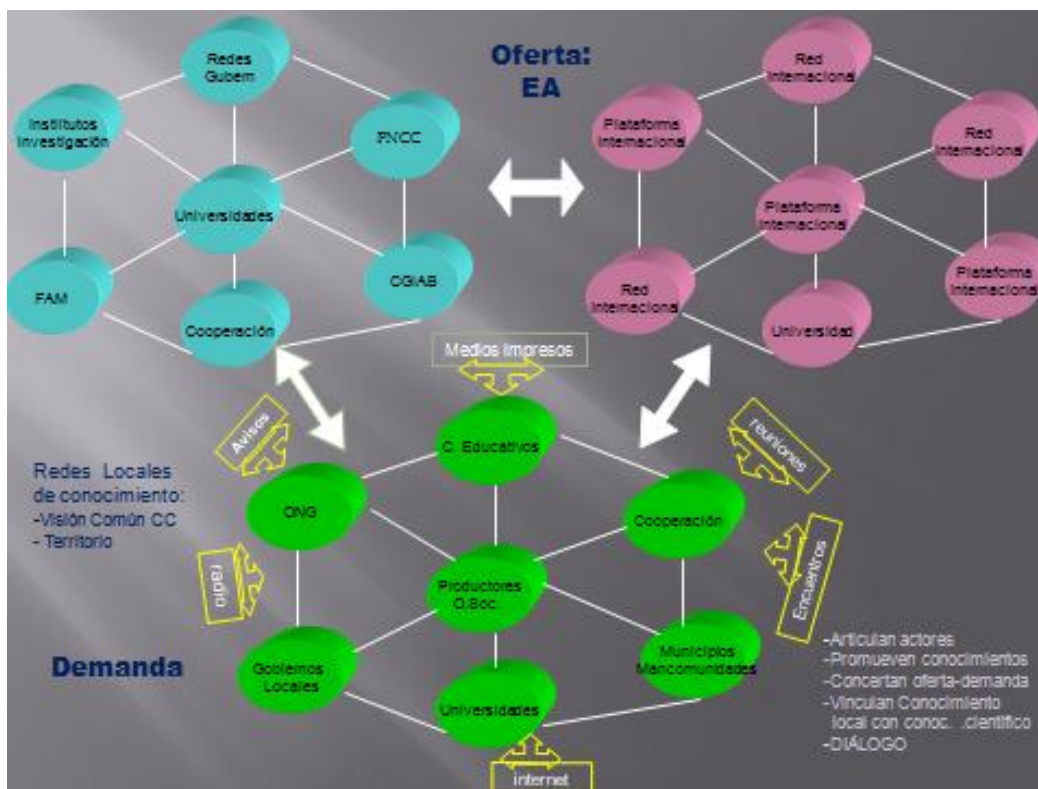
**Redes locales** porque el contexto (territorial) y sociocultural es fundamental para que el conocimiento sea socializado y apropiado. El contexto es el que permite interpretar el conocimiento, darle valor, lo que permite socializarlo y utilizarlo (apropiación), para no quedarse sólo como información poco utilizable.

**De conocimiento y acción**, porque el proceso es fundamentalmente participativo (a partir de procesos de comunicación e información), donde los diferentes tipos de actor sin duda, desarrollarán diferentes roles: de generación de conocimiento (investigación), conocimientos locales, en diferentes temas (ejes temáticos y temas específicos) y con diferentes arreglos metodológicos; o de socialización de conocimiento: (Difusión); o de generadores de políticas públicas en cambio climático (Prefecturas, Alcaldías, Gobierno Central).

**Para enfrentar el cambio climático**, porque la estrategia está dirigida a gestionar los conocimientos de diferentes actores para que puedan generar propuestas que posibiliten enfrentar el cambio climático, una adaptación activa y planificada, como base para impulsar políticas públicas en el país.

El contexto en las redes puede ser conformado por tres niveles articulados: **local (regional)** desde donde se desarrollan procesos de investigación y experiencias en un contexto articulado al territorio y a las afinidades socioculturales que en ella subsisten. **Nacional** (para actores cuyas acciones influyen a este nivel, especialmente en la gestión de la política pública en cambio climático) y otro nivel, **Internacional**, para crear un vínculo con las preocupaciones y propuestas a nivel internacional, con diferentes tipos de actores. Los primeros dos niveles pueden ser considerados como unidades de gestión del conocimiento y donde se formarán los **grupos de trabajo** que serán la base de las redes locales (ver figura 1) .

**Figura No. 1**  
**Niveles de articulación de las redes de conocimiento en cambio climático**



Fuente: Elaboración propia

Los grupos de trabajo en cada región (local) se conformarán con los siguientes criterios:

- Por el tipo de conocimiento generado: conocimiento científico o conocimiento local
- Por el sector y eje temático en el que generaron algún tipo de conocimiento o experiencia: Agua (Ejes temáticos: aguas subterráneas/contaminación minera, consumo, reservorios/cosecha agua/riego, humedales, cuencas, retroceso de glaciares), Seguridad Alimentaria (Ejes temáticos: recursos fitogenéticos, biotecnología/producción orgánica, plagas, manejo agronómico, poscosecha)
- En estos grupos, se integrarán diferentes tipos de actor, de acuerdo al interés. En ellos deberán promoverse la participación de tomadores de decisión (por la competencia que tienen) ya sea

representaciones municipales, prefecturales y gubernamentales. También será fundamental contar con actores que influyen en la opinión pública, tales como representantes de medios de comunicación, a nivel regional, que idealmente acompañarán al proyecto en todo el proceso para apoyar en la sensibilización del tema, hacia la población en su conjunto.

## **2.5 Objetivos estratégicos de la Estrategia**

Promover procesos efectivos de intercambio de información y conocimientos sobre el cambio climático, a través de una red de Actores articulados para la evaluación, análisis y toma de decisiones en el país. De esta manera, se contribuirá a que los diferentes actores sociales estén fortalecidos con información y conocimientos sobre el Cambio Climático e incidan en la discusión, toma de decisiones y políticas para enfrentarlo, generando procesos de adaptación.

## **2.6 Resultado esperado**

“Disponibilidad y acceso a información relevante en agua y seguridad alimentaria sobre el Cambio Climático y sus impactos en los procesos de evaluación, análisis y toma de decisiones en el país a través de una plataforma (red) de gestión de conocimientos”<sup>9</sup>.

## **2.7 Mecanismos de articulación de las redes: fortalecimiento de procesos de información y comunicación**

Los mecanismos de articulación de cualquier red serán los procesos de información y comunicación en los temas del cambio climático. Por esa razón, el proyecto debe tener una visión integral en torno a todos sus objetivos.

En el marco conceptual se explicó el significado de información, sin embargo, para refrescar la memoria, diremos que la información tiene base en un conjunto de datos estructurados y formateados y que permanecen pasivos hasta que son utilizados por quienes poseen el conocimiento necesario para interpretarlos y utilizarlos.

El concepto y enfoque de comunicación que se trabajará desde esta estrategia, tampoco es convencional. Superando un enfoque instrumental, la comunicación se complementará hacia una visión de desarrollo,

---

<sup>9</sup> Ver PRODOC Documento del Proyecto

dándole una dimensión política<sup>10</sup> y cultural: *“es la participación ciudadana para construir su propia palabra, implica trabajar generando participación para la toma de decisiones de su propio desarrollo”*<sup>11</sup>

Al generar participación de todos los actores, la comunicación apoya a generar espacios de diálogo entre ellos, que al tener algún interés común (el cambio climático y sus temas específicos), pueden compartir conocimientos y utilizarlos, para mejorar sus oportunidades de desarrollo, promoviendo una concertación política, en tanto los actores clave se acerquen y se reconozcan como interlocutores, poniendo en común ideas y propuestas. Esos espacios de diálogo son las redes locales de conocimiento y acción contra el cambio climático. Participar de estos espacios requiere información y conocimientos previos que los actores estén dispuestos a compartir en diversas formas.

En el proceso de información y comunicación, ya no existen emisores y receptores, sino actores de la comunicación. Ellos comparten contenidos en temas de cambio climático de su interés, que les permite analizar, debatir, proponer y concertar. Dichos contenidos deben ser compartidos a partir de diferentes formas y medios de comunicación.

En las redes, el conocimiento explícito, tendrá como soportes a documentos, libros, revistas científicas, videos, base de datos, CDs, y diversas formas de publicación multimedia. Sin embargo, hay mucho conocimiento tácito que no necesariamente está siendo recuperado en un soporte material, como las experiencias y testimonios de casos exitosos de adaptación y gestión de riesgos frente al cambio climático, los cuales también deben ser recuperados, sistematizados y compartidos.

A continuación, veremos cada uno de los elementos de comunicación e información antes nombrados

## **a) Contenidos (mensajes) que se socializarán en la red**

Los contenidos que circularán en la red son de tres tipos, diferentes aunque por supuesto, complementarios:

- **Conocimientos generados y publicados en cambio climático y temas relacionados:** Estos son documentos que se convierten en información previa con la que requieren contar todos los actores. Son documentos inventariados de diferentes instituciones durante

---

<sup>10</sup> Política se comprende como una transformación positiva que se espera a partir de generar procesos más participativos

<sup>11</sup> Ramírez, M “Innovadores locales, talleres para la formación de promotores de información y comunicación” 2007 CIAT, SIBTA, MDRAyMA

las visitas a instituciones y organizaciones durante la etapa del mapeo de actores. Actualmente están organizados en un listado por el nombre de la publicación, la institución que hizo la publicación (autor, año, etc), y el departamento en el que fue obtenido. Se requiere que se hagan una fichas resumen para compartir la información por la red, a todos los actores

- **El Estado del Arte:** Documento que en el proceso de su construcción debe ser compartido con los diferentes actores en las redes regionales, como insumo fundamental para el análisis, discusión, propuestas y concertación. Es un documento que ya tiene un análisis previo por quienes lo vienen construyendo (“expertos”). Su socialización debiera establecerse en tres niveles, uno inicial, a nivel interno, entre los “expertos”; un segundo nivel, para su socialización más amplia, en las redes locales, con los actores interesados, para llegar finalmente al tercer nivel, en su difusión masiva, como publicación final.
- **Mensajes clave para información y sensibilización en cambio climático:** Estos mensajes reflejarán los aspectos esenciales del cambio climático y sus efectos, con la finalidad de sensibilizar a un público masivo sobre este problema. La construcción de los mensajes clave, deben ser producto de los encuentros con los actores en cada región, para definir la pertinencia, prioridad, relevancia, oportunidad y medios más adecuados que se utilizarán para llegar hacia los públicos definidos como primarios y secundarios.

**b) Los públicos del proceso (Actores)**

En función a lo anterior, se deben definir los públicos primarios, esenciales para el proyecto. Una herramienta que puede ser útil es la siguiente matriz que ya identifica a los actores, de acuerdo al mapeo de actores.

**Cuadro No 3 Segmentación de Públicos -Cambio climático**

Actores: Tipos de Público	Características
Público primario (clave) 1: Actores de las redes locales: investigadores, académicos, representantes de ONGs, representantes de organizaciones sociales	Actores de quienes el proyecto requiere una respuesta: Aprendizaje, actitudes, comportamientos, prácticas y propuestas. Influyen directamente sobre el problema o el propósito del proyecto
Público primario (clave)2: Expertos de la sistematización	Actores que apoyarán en la construcción del Estado del Arte, llamados “Expertos”

Público secundarios 1: Representantes de Medios de Comunicación locales	Actores que intervienen para hacer posible que los actores clave den respuesta social
Público secundario 2: Tomadores de decisión, gobiernos locales, departamentales, nacionales	Actores sobre los cuales se busca influir para lograr algún cambio: incidencia en políticas públicas sobre cambio climático
Público secundario 3: Colectivos urbanos, rurales en general	Actores libres de opinión que manifiestan opiniones, actitudes y comportamientos que puedan incidir y apoyar en las propuestas para la toma de decisiones en cambio climático en el país

*Fuente: Elaboración propia*

Los dos tipos de públicos clave son los prioritarios, por lo que los esfuerzos mayores estarán dedicados a ellos. Los otros tipos de público también serán tomados en cuenta, a partir del uso de diferentes formas de comunicación, para incidir sistemáticamente.

### **c) Los medios y formas de comunicación e información**

En función al mapeo de actores, participación de eventos y otros, se identificaron los siguientes espacios, formas y medios de comunicación e información para la gestión de conocimientos:

#### **a) Encuentros presenciales**

Este tipo de encuentros es fundamental. Para el proyecto serán eventos regionales con actores, según los grupos organizados en espacios de análisis, reflexión, generación de propuestas, concertación con base en la información y conocimientos disponibles y asimilados previamente. Por razones de presupuesto, se realizarán sólo dos eventos regionales (regiones oriental -occidental del país) y uno nacional (en conjunción con el evento de sistematización final). El resto del trabajo será cubierto de manera presencial en campo, por la responsable del componente.

- b) **<sup>12</sup>Encuentros virtuales:** Es fundamental dejar en claro, que para que este proceso virtual sea desarrollado se requiere apoyo de un experto en el manejo de sistemas y programas de computación, con experiencia en el manejo de mecanismos para conformar comunidades virtuales o redes sociales virtuales (Web 2.0: flickr, bit torrent, wikis, blogs, optimización en motores de búsqueda SEO, etc), apoyando operativamente las propuestas que se hacen en esta

<sup>12</sup> Para este proceso virtual se requiere contar con asesoramiento de un experto en la materia. Además se hace necesario alquilar un espacio en el ciberespacio.

estrategia. Por otra parte, es una condición previa, que se haga la contratación de un espacio en la web o el proyecto se adhiera a una iniciativa ya existente, debiéndose analizarse el más pertinente, según el mapeo de actores en este tema específico.

En el entorno virtual se propone las siguientes herramientas:

- **A nivel de Expertos:**

A nivel de expertos se propone trabajar virtualmente con el *D GROUP*. Es una plataforma abierta y sinérgica que eligen cierto grupo de personas y organizaciones para participar en un diálogo, colaboración e intercambio de conocimientos sobre un tema de su interés. Existe un sitio web: [www.dgroups.org](http://www.dgroups.org), al que se puede acudir para tener mayor información.

Para utilizar Dgroups se requiere ser parte de una de las siguientes organizaciones: CGIAR, CTA, DFID, Hivos, ICA, ICCO, IICD, KIT, OneWorld, UNAIDS, CIDA, Danida, FAO, IDRC, INASP, SNV, Sida, COSUDE, CEPA y el Banco Mundial. Es posible acceder a este espacio poniéndose en contacto con un asociado o una organización miembro.

Entre las ventajas que tiene utilizar los Dgroups tenemos: a) Intentan reunir a los grupos dedicados al desarrollo en una comunidad en línea para facilitar el diálogo entre las partes interesadas en este campo. b) Ofrece herramientas y servicios que posibilitan este diálogo en un entorno sencillo, no comercial y privado; c) Se vale del mismo correo electrónico, como punto central de sus operaciones, pero Dgroup se dirige de manera específica hacia usuarios sin fines de lucro y de ancho de banda posibilitando mayor alcance.

Se requiere tener la siguiente información: Tema de discusión, grupo o meta, estado de formación en que se encuentra el grupo, si se cuenta con un facilitador.

Lo importante es analizar también los costos que podrían demandar el tipo de servicio que se presta. Se sugiere hacer acercamientos con DANIDA, miembros del Banco Mundial, CGIAR, DFID, COSUDE, para analizar la viabilidad de asociarse a alguna de estas instituciones. En caso de que no sea viable, para este grupo meta, se podría pensar en un portal a manera de INTRANET ampliada (WEB 2.0), pero deberá ser un experto en la materia, el que pueda emitir opiniones al respecto.

- **Bibliotecas virtuales: para los actores de las redes**

La base de esta herramienta debiera ser el material recopilado y existente en la oficina, que además debiera actualizarse permanentemente. Se

deberá trabajar en un buen sistema de clasificación informatizada (fichas con abstract o resumen) y gestión documental para su difusión a los usuarios/actores, como miembros de las redes locales. Es un espacio que requiere ser promovido constantemente. Se requiere que la documentación virtual sea accesible desde cualquier lugar a través de un buscador, creado para tal efecto, por un experto que asesore dicho trabajo. Se podrán insertar todas las reseñas bibliográficas que poseyeran contenidos de interés que apoye el trabajo de discusión, análisis, reflexión y propuestas de los actores. También se puede complementar con un boletín electrónico que informe de las principales experiencias reportadas por los diferentes actores de las redes locales que quieran compartirlas de manera virtual. Esto último debe ser acompañado fuertemente de otros formatos virtuales como BLOG, WIKY o MOODLE, donde es posible subir información (texto, video, audio, etc) sobre experiencias desarrolladas por diferentes actores interesados en compartirlas.

- **Foros: para actores de las redes y otros actores interesados**

Los foros electrónicos se consideran espacios de discusión virtual sobre temas de interés, que deberá ser promovido por nuestro proyecto. Se requiere contar con un Facilitador (a) para establecer una agenda específica temática, agenda temporal por prioridad del tratamiento de determinado tema, hacer un seguimiento a la participación de usuarios y una evaluación al final del tiempo previsto para el foro, el mismo que debe ser compartido con la cantidad de usuarios participantes y otros interesados.

- **Comunidades virtuales: BLOG-WIKY-MOODLE:** para subir información y conocimientos por los directos interesados. En la idea de que la comunicación realmente implique a varios actores de la comunicación, y no sólo a un emisor, a manera sólo de información, se tienen los siguientes recursos, que deben ser evaluados y profundizados por un experto en sistemas que apoye al proyecto:

**BLOG:** Es una abreviatura de Weblog. Es un tipo de página web donde se publica una serie de artículos ordenados cronológicamente desde el más reciente, situados al principio de la página, al más antiguo situado hacia el final o la parte de abajo. Se puede incorporar un sistema de comentarios que permite a los lectores establecer una conversación con el autor del artículo y entre ellos mismos, acerca de lo que se publicó. Se puede también enlazar a otros sitios parecidos de interés para ampliar información, citar fuentes. Alrededor de un blog se forma una comunidad de lectores, que de alguna manera se conocen por el relacionamiento que se produce, de interés sobre un tema específico (sector, eje temático o tema específico en cambio climático) que se promoverá desde ellos mismos o

desde el proyecto. Se requiere también de un facilitador, que promoverá los temas y el estilo del sitio.

**WIKY:** Es una base de conocimiento colaborativa que permite a los lectores añadir y editar contenido, sobre lo que ya está escrito. Esta es la diferencia con el blog. Su utilidad está en que se permite crear y mejorar páginas de manera instantánea, con libertad para el usuario a diferencia de otros sistemas donde resulta difícil que los usuarios contribuyan a mejorarlo o participen activamente. Un wiky permite que se escriban artículos colectivamente (co-autoría) mediante un wikipedio, editado por un navegador. Se sugiere que este trabajo pueda ser emprendido en colaboración con la CIDOB, que está desarrollando experiencias en este trabajo en el país.

**MOODLE:** Es una herramienta de enseñanza-aprendizaje (e-learning). Es posible colgar en la web diversos contenidos multimedia: apuntes, videos, imágenes, puede fomentar el autoaprendizaje y el aprendizaje cooperativo, pues fue creado por esa necesidad. Se dice que es una herramienta libre y de uso gratuito que tiene referencias en la plataforma moodle en español. Se sugiere que en este campo se pueda conocer la experiencia de la Universidad Católica y la Universidad San Francisco Xavier, en la unidad de post grado, donde tienen alternativas de e-learning

**WeADAPT:** Otro recurso virtual que sería posible trabajar es la experiencia del CLIMATE CHANGE EXPLORE AND ADAPTATION LAYER, que fue compartido con el proyecto por Stockholm Environment Institute, de Oxford, a través de su representante, Tahia Devisscher, en visita a nuestro proyecto. Se define como un espacio colaborativo para la adaptación al cambio climático con acceso a datos, herramientas y metodología, intercambio de experiencias, resultados y lecciones. Utiliza entre otras herramientas también el Wiki. Su página web es inglés. Lo interesante es que trabajan a través del google hearth adaptation layer para el intercambio de información y aprendizaje en tres fases: identificación del problema (originado por el cambio climático), evaluación de riesgos, identificación y evaluación de opciones (para reducir la vulnerabilidad al cambio climático). La herramienta es útil en la medida en que se capacite en su uso esencial (para lo cual hay predisposición) y el inglés no sea una barrera, lo que deberá evaluarse oportunamente.

### **c) Procesos de sensibilización, comunicación e información multimedia, para la gestión de conocimientos en cambio climático**

Del grado de sensibilización a partir de procesos de comunicación e información que tengan los diferentes actores, dependerá también su

grado de involucramiento, acciones, motivaciones y compromisos en la temática del cambio climático, y en consecuencia, en las acciones del proyecto y sus objetivos.

Por lo dicho anteriormente, en esta estrategia se incorpora estos procesos de sensibilización hacia diferentes actores, por multimedia (o convergencia de medios), entendiéndose esto último como la combinación de diferentes medios de comunicación para socializar mensajes clave en cambio climático, en las diferentes regiones.

Es importante hacer notar, que para hacer este trabajo, no se seguirá convencionalmente, elaborando los diferentes productos comunicacionales solamente desde el *expertis* del personal del proyecto, sino más bien, aprovechando la experiencia, el potencial y recursos que los propios actores afectados y vinculados al cambio climático, tienen en las diferentes regiones, lo que hace consecuente, un proceso participativo y no vertical e instrumental de la comunicación, que permita hacer **sostenible** este proceso en el futuro.

Durante el mapeo de actores se fueron identificando capacidades institucionales (recursos humanos, recursos técnicos, conocimientos, experiencias, acciones, etc), no solamente a nivel técnico comunicacional, sino y especialmente a nivel de la temática, en gestión de riesgos, por ejemplo, para desarrollar estos procesos. En función a dicho mapeo, proponemos por cada región, a los siguientes actores y las diferentes capacidades desarrolladas en gestión de riesgos a partir de un enfoque de educación interactiva, participativa y contextual:

**a) Región Amazónica:**

- CIDOB, con la realización de un video corto (docudrama de 15 minutos de duración), sobre cambio climático, y sus efectos, con fines de sensibilización e información básica dirigidos a pueblos de la amazonía, en idiomas nativos y desde su contexto sociocultural. Su difusión sería en telecentros, escuelas y colegios y alternativamente, de manera masiva en convenio con canales locales o canal 7 televisión Boliviana (se requiere gestionar un convenio en coordinación con el PNCC), por el tema de costos para difusión masiva. CIDOB cuenta con equipo de productores de video, originarios de diferentes colonias y organizaciones indígenas. Cuentan con equipos técnicos tales como productora de video, posibilidad de replicar los mensajes en sus telecentros en toda la amazonía y chaco, fundamentalmente.

- CIAT Santa Cruz, con un paquete educativo: video corto, folleto y programa radial corto, a partir de la producción de un módulo sobre cambio climático, adaptable a pueblos de la chiquitanía del oriente boliviano e inclusive público urbano marginales. Para su co financiación, en la producción y difusión, se podría negociar con PIC Cosude, con la propia Prefectura de Santa Cruz y con Municipios de la zona.

## **b) Región Valles-Cbba:**

**-AGRECOL**, Esta organización no gubernamental tiene fuerte experiencia en la producción de material educativo, promocional e informativo sobre temas medioambientales y gestión de riesgos, a partir de la capacitación que hizo a recursos humanos locales, tales como productores. Su área de influencia son fundamentalmente los valles, pero puede extenderse hacia otras localidades. Tienen equipos técnicos para producir videos cortos, fotoreportajes o programas radiales cortos. Se sugiere, trabajar especialmente con fotoreportajes.

## **c) Región Valles-Chuquisaca:**

**-ACLO**. Sin duda en esa región, radio ACLO es la voz autorizada para trabajar cualquier temática. Su grado de influencia es muy alto. Se sugiere trabajar con ellos en formatos radiofónicos cortos como microprogramas y cuñas radiales educativos en cambio climático. También debiera apoyarse con entrevistas y seguimiento a las actividades del proyecto, para promoverlos.

## **d) Región Altiplano-Chaco:**

En estas regiones, no se tienen propuestas específicas, porque no se participó del mapeo de actores ni otros eventos relevantes. Sin embargo, por experiencias anteriores, sugerimos que en parte del Chaco de Santa Cruz, se podría trabajar con la misma CIDOB, en Tarija, con ACLO Tarija y con iniciativas de redes ya existentes. En el Altiplano, con radio San Gabriel, RTP y otros medios alternativos.

Este trabajo informativo comunicacional y de gestión de conocimientos a nivel regional, es fundamental, porque irá supliendo de alguna manera, la poca posibilidad de realizar talleres focalizados en las regiones, por lo que se construirán participativamente estos mensajes, que indirectamente serán educativos con los propios protagonistas, desde sus regiones,

haciendo un acompañamiento permanente. Esto inclusive, podría influir más en los actores clave, por ser un proceso más focalizado y ojalá, permanente.

Para sectores urbanos, el plan estratégico tiene previstos eventos de difusión y socialización de los resultados del proyecto. A estos eventos se invitará a medios de comunicación masivos del eje central, a quienes se hará entrega de todos los productos comunicacionales como los que se puedan producir en las regiones, los CDs de presentación y por supuesto, el documento del estado del arte.

### **Proceso requerido para la elaboración y socialización de mensajes clave en cambio climático:**

Como mencionábamos anteriormente, es importante visualizar el tipo de información que requieren los diferentes actores. Es esencial partir de conocimientos previos y actitudes que tienen ellos, lo que en general, conocen las instituciones sugeridas. Sin embargo, para monitorear el proceso, sugerimos que se parta de las siguientes preguntas, al pensar en los públicos, lo que se deberá trabajar de manera conjunta con las instituciones nombradas:

Sobre su conocimiento en cambio climático:

- ¿Qué saben bien?
- ¿Qué saben incompleto?
- ¿Qué no saben?
- ¿Qué deberían saber?

Sobre sus actitudes sobre el cambio climático:

- ¿Qué sentimientos positivos existen hacia los cambios climáticos que se viven?
- ¿Qué sentimientos negativos se dan cuando los cambios climáticos no son favorables para sus actividades?

Dado que este trabajo será realizado por los actores (instituciones y organizaciones) antes nombradas en las diferentes regiones, no se tendría dificultades porque son quienes más conocen a los públicos con los que interactúan permanentemente.

También se sugiere utilizar la siguiente matriz, como herramienta para sistematizar lo anterior y promover mensajes clave claros, por tipo de público, eje temático (tema específico), medio específico y una metodología de evaluación:

**Cuadro No 4 . Matriz para la formulación de una estrategia comunicacional para la sensibilización en cambio climático**

Público Meta	Conocimientos Actitudes como respuesta	Contenidos /mensajes (horizonte temático)	Medios más adecuados	Evaluación
Identificar cada público meta según su rol en cambio climático, según cada región	-Conocimientos que se requieren para la política pública en cambio climático -Actitudes que se esperan para la incidencia, participación, empoderamiento	-Definición del Horizonte temático -Qué ideas, argumentos, por qué y para qué -Lenguaje: Cuál será el tono del lenguaje, idioma	-Qué medios y formatos son los adecuados de acuerdo al tipo de público	El cambio más significativo logrado (la herramienta será proporcionada para esta evaluación)

*Fuente: Elaboración propia*

Esta matriz será trabajada con los actores antes nombrados (CIDOB, AGRECOL, CIAT, ACLO, etc)

Para establecer los costos de dichos productos trabajados en un proceso innovador, como el que se plantea, debe en lo inmediato establecerse contacto con ellos, para estimar los mismos, en función al presupuesto que el proyecto pueda aportar. Durante el mapeo, en esta línea, cada uno de estos actores, mostró predisposición para hacer un proceso colaborativo, y será en esa perspectiva que se negociaría.

## 2.8 Secuencia metodológica del proceso

En resumen el proceso de la estrategia de gestión de conocimientos debiera seguir los siguientes pasos:

### **Paso 1: MAPEO DE ACTORES**

El mapeo de actores, abordado de manera integral, para crear el primer acercamiento a los diferentes tipos de actores, sus posibles roles, potencialidades para la red y capacidades institucionales para la gestión del conocimientos en su dimensión de conocimiento, comunicación e información. Este paso está parcialmente cumplido, excepto en aquellos lugares donde no fue posible participar.

### **Paso 2: FORMACIÓN DE GRUPOS**

Este es un paso inmediato a la conclusión del mapeo de actores, que debe ser apoyado por los otros especialistas debido a que serán los actores identificados previamente, quienes participarán de los grupos, cuyos criterios ya fueron explicados anteriormente. Con los actores con los cuales ya se generó algún tipo de contacto, es importante mantener el mismo, ofreciendo información de rutina o referencias de información.

El contacto con todos los actores es lo que se denomina, *capital social*, como un vínculo primordial, que no necesariamente debe estar mediada desde el inicio, por los contenidos mismos, sino como parte de los contactos cotidianos, importantes para crear lazos de cooperación y confianza. En el proceso de formación de grupos, se debe fijar una agenda de actividades comunes, una vez que los grupos ya sean conformados por el interés específico, según los criterios ya explicados.

### **Paso 3: FLUJOS DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS VIRTUALES**

A pesar de que este paso, está descrito como tercero, en realidad es un proceso paralelo, permanente y transversal. Se pretende que fluya la información y conocimientos generados a manera de bibliografía inicial (biblioteca virtual) y en un segundo momento, los productos parciales generados de la sistematización y el estado del arte, que se esté trabajando con los “expertos”.

### **Paso 4: FLUJOS INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA SENSIBILIZACIÓN Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS**

De la misma manera, en forma paralela los procesos de información y comunicación por multimedia (ya nombrados anteriormente) en las diferentes regiones, sensibilizarán y prepararán con conocimientos previos a los actores sobre la temática y el vínculo directo con su realidad. Es fundamental lograr esta motivación previa y permanente entre los meses de mayo, junio, julio y agosto de 2009.

### **Paso 4: ENCUENTROS PRESENCIALES REGIONALES**

Con los insumos previstos anteriormente, es posible generar la discusión, análisis, reflexión y construcción de propuestas en los encuentros regionales. Para estos eventos se diseñará una metodología (plan del evento) basada esencialmente en:

- Identificación de problemas relacionados al cambio climático para los temas de seguridad alimentaria y agua, en los ejes temáticos y aspectos específicos de interés (ver propuesta de metodología para la sistematización)
- Análisis de la oferta y demanda de conocimientos generados, en función a los problemas específicos regionales, identificados
- Estrategias para generar procesos de adaptación en cambio climático, en función a los problemas en las dimensiones técnicas, sociales, culturales, económicas y políticas
- Propuestas para su incorporación en políticas públicas desde el contexto de cada región.

De estos eventos participarán tomadores de decisión regional y medios de comunicación, como parte del proceso de sensibilización, pero también de influencia pública.

## Paso 5: ENCUENTRO NACIONAL

El último paso, se realizará en concordancia y coordinación con el evento de sistematización. Sin embargo, desde la gestión de conocimientos se promoverá también la socialización de las discusiones y conclusiones logradas en los espacios regionales. En el encuentro nacional, se promoverá la elaboración de una declaración de los actores como parte de las redes regionales de actores del cambio climático, como propuesta hacia instancias de tomadores de decisiones, que será una propuesta más de orden organizativo/institucional en la búsqueda de sostenibilidad de las redes. Esto es diferente al documento de sistematización que será validado también en dicho evento.

### III. Plan Operativo: Acciones y actividades

Resultado 2: Disponibilidad y acceso a información relevante en tres áreas prioritizadas sobre cambio climático y sus impactos en los procesos de evaluación, análisis y toma de decisiones en el país													
Acciones/Actividades	Sinergias	2009											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Acción 1:</b> Diseño de una estrategia para la articulación de una Red de Gestión de Conocimientos en CC  <b>Actividad principal:</b> -Elaboración de un documento conteniendo la estrategia de gestión de conocimientos -Organización y realización de 2 eventos regionales con actores de interés para: -Formación de grupos de interés y alianzas para la Redes locales de acción frente al cambio climático	Con especialistas del proyecto												

-Elaboración de una agenda de actividades compartidas y compromisos con grupos potenciales y confirmados																			
<b>Acción 2:</b> Generar espacios de análisis, reflexión y concertación para la sistematización del E. A. <b>Actividades principales:</b> -Participación de 1 Evento Nal. para el fortalecimiento metodológico de los actores en la sistematización de conocimientos y experiencias E.A.	Cambio climático																		
<b>Acción 3:</b> -Organización y realización de 2 encuentros regionales de análisis, reflexión y concertación de propuestas y experiencias desde las regiones con participación de Actores de la Red	IDEM																		
<b>Acción 4:</b> Organización y realización de 1 Evento Nacional de Socialización y Elaboración de un documento de Propuestas para una Agenda Nacional	IDEM																		
<b>Acción 5:</b> Visitas a los grupos de interés conformados como parte de la red de conocimientos en cambio climático como acompañamiento para fortalecer capacidades de articulación con comunicación e información	IDEM																		
<b>Resultado 3:</b> Grupos focales de los actores sociales y políticos están informados y sensibilizados sobre los impactos del Cambio Climático y los grupos académicos incorporan la temática en la formación de recursos humanos																			
<b>Acción 1:</b> Proceso de sensibilización, información, comunicación y gestión del conocimiento en cambio climático: <b>Actividades</b> 1.Coordinación y monitoreo de contenidos ( mensajes clave) para la producción y difusión de material educativo y de sensibilización por multimedia a trabajarse por organizaciones e instituciones sugeridas por región - Producción en video - Producción en fotografía - Producción en impresos - Producción digital CD Room (¿)	Esp. en Gestión del conocimiento  e  Instituc. y organizaciones de convenio																		
<b>Acción 2:</b> Publicación de Estado del Arte en cambio climático ( 1.000 ejem) <b>Actividades:</b> -Apoyo en la estructuración del contenido del documento -Apoyo en la edición y monitoreo del proceso de diseño gráfico e impresión																			

<p><b>Acción 3:</b> Elaboración de tres videos, mil Cds. de presentaciones del cambio climático y medidas de adaptación y folletos/carpetas informativas</p> <p><b>Actividad:</b> Apoyo en la definición de contenidos</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## BIBLIOGRAFÍA

1. Alfaro, María Rosa (1993). Una comunicación para otro desarrollo. Calandria
2. Canals, Agusti (2003). Gestión de conocimiento Barcelona, España
3. Gibbons, et. al (1994) The new production of knowledge. Londres
4. Ramírez, Mirtha (2007) Innovadores locales. CIAT, DFID, MDRAyMA
5. Souza, José et. al (2001) La dimensión de estrategia en la construcción de la sostenibilidad institucional. CGIAR
6. Zapata, Vicente (2007) Gestión de conocimientos FIT DFID

